



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTÓN
CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO EN INGENIERA EN ECOTURISMO**

ALYSON MERCEDES GUERRERO BUENAÑO

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

©2016, Alyson Mercedes Guerrero Buenaño

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación, certifica que: El trabajo de investigación: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad de la señorita Alyson Mercedes Guerrero Buenaño, ha sido minuciosamente revisado por los miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

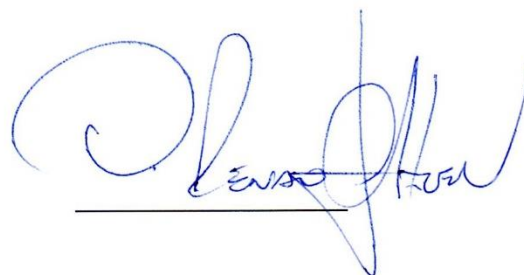
ING. CATALINA VERDUGO

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. RENATO CHAVEZ

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Alyson Mercedes Guerrero Buenaño, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 23 de Junio del 2016



Alyson Mercedes Guerrero Buenaño

Cedula de Ciudadanía: 060414396-6

Yo, Alyson Mercedes Guerrero Buenaño soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



ALYSON MERCEDES GUERRERO BUENAÑO

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a Dios por dame salud y vida para realizarme profesionalmente.

A mis Papis Abraham y Anita le dedico esto porque, sé que para ellos fue difícil siendo Sordos sacarme adelante apoyarme incondicionalmente en todos los pasos que he dado me siento muy bendecida por tenerles a mi lado y a mi hermana Evelin a mi pequeña que siempre ha estado para mí.

A mi Amor Jhonatan por su paciencia y apoyo durante estos años

A mis tías Lourdes y Macarena por su cariño y comprensión.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones d mi vida por darme a unos padres maravillosos a mi hermana, mi novio, mi familia.

A mis profesores Catita y Renato por su tiempo y sacrificio durante este trabajo a mis amigas y amigos, a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por todos los conocimientos durante estos años.

Tabla de Contenido

I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTON CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCION	2
A.	JUSTIFICACION	3
III.	OBJETIVOS	5
A.	OBJETIVO GENERAL	5
B.	OBJETIVO ESPECIFICO	5
C.	HIPOTESIS	5
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A.	TURISMO	6
B.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	6
C.	PATRIMONIO CULTURAL	7
D.	VIABILIDAD COMERCIAL	10
E.	VIABILIDAD TÉCNICA	18
F.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	26
G.	IMPACTO AMBIENTAL	29
H.	SOCIO CULTURAL	29
I.	ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO	32
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	36
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	36
B.	METODOLOGÍA	36
VI.	RESULTADOS	44
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CHAMBO	44
B.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	80
C.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	109
D.	DETERMINAR LA VIABILIDAD TECNICA	124
E.	DETERMINAR LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA LEGAL	163
F.	DETERMINAR LA VIABILIDAD DEL ESTUDIO AMBIENTAL	172
G.	DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONOMICA Y FINACIERA	185
VII.	CONCLUSIONES	201
VIII.	RECOMENDACIONES	203
IX.	RESUMEN	205
X.	SUMMARY	208
XI.	BIBLIOGRAFÍA	212
XII.	ANEXOS	240

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°01. Diagnóstico situacional.....	11
Cuadro N°02. Matriz de resumen de los atractivos turísticos.....	38
Cuadro N°03. Matriz para analizar la oferta turística.....	39
Cuadro N°04. Calendario festivo del cantón Chambo.....	47
Cuadro N°05. Servicio de Transporte Terrestre.....	49
Cuadro N°06. Flora representativa.....	52
Cuadro N°07. Avifauna presente.....	52
Cuadro N°08. Fauna representativa.....	53
Cuadro N°09. Ficha de la Iglesia Matriz.....	59
Cuadro N°10. Ficha de la Iglesia de Catequilla.....	62
Cuadro N°11. Ficha de la vivienda Fierro.....	65
Cuadro N°12. Ficha de la vivienda capilla del niño.....	67
Cuadro N°13. Ficha de la Vivienda Bayas.....	69
Cuadro N°14. Ficha de la vivienda Ruiz.....	71
Cuadro N°15. Ficha del Parque Central.....	73
Cuadro N°16. Ficha de Carnaval.....	76
Cuadro N°17. Ficha de la Cantonización.....	78
Cuadro N°18. Ficha de la Semana Santa.....	80
Cuadro N°19. Ficha de los Diablitos.....	83
Cuadro N°20. Ficha del Ladrillo.....	86
Cuadro N°21. Edad de los turistas nacionales.....	90
Cuadro N°22. Género.....	91
Cuadro N°23. Nivel de instrucción.....	92
Cuadro N°24. Usted viaja.....	93
Cuadro N°25. Desea visitar el Centro de Interpretación Cultural.....	94
Cuadro N°26. Tiempo de recorrido.....	95
Cuadro N°27. Cuanto estaría dispuesto a gastar.....	96
Cuadro N°28. Frecuencias de visitas.....	97
Cuadro N°29. Medios para informarse del lugar del destino.....	98
Cuadro N°30. Edad de los turistas nacionales.....	99
Cuadro N°31. Género	100
Cuadro N°32. Nivel de instrucción	101

Cuadro N°33. Usted viaja.....	102
Cuadro N°34. Desea visitar el Centro de interpretación cultural.....	103
Cuadro N°35. Tiempo de recorrido.....	104
Cuadro N°36. Cuanto estaría dispuesto a gastar.....	105
Cuadro N°37. Frecuencias de visitas.....	106
Cuadro N°38. Medios para informarse del lugar del destino.....	107
Cuadro N°39. Atractivos turísticos del cantón Chambo.....	109
Cuadro N°40. Transporte Terrestre	111
Cuadro N°41. Servicio de alimentación.....	112
Cuadro N°42. Servicio de Alojamiento.....	114
Cuadro N°43. Recreación.....	115
Cuadro N°44. Rancho Willis	118
Cuadro N°45. Hostería el Vergel.....	119
Cuadro N°46. Complejo turístico “La Pampa”	120
Cuadro N°47. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años.....	121
Cuadro N°48. Proyección de la oferta para los próximos 5 años.....	122
Cuadro N°49. Proyección de la demanda insatisfecha para los próximos 5 año.....	123
Cuadro N°50. Proyección de la demanda objetivo para los próximos 5 años.....	123
Cuadro N°51. Número de visitantes proyectados.....	126
Cuadro N°52. Equipamientos y mobiliario de la sala 1.....	129
Cuadro N°53. Equipamientos y mobiliario de la sala 2.....	130
Cuadro N°54. Equipamientos y mobiliario de la sala 3.....	131
Cuadro N°55. Equipamientos y mobiliario de la sala 4.....	132
Cuadro N°56. Equipamientos y mobiliario de la sala 5.....	133
Cuadro N°57. Ficha del Medio interpretativo 1.....	134
Cuadro N°58. Ficha del medio interpretativo 2.....	136
Cuadro N°59. Ficha del medio interpretativo 3.....	137
Cuadro N°60. Ficha del medio interpretativo 4.....	139
Cuadro N°61. Ficha del Medio interpretativo 5.....	141
Cuadro N°62. Ficha del Medio interpretativo 6.....	142
Cuadro N°63. Ficha del medio interpretativo 7.....	145
Cuadro N°64. Iluminación.....	147
Cuadro N°65. Requerimientos la infraestructura turística.....	147

Cuadro N°66. Requerimientos de instalación para el centro de interpretación.....	148
Cuadro N°67. Requerimiento equipo de cómputo.....	148
Cuadro N°68. Requerimiento de suministro.....	149
Cuadro N°69. Requerimiento de muebles y enseres.....	149
Cuadro N°70. Servicio básicos.....	150
Cuadro N°71. Estrategias de Mercado.....	152
Cuadro N°72. Plan de comercialización.....	153
Cuadro N°73. Plan de comunicación.....	155
Cuadro N°74. Plan de publicidad.....	155
Cuadro N°75. Presupuesto.....	162
Cuadro N°76. Manual de funciones.....	164
Cuadro N°77. Requerimientos de talento humano.....	168
Cuadro N°78. Matriz de evaluación de impactos del centro de interpretación cultura.....	180
Cuadro N°79. Matriz de cuantificación del centro de interpretación.....	182
Cuadro N°80. Inversión en activos fijos.....	185
Cuadro N°81. Inversión en activos diferidos.....	186
Cuadro N°82. Gastos de permisos de funcionamiento.....	186
Cuadro N°83. Gastos servicios básicos.....	186
Cuadro N°84. Materiales e insumos.....	187
Cuadro N°85. Remuneraciones talento humano.....	187
Cuadro N°86. Inversiones del proyecto.....	188
Cuadro N°87. Fuentes y usos del proyecto.....	189
Cuadro N°88. Financiamiento del proyecto.....	190
Cuadro N°89. Depreciación de activos fijos.....	190
Cuadro N°90. Amortización de activos diferidos.....	191
Cuadro N°91. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto.....	191
Cuadro N°92. Estructura de ingresos turistas.....	192
Cuadro N°93. Estado de resultados.....	192
Cuadro N°94. Flujo de caja.....	193
Cuadro N°95. VAN.....	194
Cuadro N°96. TIR.....	195
Cuadro N°97. VAN, TIR, RC/B.....	196
Cuadro N°98. Presupuesto de la construcción A.P.U.....	220

Lista de Gráficos

Gráfico N°01. Administración municipal.....	57
Gráfico N°02. Rango de Edad.....	92
Gráfico N°03. Género turistas nacionales.....	93
Gráfico N°04. Nivel de instrucción.....	94
Gráfico N°05. Usted viaja.....	95
Gráfico N°06. Desea visitar el Centro de interpretación cultural.....	96
Gráfico N°07. Tiempo de recorrido.....	97
Gráfico N°08. Cuánto estaría dispuesto a gastar.....	98
Gráfico N°09. Frecuencia de visitas al centro.....	99
Gráfico N°10. Medios para informarse del lugar del destino.....	100
Gráfico N°11. Rango de Edad.....	101
Gráfico N°12. Género de los turistas extranjeros.....	102
Gráfico N°13. Nivel de instrucción.....	103
Gráfico N°14. Usted viaja.....	104
Gráfico N°15. Desea visitar el centro de interpretación cultural.....	105
Gráfico N°16. Tiempo de recorrido.....	106
Gráfico N°17. Cuánto estaría dispuesto a gastar.....	106
Gráfico N°18. Frecuencia de visitas al centro.....	107
Gráfico N°19. Medios para informarse del lugar del destino.....	108
Gráfico N°20. Macro localización del trabajo de estudio.....	124
Gráfico N°21. Micro localización del proyecto.....	125
Gráfico N°22. Distribución de las salas.....	126
Gráfico N°23. Sala 1.....	129
Gráfico N°24. Sala 2.....	130
Gráfico N°25. Sala 3.....	131
Gráfico N°26. Sala 4.....	132
Gráfico N°27. Sala 5.....	133
Gráfico N°28. Monumento de Cacique Achamba.....	134
Gráfico N°29. Ladrilleras.....	136
Gráfico N°30. Cuadros chambo en la historia.....	137
Gráfico N°31. Iglesias del cantón Chambo.....	139
Gráfico N°32. Casas patrimoniales.....	141

Gráfico N°32	Paneles de fiestas.....	151
Gráfico N°33	Chambo al natural.....	154
Gráfico N°34	Slogan.....	159
Gráfico N°35	Imagotipo.....	160
Gráfico N°36	Diseño de la página web.....	166
Gráfico N°37	Diseño del volante.....	167
Gráfico N°38	Tríptico parte frontal.....	168
Gráfico N°39	Tríptico parte inferior.....	168
Gráfico N°40	Esfero.....	170
Gráfico N°41	Llavero.....	170
Gráfico N°42	Organigrama Estructural.....	172
Gráfico N°43	Organigrama Funcional.....	173
Gráfico N° 44	VAN.....	205
Gráfico N°45	TIR.....	206

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

La ubicación territorial del Ecuador atrae el interés de 1,5 millones de visitantes, lo que ha demostrado un incremento de llegadas de turistas extranjeros a nuestro país en un 13% en el año 2014. Debido a su diversidad natural como cultural y su distribución en las 4 regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular, el país forma parte de los 11 países mega-diversos a nivel mundial. (MINTUR, 2014)

La provincia de Chimborazo ubicada en la región Sierra, se extiende sobre la hoya del Chambo, la región montañosa de Pallatanga y parte de la hoya del Chanchán, por lo cual posee gran diversidad de flora y fauna aptas para ser utilizados como un potencial turístico, y ser aprovechados de manera sostenible como una alternativa de generación de ingresos económicos complementario al sistema local.

Al Noreste de la Provincia de Chimborazo se localiza el cantón Chambo, en los últimos años ha gestionado su actividad turística a través de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chambo, el mismo que planifica el desarrollo y la difusión de los atractivos turísticos para diversificar las modalidades de turismo y simultáneamente incrementar el flujo de visitantes al cantón, que éste sea significativo y permita el desarrollo local de su población. (PDOT, 2012)

A. JUSTIFICACIÓN

La cultura Chambeña en los últimos años ha ido desvalorizándose a pesar de lo rica que es en tradiciones, costumbres e identidades culturales, manifestadas en su diario vivir, la agricultura entre otros, son distintivos importantes de su legado cultural.

Según el Plandetur 2020 del Ministerio de Turismo el cual plantea los siguientes objetivos para el fomento del mismo:

- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
- Valorizar y conservar el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

Basándose en los puntos antes mencionados, el presente proyecto tiene como fin dinamizar la actividad turística del cantón Chambo; mediante esta forma responsable de contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural de la cultura e historia.

Cruz, P. 2010: Determina que el cantón Chambo presenta una afluencia de 16.330 turistas tanto locales como nacionales que visitan sitios específicos como: las aguas termales de Guallanchi, la Pampa, el Vergel, Catequilla; sin embargo el GADMCH determina que no es un flujo suficiente para dinamizar y complementar la economía local.

Este trabajo tiene como finalidad establecer alternativas a través del disfrute, el conocimiento y la relajación en un ambiente muy diferente al acostumbrado por lo cual el estudio de factibilidad para la implementación de un centro de interpretación cultural, creará una alternativa de generación de recursos económicos, englobando servicios de calidad, de manera que el centro de interpretación cultural, obtenga una alta aceptación en el mercado local y regional como un producto complementario de los atractivos del cantón. Y de esta forma conservar el patrimonio a través de la educación e

interpretación cultural que promocionará el lugar y complementara el sistema monetario local.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el estudio de factibilidad para la implementación de un centro de interpretación cultural en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVO ESPECÍFICO

- 1) Determinar la viabilidad comercial.
- 2) Determinar la viabilidad técnica.
- 3) Determinar la viabilidad administrativa-legal.
- 4) Determinar la viabilidad ambiental.
- 5) Determinar la viabilidad económica financiera.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El estudio de factibilidad determinará la viabilidad para la implementación del centro de interpretación cultural en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2009) enuncia que “El turismo comprende las actividades que realiza las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. El turismo tiene 10 actividades de mayor crecimiento como: Turismo de sol y playa, Turismo deportivo, Turismo de aventura, Turismo de naturaleza, Turismo cultural, Turismo urbano, Turismo rural, Cruceros, Parques temáticos, Turismo de reuniones y conferencias, Turismo rural, Comunitario o alternativo.”

B. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico. (Acevedo, 2010).

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores.

1. Estudio de Factibilidad

Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. (Acevedo, 2010).

2. Objetivo de un Estudio de Factibilidad

- Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.
- Cubrir las metas con los recursos actuales en las siguientes áreas. (Acevedo, 2010).

a. Factibilidad Técnica

- Mejora del sistema actual.
- Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades. (Acevedo, 2010).

b. Factibilidad Económica

- Tiempo del analista.
- Costo de estudio.
- Costo del tiempo del personal.
- Costo del tiempo.
- Costo del desarrollo / adquisición. (Acevedo, 2010).

c. Factibilidad Operativa

- Operación garantizada.
- Uso garantizado

Acevedo, K. 2010. Menciona que el estudio de factibilidad, sirve para recopilar datos importantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión y si se procede su estudio, desarrollo o implementación.

Los componentes de este estudio profundizan la investigación por medio de tres análisis, los cuales son la base en la cual se apoyan los inversionistas para tomar una decisión. (Acevedo, 2010).

- Análisis de Mercado.
- Análisis Técnico.
- Análisis Financiero. (Acevedo, 2010).

C. PATRIMONIO CULTURAL

Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico/ urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano) y patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía).

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo, la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (García, 2011)

UNESCO, 1982 estableció: "El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las Obras de arte y los archivos y bibliotecas".

1. Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

a. Tipos de patrimonio

Existen dos tipos de patrimonios: patrimonio natural y el cultural.

1) Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

2) Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible. El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

3) Inventario de Patrimonio Cultural

El inventario de Patrimonio Cultural es un instrumento fundamental, que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los bienes que integran el patrimonio de la nación permitiendo la localización, control e información sobre el patrimonio, además de una ordenación previa estableciendo clasificaciones de los bienes objeto de estudio facilitando, a su vez, la realización de cuantos catálogos y demás registros sobre patrimonio sean necesarios para su conocimiento y plena protección y difusión.

4) Evaluación del Potencial Turístico del Patrimonio Cultural

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos culturales. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos culturales, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

D. VIABILIDAD COMERCIAL

1. Diagnóstico situacional

Los autores Ricaurte, C. 2009 y Vera 1997, mencionan que: es entendido como la búsqueda y sistematización de la información además es un enfoque físico territorial que indica que el diagnostico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio así como del sitio a planificar.

a. Elemento del diagnóstico

El levantamiento de un diagnóstico territorial incluye el recabar información referente a los cinco ámbitos:

- 1) **Físico – espacial:** en este ámbito se logrará definir la localización geográfica, superficie, hidrografía, entre otros.
- 2) **Ecológico – territorial:** en este ámbito se identificara el uso de los suelos, condiciones ambientales de la zona, descripción de especies de flora y fauna, problemas ambientales existentes en la zona entre otros.
- 3) **Socio – Cultural:** en este ámbito se definió antecedentes históricos, características básicas de la población, servicios básicos disponibles (alcantarillado, agua, energía eléctrica, transporte, vías de acceso entre otros.)
- 4) **Económico – productivo:** con respecto al ámbito económico se detallara las actividades económicas del cantón.
- 5) **Político – institucional:** en este ámbito se identificó las instituciones públicas, organizaciones privadas vinculadas con el desarrollo del turismo en la zona.

Cuadro N°01. Diagnóstico situacional

ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios comunidades) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (total de habitantes, número de familias distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción

	<ul style="list-style-type: none"> • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles,(agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos • Vivienda(tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles número de estudiantes, y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimientos de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipo, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama,

	composición administrativa, funciones) <ul style="list-style-type: none"> • Asociatividad (organizaciones), análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona
--	---

Fuente: Tierra, P. 2010 Texto Básico de Planificación Territorial: Diagnóstico

2. Estudio de mercado

Un estudio de mercado es el resultado del proceso recogido análisis e interpretación de información relativa al mercado objetivo de estudio. Los principales motivos de realización de estudios de mercado son los siguientes:

- Permitirá comprender el mercado en el que vas a localizar tu actividad.
- Ofrece una visión actualizada del sector donde se desea realizar la actividad es decir, cual ha sido su evolución en los últimos años la situación actual y las perspectivas del futuro.
- Te indica si debes continuar o, cambiar o cancelar tu plan de negocios si el producto vendido es adecuado o si la nueva gama de planes de comercialización tiene cabida en el mercado. También te aporta información sobre la acogida de una nueva campaña de publicidad y sobre nuevas modificaciones que podrían ser exitosas. (BIG GALACIA, 2010)

3. Elementos para el estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos aplicables en la práctica a tres campos definidos, de los, cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar:

- El consumidor.
- El producto

- El mercado. (BIG GALACIA, 2010)

4. Análisis de la demanda

En este apartado se debe analizar o conocer como es la demanda es decir, cuales son las características las necesidades los comportamientos, los deseos y las actitudes de los turistas, por ello se puede tomar como referencia el gasto medio anual por persona y los productos más demandados. (BIG GALACIA, 2010)

a. Tipos de demanda

1) Demanda satisfecha

Es aquel porcentaje de la población demandante que se encuentra atendido eficientemente por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado. (BIG GALACIA, 2010)

2) Demanda insatisfecha

Es aquel porcentaje de la demanda que no se encuentra atendido por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado, debido a una deficiente producción o disponibilidad de bienes y servicios. (BIG GALACIA, 2010)

b. Segmentación del mercado

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación, geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionan de modo parecido ante una mezcla de marketing.

Comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben de tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en, una solución que conste de elementos los productos y servicios que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional. (BIG GALACIA, 2010)

c. Beneficios de la segmentación

La segmentación del mercado ofrece los siguientes beneficios a las empresas que la practican.

- Muestran una congruencia con el concepto de mercadotecnia al orientar sus productos precios, promoción y canales de distribución hacia los clientes.
- Aprovechan mejor sus recursos de mercadotecnia al enfocarlos hacia segmentos realmente potenciales para la empresa.
- Compiten más eficazmente en determinados segmentos donde pueden desplegarse sus fortalezas.
- Sus esfuerzos de mercadotecnia no se diluyen en segmentos sin potencial de esta manera pueden ser mejor empleados en aquellos segmentos que posean un mayor potencial.
- Ayudan a sus clientes a encontrar productos o servicios mejor adaptados a sus necesidades o deseos. (BIG GALACIA, 2010)

d. Perfil general del consumidos a captar

Una de las más interesantes y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva.

Para dicho agrupamiento se utiliza cinco tipos de variables que son: socioeconómicas, geográficas, motivacionales, hábitos, gastos, preferencias y de personalidad. (BIG GALACIA, 2010)

e. Muestreo

El muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de la población o universo debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (Arboleda, 2008)

f. Muestra

La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se refiere para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplificar las características de la misma. (Arboleda, 2008)

1) Tamaño de la muestra

Una parte esencial en la planificación de una investigación es la decisión sobre el número de personas que será necesario estudiar para lograr los objetivos del estudio. Se ha considerado que mientras más grande es la muestra más representativa y por lo tanto los resultados serán más precisos. (Arboleda, 2008)

Para determinar el tamaño de la muestra se usó la fórmula de **la muestra**

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N - 1)(e/z)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente (0,5)

e = el margen de error (0.05)

z = nivel de confianza (1.96)

5. Análisis de la oferta

a. Definición

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

- Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

- Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros. (Arboleda, 2008)

E. VIABILIDAD TÉCNICA

1. Estudio técnico

Su importancia radica que este estudio guía a la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende. Además de que también se puede analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos y las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción del proyecto deseado. Pretenden resolver las preguntas referentes a dónde, cuando, como y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico- operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

2. Museo

El museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite.

3. Museología

Es la ciencia de museo. Tiene que ver con el estudio de la historia y antecedentes de los museos, de su rol en la sociedad, de sistemas específicos de investigación, conservación, educación y organización, de relaciones con el medio ambiente físico, y

de la clasificación de diferentes tipos de museos. En breve, la museología es la rama del conocimiento concerniente al estudio de los propósitos y organización de museos.

a) Tipos de museos

- ✓ Museos
- ✓ Eco museos
- ✓ Galerías
- ✓ Zoológicos
- ✓ Jardines
- ✓ Herbarios
- ✓ Arboretos
- ✓ Acuarios
- ✓ Centros ecológicos
- ✓ Jardines botánicos
- ✓ Centros culturales
- ✓ Casas de la cultura
- ✓ Serpentarios
- ✓ Planetarios
- ✓ Observatorios
- ✓ Exploratorios

4. Museografía

Es el conjunto de técnicas y de prácticas deducidas de la museología o consagradas por las experiencias concernientes al funcionamiento del museo, es después de la segunda guerra mundial y cuando se crea el ICOM, cuando comienza a utilizarse este término más que museología. Se produce este cambio acorde a toda la evolución que tienen los países occidentales, en las últimas décadas del siglo XX hasta ahora los museos pasan por una serie de crisis. En los años 60 se desarrolla un concepto, nueva museología. La expansión del término se produjo entre los años 60 a los 80. El encargado de la expansión es Henri Rivière. Va a ser el director del ICOM durante casi 20 años. Crea un nuevo tipo de museo que es el ecomuseo, un nuevo tipo de museo que surge en los años

70 con la revolución de la sociedad que abandona la ciudad para trasladarse al campo. El ecomuseo tiene que estar en un medio rural, suelen instalarse en viviendas y explotaciones que sirven como de taller, granja-escuela. (Maldonado. 2007)

5. Centro de interpretación

Es un equipamiento, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye, se interpreta para revelar significados.

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación.

Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

a. Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

Es comunicación atractiva ofrece una información concisa

Es entregada en presencia del objeto en cuestión.

Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos, creativos, imaginativos, como los técnicos, métodos, procedimientos, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado poniéndolo al alcance utilizando un lenguaje sencillo y claro de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

b. Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado.

- Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.
- Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio.
- Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

c. Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como: Arquitectura, espacios naturales protegidos, yacimientos arqueológicos, centros

etnográficos, fauna específica, bodegas, salinas, minerías, patrimonio rural, prehistoria. (Santacana, 2006)

6. Interpretación del patrimonio

a. Definición

La interpretación del patrimonio es una disciplina que se basa en tres instrumentos fundamentales: investigación, conservación y difusión. Tiene como finalidad el ofrecer una explicación del legado cultural, histórico y natural dentro de un marco conceptual común adscrito a un territorio concreto.

El concepto de interpretación posee una amplia gama de pautas y rectrices metodológicas para la comunicación con el público. Aplicado al patrimonio debe cumplir la misión de presentarlo de manera que la persona interesada sea capaz de integrarlo tanto con el momento histórico del que formo parte como del entorno al que pertenece.

b. Funciones

La función esencial de la IP se basa en una comunicación in silla que explique a los visitantes las características de los recursos naturales y culturales de un área de una forma más atractiva como:

Didáctica: trata de ser un electo complementario a los procesos formales de educación y capacitación.

Difusión: da a conocer los valores de una pación o un recurso patrimonio vial incentivando su visita.

Información: orientación deber satisfacer las necesidades del visitante con relación a su seguridad requerimientos básicos, bienestar. Orientación y a dar a conocer las posibilidades de participación en los diferentes programas y servicios del espacio.

Investigación: a través de un proceso analítico permite tomar decisiones a la hora de intervenir sobre el recurso patrimonial sin alterar sus cualidades.

Relación con su entorno inmediato: transferencia de información, tecnología, toma de conciencia, motivación y otras, dirigidas a poblaciones locales o personas interactúan con el recurso en su vida cotidiana.

c. Beneficios de la Interpretación

- Contribuir directamente al enriquecimiento de las experiencias del visitante.
- Darle a los visitantes conciencia sobre su lugar en el medio ambiente y facilitar su entendimiento de la complejidad de la coexistencia con ese medio.
- Puede reducir la destrucción o degradación innecesaria de un área, trayendo consigo bajos costos en mantenimiento o restauración, al despertar una preocupación e interés ciudadanos.
- Es una forma de mejorar una imagen institucional y establecer un apoyo público.
- Inculcar en los visitantes un sentido de orgullo hacia el país o región, su cultura o su patrimonio.
- Colaborar en la promoción de un área o Parque, donde el turismo es esencial para la economía de la zona o país.
- Motivar al público para que emprenda acciones de protección en pro de su entorno, de una manera lógica y sensible.
- Puede generar financiamiento para las actividades de manejo de las áreas protegidas

- Puede crear empleos para las comunidades locales en los Centros de visitantes, como Guías Interpretativos, en el mantenimiento de senderos, elaboración de artesanías y souvenirs, etc. (Santacana, 2006)

7. Medios interpretativos

a. Concepto

Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser atendidos por personal, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, no atendidos, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos. (Medio auto guiado).

b. Clasificación de los medios interpretativos

Los medios interpretativos son personales y no personales y cuál de ellos se utilizará para transmitir los mensajes interpretativos.

c. Medios no personales

La interpretación auto guiada utiliza instrumentos como:

1) Señales y marcas (letreros): En las áreas protegidas existen dos tipos de letreros: administrativos (señales de tránsito y de orientación del visitante) e interpretativos. Como medio de interpretación, los letreros tienen varias ventajas y desventajas:

Los letreros son susceptibles a daños y deterioro debido a la descomposición causada por condiciones climáticas (sol, humedad, arena y nieve sopladadas por el viento) y al vandalismo.

- 2) **Publicaciones:** Información impresa; libros, folletos, guías, mapas, carteles.
- 3) **Senderos auto guiado:** Aunque son considerados como medios, precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas, a través de un recorrido preestablecido.
- 4) **Audiovisuales automáticos:** Incluyen películas, programas de diapositivas automáticas, postes de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por personal.
- 5) **Exhibiciones Interpretativas:** Una exhibición es una de las formas más comunes de comunicación interpretativa. Es una colección de objetos o gráficas dispuestos de cierta forma para dar un mensaje a los visitantes. Los visitantes pueden observar las exhibiciones a su propio ritmo, generalmente sin guía alguna.
- 6) **Medios Personales:** Tours, personal especializado, conferencia, animación. (Piray, 2008)

8. **Determinación del tamaño óptimo de la planta**

Esta parte del estudio es de gran importancia, ya que se debe aclarar que las técnicas para su determinación son de repetidas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos trabajados, que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje.

9. Localización óptima del proyecto

En esta etapa es necesario no solo tener en cuenta factores cuantitativos, como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado, sino también los factores cualitativos tales como los apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad y otros.

10. Ingeniería del proyecto

Esta parte nos ayudará a decidir entre los diversos procesos productivos opcionales, que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta parte también se toma en cuenta el análisis y la selección de los equipos necesarios.

11. Análisis administrativo

Este aspecto no se toma mucho en cuenta en esta parte ya que merece ser tratado a fondo en la etapa de proyecto definitivo, esto es por su importancia y delicadeza dentro del proyecto. (Gómez, 2008)

F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio administrativo

En una empresa, la administración consiste en la manera cómo se alcanzan las metas u objetivos con la ayuda de personas y recursos, mediante el desempeño de ciertas funciones esenciales como la planeación (determinación de objetivos), organización (coordina funciones y recursos), dirección (ejecuta lo planeado) y control (compara los resultados con lo planeado), llamando a su conjunto “Proceso administrativo” o “funciones de la administración”

Para que un proyecto turístico funcione adecuadamente debe contar con una base Administrativa bien estructurada, la cual debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Conocer quien o quienes administran el proyecto.
- Definir la estructura organizativa del proyecto.
- Definir funciones y responsabilidades
- Establecer leyes, reglamentos y normas que amparan, definir los gastos de constitución de la empresa.

La parte administrativa deberá contar a su vez con áreas funcionales que se complementen entre sí para un adecuado funcionamiento de la empresa, las áreas sugeridas son:

a. Área comercial

Deberá posicionar el producto en el mercado, creando un plan de marketing y publicidad además de establecer políticas de precios y se obligará a innovar permanentemente el producto que se está ofertando.

b. Área de producción

De esta área saldrá un producto de calidad y en donde se llevará a cabo la innovación del producto de acuerdo a los criterios establecidos previamente en el área comercial.

c. Área Administrativa

Esta será la base de las demás áreas ya que aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos controlando y evaluando los procesos que se realicen.

d. Área Financiera

Esta área será la base de las demás áreas ya que aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos, controlando y evaluando procesos que se realicen. (Rodríguez, 2006)

2. Estudio Legal

El ámbito legal de un proyecto implica una investigación adecuada, sobre todo el cuerpo de leyes, reglamentos, disposiciones y demás normas emitidas por autoridades competentes, cuya letra, espíritu se relacionan con la ejecución y operación de la empresa en estudio. (SAPAG, 2007)

Al hablar del entorno legal nos referimos a todas las leyes y reglamentos que norman la operación de una compañía o de un producto en el mercado. (Contreras, 2005)

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otras a los siguientes impuestos y controles estatales:

- Impuestos Municipales
- Impuestos al sistema de resta interna (RUC)
- Impuestos por licencia anual de funcionamiento por el Ministerio de Turismo.
- Permiso de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas
- Se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales. (SAPAG, 2007)

G. IMPACTO AMBIENTAL

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar.

La evaluación de impacto ambiental se ha vuelto preceptiva en muchas legislaciones. Las consecuencias de una evaluación negativa pueden ser diversas según la legislación y según el rigor con que ésta se aplique, yendo desde la paralización definitiva del proyecto hasta su ignorancia completa.

El estudio de impacto ambiental se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos. El EIA es esencialmente un instrumento del gestor de un proyecto determinado. (Caballero, 2006)

H. SOCIO CULTURAL

El turismo tiene otras implicaciones de dimensiones socioeconómicas que no deben obviarse. Es una actividad que se desarrolla en un espacio (territorio) y que tiene consecuencias sobre la población local o residente.

El turismo implica un desplazamiento a un lugar distinto a la residencia habitual en busca de algún tipo de atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medio ambiental diferente. Es en el lugar de destino donde transcurre la experiencia turística, por lo que las relaciones con los residentes formarán parte de lo que conocemos como experiencia turística integral. Se puede calificar la situación de interdependencia, puesto

que la vida cotidiana de los residentes también se ve transformada con la presencia de los turistas.

El turismo supone, en definitiva, establecer relaciones entre sociedades y culturas muy diferentes. Podemos esperar que esta interrelación tenga también efectos positivos y negativos.

A continuación, se considera los siguientes impactos sociales y culturales. Los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas. Los impactos culturales son los cambios provocados en las artes, útiles, costumbres, rituales y arquitectura de la comunidad local, cambios a largo plazo resultantes del desarrollo turístico.

Los impactos culturales pueden afectar a la memoria colectiva y provocar una pérdida de identidad. (Caballero, 2006)

1. Impactos socioculturales positivos del turismo

Desde una perspectiva sociocultural se dan, sin duda, muchas consecuencias positivas. A continuación, se destaca las más notables:

- a. El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población. La creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.
- b. Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo serán utilizados también por la población local. Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes aumenta.
- c. La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra.
- d. El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.

e. El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos.

f. Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.

g. Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal. (Caballero, 2006)

2. Impactos socioculturales negativos del turismo

Los impactos socioculturales negativos son:

- La expansión del turismo provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales (rurales, pesqueras).
- Se produce el efecto demostración, especialmente en los destinos emergentes: incluso sin que exista contacto directo entre residentes y turistas, la sola observación de estos últimos puede provocar cambios importantes en la forma de vestir, comportarse, etc., de los locales.
- El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, etc.
- Se pueden introducir cambios sociales importantes, como la ruptura de la unidad familiar, etc., que produzcan modificaciones notables en la forma de vida.
- En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turístico ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.
- La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.

- La vida cotidiana de los residentes puede verse muy alterada con la presencia de los turistas (fotografías, observación, etc.). (Caballero, 2006)

I. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio económico financiero figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior (Estudio Técnico); que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. (Gómez, 2008)

Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (Gómez, 2003)

Los objetivos propuestos son los siguientes:

- Determinar el monto de inversión total requerida y el tiempo en que será realizada.
- Llevar a cabo el presupuesto de ingresos y egresos en que incurrirá el proyecto.
- Aplicar las tasas de depreciación y amortización correspondientes a activos tangibles e intangibles.
- Analizar costos y gastos incurridos.
- Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros pro forma.
- Determinar el punto de equilibrio del proyecto. (Gómez, 2008)

El estudio económico y financiero determinan las condiciones generales de los grupos afectados por el proyecto, los impactos del bienestar y busca fuentes de financiamiento, manejo de depreciaciones, criterios para establecer tasas de oportunidad, liquidez entre otros posibles entidades financiadoras o patrocinadoras.

El estudio económico y financiero contempla los siguientes aspectos:

- Refleja los costos/beneficios para la sociedad.
- Considera imperfecciones del mercado.
- Toma en cuenta las externalidades.
- Trata los impuestos como transferencias
- Refleja el punto de vista de los individuos (empresas privadas)
- Considera los precios de mercado de bienes y servicios directos
- Impuestos= costos; subsidios= beneficios.
- Tasas de descuento del mercado.

Los aparatos para la elaboración de estos estudios son: presupuesto de inversiones (terrenos, adecuaciones, edificaciones, equipo mobiliario y decoración, instalaciones especiales, blancos y lencería, gastos pre- operativos, capital de trabajo, gastos financieros de pre operación e imprevistos), calendario de inversiones (instrumento técnico fundamental para la evaluación, cálculo de rentabilidad, negociación de financiamiento y créditos), estructura del capital (es la forma como se distribuya la inversión total de un proyecto entre sus posibles orígenes financieros de aportación propia, de riesgo y participación), pronóstico de ingresos, pronóstico de costos y gastos operacionales y finalmente un análisis de la posición financiera esperada (abarca estado de resultados balance general entre otros). (Rodríguez, 2006).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se llevará cabo en el cantón Chambo, ubicado al noroeste de la provincia de Chimborazo.

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas proyectadas Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chambo, UTM 17 S, Datum WGS 84.

X: 768378 E

Y: 987988 N

3. Limites

Norte: Cantón Riobamba

Sur: Cantón Riobamba

Este: Provincia Morona Santiago

Oeste: Cantón Riobamba

4. Características climáticas

Temperatura: 15°c promedio anual.

Precipitación: 714 mm anual.

5. Clasificación ecológica

Permite ubicar 3 zonas definidas: el primer piso bajo (templado sub andino) ubicado junto al río Chambo que se halla entre los 2600 m.s.n.m. donde se destacan las actividades agrícolas más importantes.

El piso medio (frio andino) ubicado entre los 2.900 a 3.400 m.s.n.m. donde se ubican importantes comunidades dedicadas a la actividad pecuaria y agrícola que ha sido motivo del desarrollo del cantón y el piso alto que va desde los 3.500 m.s.n.m donde predominan los páramos y pastos naturales siendo la ganadería la principal actividad de las comunidades. Su parte más alta (piso glacial) llega a los 4.711 m.s.n.m. (PDOT-GADCH, 2014)

6. Características del suelo

El cantón Chambo posee uno de los mejores suelos para la producción agrícola en toda la provincia de Chimborazo, lo que posibilita una gran variedad de producción agrícola lo que le ha dado la identidad productiva a nivel provincial y nacional como “La Señora del Agro”.

7. Materiales y equipos

a. Útiles de oficina

Libreta de campo, bolígrafos, papelotes, marcadores, carpetas, resmas de papel bond, lápices, esferos, flash memory, impresora, copiadora, tinta o cartuchos.

b. Equipos

Cámara fotográfica, receptor GPS, computador, impresora, proyector multimedia, grabadora de audio.

B. METODOLOGÍA

1. Determinar la viabilidad comercial

Para el cumplimiento de este objetivo se revisó fuentes de información secundaria como datos estadísticos sobre el número de turistas que visitan el cantón Chambo, así como toda la información que se pueda obtener en el GADMCH

a. Elaborar el diagnóstico situacional del cantón Chambo

Para el logro de este objetivo se aplicó la metodología denominada estrella que consiste en el análisis de los ámbitos: Físico Espacial, Socio Cultural, Ecológico Territorial, Económico Productivo, Político Administrativo.

Se recurrirá también a la revisión de fuentes secundarias para poder validar la existencia de información relevante y confiable. Se analizará documentación y estudios proporcionados por el GAD del cantón Chambo con la ayuda técnica del departamento de Planificación del GAD.

b. Elaborar el inventario del Patrimonio Cultural del cantón Chambo

Para el cumplimiento del presente objetivo se aplicó la metodología del INPC para la inventariación de patrimonio cultural material e inmaterial, con ciertas modificaciones en las fichas establecidas por el mismo: Bienes Muebles, Bienes Inmuebles, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

- Revisión de información secundaria en fuentes bibliográficas como libros, revistas, folletos, internet.
- Se realizaron salidas de campo para la identificación y registro de cada uno de los bienes patrimoniales y la georeferenciación de los mismos.

c. Análisis de la demanda turística

Para este objetivo se elaboró y aplicó encuestas, tomando como universo de estudio el número de turistas que visitaron la Reserva de Producción Faunística Chimborazo durante el año 2014, de este universo se define la fórmula de la muestra.

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N - 1)(e/z)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente (0,5)

e = el margen de error (0.05)

z = nivel de confianza (1.96)

La caracterización de la demanda se la realizó en base a variables geográficas, demográficas y pictográficas.

Una vez aplicada las encuestas para el estudio de la demanda, los datos obtenidos fueron tabulados en el programa de EXCEL, para estructurar el perfil de la demanda turística.

c. Estudio de la Oferta

1) Atractivos turísticos

Primero se realizó la evaluación del potencial turístico luego se procedió a determinar los atractivos turísticos más relevantes del lugar, con la ayuda de la siguiente matriz:

Cuadro N°02. Matriz de resumen de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ALTITUD m.s.n.m

Fuente: Aguirre, 2011

2) Planta Turística

Se recopiló la información obtenida en el departamento de Planificación del Municipio de Chambo en cuanto se refiere a hospedaje, alimentación y transporte.

3) **Análisis de la competencia**

Mediante la investigación directa, se analizó los siguientes elementos: nombre, tipo, categoría, instalaciones, clientes anuales, servicios, capacidad, precio, formas de comercialización, ubicación, demanda y observaciones, para lo cual se aplicó la siguiente matriz:

Cuadro N°03. Matriz para analizar la oferta turística

Nombre Tipo	Categoría	Instalaciones Características	Clientes anuales	Servicios	Capacidad numero/plaza	Precio
Ubicación						
Demanda						
Formas de comercialización						
Observaciones						

Fuente: Aguirre, 2011

2. **Determinar la viabilidad técnica**

Para el cumplimiento de este objetivo se analizó a profundidad los parámetros museográficos necesarios para realizar nuestro centro cultural de la siguiente manera:

a. **Planificación y diseño técnico de la infraestructura**

- **Localización del proyecto:** se consideró dos parámetros la macro y micro localización.
- **Tamaño del proyecto:** se obtuvo el número de clientes proyectados para los años de estructuración del proyecto y las características del terreno.
- **Tipología de la construcción:** se hizo mención a las condiciones y el tipo de material que serán utilizados para el montaje de la obra civil.

- **Diseño técnico arquitectónico:** Se consideró los aspectos necesarios como diseño arquitectónico, decoración de interiores, análisis de precios unitarios (APU), programación.
- **Rubro de infraestructura turística:** Se determinó el rubro total de la construcción.
- **Definición del proceso productivo:** Estudio de mercadotecnia.

Se consideró las estrategias del Marketing Mix.

Se definió la estrategia de posicionamiento identificando el nicho de mercado.

- **Consumidor o Cliente:** El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.
- **Costo:** El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo
- **Convivencia:** Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre.
- **Comunicación:** Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade.

3. Determinar la viabilidad administrativa legal

a. Estudio administrativo

Para definir la estructuración administrativa se realizó lo siguiente:

- Estructura orgánica estructural funcional
- Establecimiento de un manual de funciones para cada área
- Reglamento para empleados y visitantes
- Talento humano y remuneración económica

b. Estudio legal

Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa relacionada con el sector turístico y cultural como la **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, COOTAD, MINTUR, SIEM**, para la legalización y el funcionamiento del proyecto.

4. Determinar la viabilidad del estudio ambiental

Para el estudio de la viabilidad ambiental y socio cultural se utilizó la matriz de Leopold, para evaluar los posibles impactos ambientales y socio culturales en el área donde se desarrolló el proyecto (antes, durante y después de la construcción del proyecto), y en base al estudio se definirá las medidas de mitigación de impactos de la siguiente manera.

a. Delimitación de área

b. Determinación de acciones y factores ambientales, la matriz utilizó dos listas de revisión una de “factores” (características y condiciones existentes en el medio ambiente), que puedan ser afectados de manera positiva o negativa, y la otra de “acciones” (acciones propuestas las cuales pueden causar impacto ambiental y socio cultural)

- c. Parámetro de valoración de la magnitud e importancia de la matriz ambiental y socio cultural.
- d. Evaluación de la matriz de Leopold.
- e. Análisis de los resultados de la matriz de Leopold.

5. **Determinar la viabilidad económica y financiera**

a. **Estudio económico**

Se elaboró el estudio económico con los siguientes parámetros:

- Activos fijos diferidos y capital de trabajo.
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos.
- Cálculo de depreciaciones.
- Cálculo de amortizaciones.
- Presupuesto de costos y gastos
- Costos
- Ingresos
- Estado de resultados
- Flujo de caja del proyecto.

b. **Estudio financiero**

Se definió la rentabilidad económica del proyecto de la siguiente manera:

- **El Valor Actual Neto (VAN):** Esto permitió conocer si el proyecto a establecer generó un flujo de caja el cual permitió cubrir la inversión inicial.

- **La relación Beneficio- Costo:** Esto permitió conocer si el proyecto generó una relación ganancia- pérdida entre estos dos factores.
- **La tasa interna de retorno (TIR):** Esto permitió identificar la rentabilidad del capital invertido.

Con la evaluación financiera del proyecto se determinó la rentabilidad de la inversión, resultado del análisis de las variables VAN, Relación Beneficio - Costo y el TIR.

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CHAMBO

El cantón Chambo localizado al noreste de la provincia de Chimborazo está ubicado entre los: 78° 34' 58.99" latitud Oeste, -1°43'59.99" latitud Sur. Su latitud promedio de 2.780 msnm enclavado en la región interandina, de la sierra central ecuatoriana, con una temperatura promedio de 14°C, favorable para la agricultura. (PODT. GADMCH, 2012-2025)

1. Ámbito físico espacial

a. División política administrativa

País: Ecuador
Región: Sierra Centro
Provincia: Chimborazo
Cantón: Chambo

b. Superficie territorial

El cantón ocupa una superficie de 16453,82 ha.

c. Limites

Norte: Llio- Asactus
Sur: Barrio el Batan
Este: Catequilla - Quintus
Oeste: Vergel - Santa Rosa

d. Vías de acceso

Para acceder al cantón Chambo contamos con una vía de acceso:

- Riobamba – Chambo

Esta ruta cuenta con 8 Km de carretera de primer orden encontrándose en perfectas condiciones. (PODT. GADMCH, 2012-2025)

2. Ámbito Sociocultural

a. Historia

El nombre del pueblo al parecer fue adoptado del nombre de su cacique principal Axamba, que los castellanos lo tradujeron como Achamba quitando la A inicial y pronunciando la X como CH para así denominarle Chambo.

La ciudad de Chambo tiene una larga tradición histórica pues nace al inicio del periodo colonial como San Juan Evangelista, fruto del reparto de encomiendas y concesión de tierras a los españoles. La formación del asiento de población, con el rango de Pueblo de indios a raíz de las reformas del virrey Francisco de Toledo (1573) se hizo con la presencia de Gobernador de Quito representante de la Real Audiencia, Don Alonso Marchena nombrado protector de los Puruhaes, encomenderos y sacerdotes franciscanos encargados de la evangelización de la población indígena, los cuales examinaron los terrenos y las posibilidades del asentamiento que se desarrolló a lo largo del periodo colonial al calor del pago de tributos a lo encomendados civiles y religiosos y la corona española.

A finales del siglo XVII (4 de Febrero de 1797), en el centro de la región interandina ecuatorial sucedió un devastador terremoto que destruyó varios pueblos, entre ellos Riobamba, Guano, San Andres. No hay constancia escrita del número de víctimas y los daños materiales, pero se cuenta que fue de la misma magnitud del terremoto de Riobamba, según lo mencionan los libros de archivo del curato. Luego de esto acontecimiento sucedió una gran migración a otros lugares, familias aterrorizadas que se habían salvado de la tragedia dejaban el pueblo en busca de un mejor destino.

Durante el periodo republicano el pueblo fue creciendo paulatinamente, hasta alcanzar actualmente una relativa estabilidad económica mejorando su calidad productiva para convertirse en uno de los cantones agrícolas más reconocidos de la provincia, aunque peligrosamente se está cambiando la vocación del suelo y explotándolo indiscretamente en la producción de ladrillos. Precisamente, en esta última década la proliferación de ladrilleras en la ciudad y entorno circundante ha significado importantes ingresos económicos a los productores de ladrillos y temas, convirtiéndose esta actividad de industria primaria como una de las labores que genera jugosos réditos en igual o mayor porcentaje que la agricultura.

Históricamente la ciudad se ha ido expandiendo en la zona baja del bosque seco montano bajo en la vega de los ríos Chambo, Guayllabamba y la quebrada Cachipata de ahí la riqueza de suelo y su vocación netamente agrícola. El crecimiento de la cabecera cantonal ha apropiado la transformación del suelo agrícola y forestal en espacios urbanos, que se han configurado como barrios.

La actual área urbana definida fundamentalmente con fines de regulación del crecimiento físico y recuperación tributaria, alcanza una superficie de 160 Has. Que representa el 1% de la superficie total del cantón, los barrios enmarcados dentro del perímetro urbano empezando desde el norte, son: La Dolorosa, El Carmen, Santo Cristo, El Recreo, El Paraíso, Central, Cuba y San Juan. (PDOT GADMCH, 2012 - 2225)

b. Población

Según el censo 2010 el cantón tiene una población de 11.885 habitantes, autoidentificados como mestizos e indígenas. (Censos INEC, 2001 y 2010)

c. Religiosidad

En el cantón Chambo la mayoría son católicos los mismo que tienen una gran fe a su patrono San Juan Evangelista, en una cantidad menor evangelistas y otras religiones.

d. Festividades

Chambo se deleita de muchos valores por el legado de los Puruhaes, como el derecho a ser libres, ver cristalizados sus anhelos con verdad y justicia. Su cultura es la vida de cada pueblo desde sus antepasados hasta la actualidad.

Chambo es un cantón rico en tradición, mitos e historia las cuales se han venido expresando en fiestas ya sean estas religiosas, hechos cívicos, y populares así podemos colocarles en un calendario festivo para el mismo que servirá de información en la guía festiva del cantón Chambo.

Cuadro N° 04. Calendario festivo del cantón Chambo

CALENDARIO FESTIVO DEL CANTON CHAMBO	
FECHA	FESTIVIDAD
Carnaval	Febrero
Cantonización	18 de Marzo
Semana Santa	Abril
Comunidad San Francisco	Junio – Septiembre
Comunidad Ainche	22 de Julio
Catequilla	Julio
Fiesta de los Diablitos	26 de Diciembre

Fuente: Alyson Guerrero, 2015

e. Servicios básicos

- El área de cobertura de la red de distribución hidráulica es de 194 Ha. una sola red de distribución con una longitud aproximada de 45 km el material de las tuberías de PVC, sus diámetros varían entre los 600 mm, con una presión variable. El agua que consume Chambo nace de los deshielos del nevado de Cubillin de las vertientes de

Catequilla y Titaycum, el agua recorre 10 km de tubería, hasta llegar a la planta de tratamiento de agua donde se captan un caudal de 45 Lt/seg.

- El cantón tiene una gradiente de sur este hacia el río mencionando anteriormente, por lo que el trazado del sistema se ha aprovechado la topografía propia del terreno teniendo un drenaje casi natural el subsistema combinado sirve para la recolección de los desechos líquidos domésticos y aguas lluvias lo que se hace a través de una red de tuberías que descarga el río directamente.
- La empresa eléctrica Riobamba suministra energía para la ciudad contabilizándose un total de 3420 clientes en la zona urbana.
- La gestión de los residuos sólidos lo realiza el Gobierno Municipal tanto la cabecera cantonal como en las comunidades rurales, esta gestión abarca la limpieza de las vías públicas, recolección urbana y disposición final de residuos sólidos, mayormente orgánicos por la predominación de viviendas dichos residuos son de fácil disposición y poco contaminantes. (PDOT GADMCH, 2012- 2225).

f. Vivienda

El 79% de los hogares del cantón disponen de vivienda propia, el 95,7% de las viviendas cuenta con abastecimiento de agua a través de red pública, servicio eléctrico, red de alcantarillado, servicio de telefonía fija.

g. Salud

El sector salud en el cantón empezado a ser objeto de atención ya que se cuenta con un Centro Materno Infantil desde el año 2008, existen además 3 puestos de salud ubicados en las comunidades de Llucud, San Francisco y Pantano, cuentan con los servicios de Estadística, Preparación, Vacunas, Rehabilitación, Farmacia, Quirófano, Sala de Parto y Hospitalización y un CIBV para niños de 0 a 3 años.

h. Educación

La educación es el principal activo de una sociedad en gran parte depende del funcionamiento social porque es el progreso de las nuevas generaciones.

Cuenta con 6 establecimiento de educación inicial que atiende a 240 infantes, siendo la población infantil de 351 infantes, 11 centros de educación primaria que atiende 1377 estudiantes, y 3 establecimientos de educación secundaria que atiende a 625 estudiantes.

i. Medios de transporte

Chambo cuenta con un Terminal Terrestre teniendo las siguientes cooperativas:

Cuadro N°05. Servicio de Transporte Terrestre

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	HORARIOS	PRECIO
Cooperativa de Transporte “Chambo”	Chambo- Riobamba Riobamba- Chambo	Todos los días cada 10 minutos a partir de las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$ 0.28
Cooperativa de Camionetas “Virgen del Carmen”	Comunidades de chambo	Todos los días desde las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$1.50
Cooperativa de taxis “Servichambo”	Interior de Chambo- Riobamba- comunidades	Todos los días desde las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$1.00 varia su precio al lugar de destino

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

j. Comunicación

La red de telefónica publica entendiéndose en principio como la dotación de servicio de telefonía fija, telefonía móvil como Claro, Movistar, Cnt.

k. Combustible

Las familias utilizan el gas doméstico. La gasolina y el diésel son fundamentales para la movilización.

l. Abastecimiento de productos

El abastecimiento es la actividad económica encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo y forma y calidad como puede ser una familia, el 50% de los productos necesarios para su subsistencia lo adquiere en la Ciudad de Riobamba o en cantón Chambo, mientras que el otro porcentaje se lo cosecha de sus huertos y cría de animales. (PODT. GADMCH, 2012-2025)

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

El cantón Chambo localizado al noroeste de la provincia de Chimborazo, está ubicado entre los: 78° 34 minutos 59.88 segundos longitud Oeste, y - 1° 43 minutos 59.99 segundos latitud Sur. Su altitud oscila entre los 2.400 a 4.730 msnm, con un promedio de 2.780 msnm., enclavado en la región interandina, de la sierra central ecuatoriana, con una temperatura promedio de 14 °C., favorable para la agricultura.

En el cantón existen tres tipos diferentes de climas; templado, sub templado, y frío de páramo y en los meses de más fríos del año se cuenta con un clima gélido en la cumbre de la cordillera. La temperatura promedio del cantón es de 15 °C; aunque las isotermas

varían desde los 2°C hasta los 16°C, dependiendo de los diferentes tipos de pisos que tiene el cantón que van desde las orillas del río hasta los páramos francos de los Andes.

En cuanto a la Pluviosidad, las Isoyetas en el cantón varían desde 500 hasta 1.750 milímetros de precipitación por año, siendo la precipitación media anual de: 1.000 mm.; y la Humedad Relativa: 67.27%. La época lluviosa, comprende los meses de: enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, octubre, noviembre, diciembre; y la época seca, los meses de: Julio, Agosto, Septiembre.

b. Clasificación ecológica

Permite ubicar en 3 zonas definidas: el piso bajo (templando sub andino) ubicado junto al río Chambo que se halla entre los 2600 m.s.n.m. donde se destacan las actividades agrícolas importantes.

El piso medio (frio andino) ubicado entre los 2.900 a 3.400 m.s.n.m. donde se ve importantes comunidades dedicadas a la actividad pecuario y agrícola que ha sido motivo el desarrollo del cantón el puso alto que va desde los 3.500 m.s.n.m. donde predomina paramos y pastos naturales donde la principal actividad de las comunidades es la ganadería parte más alta (piso glacial) llega a los 4.711m.s.n.m.

c. Características del suelo

El cantón Chambo posee uno de los mejores suelos para la producción agrícola en toda la provincia de Chimborazo teniendo como aspecto fundamental considerable lo que posibilita una gran variedad de producción agrícola lo que le ha dado la identidad productiva a nivel provincial y nacional como “La Señora del Agro”.

Gracias a la bondad de nuestro suelo y el agua disponible la producción agrícola es la principal fuente de ingresos económicos de la población y una de las fuentes proveedoras de alimentos para el país. Encontramos gran variedad de cultivos como: cebolla, col, cilantro, frejol, tomate, lechuga, zanahoria, coliflor, brócoli.

d. Flora

Las condiciones climáticas y paisajísticas reinantes en el sector han permitido el desarrollo de una gran variedad de especies de flora, con una cobertura densa.

Cuadro N°06. Flora representativa

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Apio	Apio graveolens	Medicina naturista, comestible
Arrayan	Grias tessmannii	Medicinal, infusión
Capulí	Prumas capulí	Fruta de alimentación
Castilleja	Lacgemilla orbiculata	Medicina natural
Floripondio blanco	Brugmansia aurea	Alucinógeno en medicina natural.
Guanto	Datura arbórea	Alucinógeno en medicina natural.
Hierba buena	Mentha sp.	Se lo usa como laxante
Huicaundo	Tillandia sp.	Medicina natural
Lengua de vaca	Cespedezia spathulata	Se lo usa como laxante
Llantén	Plantado sp.	Regulador de humedad, infusiones
Nogal	Juglands neotropica	Industria maderera
Ruda	Ruta graveolens	limpias, suerte, etc.
Taxo	Pasiflora mixta	Como alimento
Pumamaqui	Oreopanax sp.	Planta curativa para las llagas.
Retama	Spartium junceum	Resfriados, fiebre

Fuente: GDMCH, 2015

e. Avifauna

Cuadro N°07. Avifauna presente

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Quilico cernícalo americano	Falco sparveirus
Frigilo plumizo	Phrygilus unicolor
Pato punteado	Anas flavirostris

Torcazas	Columba fascista
----------	------------------

Fuente: GADMCH, 2015

f. Mamíferos y fauna en general

Cuadro N°08. Fauna representativa

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Lobo de páramo	Psudalopex culpaeus
Zorillos	Conepatus chinga
Ratón marsupial	Caenolestes sp.
Chucuri	Mustela frenata
Sapo verde	Gastroyheca riobambae
Lagartija verde	Pholydoborus montium
Sachacuy	Cuniculus tacza nowskii
Conejos silvestres	Sylvilagus brasiliensis
Cervicabra	Mazama Rufina
Venado de cola blanca	Odocoileus virginianus

Fuente: GDMCH, 2015

g. Hidrología

Su sistema hidrográfico se origina en los páramos que son fuentes de acequias, riachuelos y ríos que desciende hasta convertirse en tributarios del Río Chambo. De los páramos de Llucud y cubillines desciende el Río Puculpala aguas que dan origen a canales de riego a canales de riego del sector Norte y Noreste del Cantón. Descendieron riachuelos por la quebrada Potrero Piedra o Titaicum para regresar en las tierras bajas. De los deshielos de los cubillines y quimiag nace el Río Ulpan que sus aguas son aprovechadas para regar las tierras de algunas haciendas.

De los páramos de Achupallas Tunducasa y Potrerillo se sirven principalmente de a Hacienda de Guayllabamba y de los páramos de la Josefina nace el Río Timbul y el Río Daldal que desemboca en el Río Chambo.

Cabe mencionar la existencia de las fuentes de agua que son aprovechadas para el uso humano como en el barrio de Catequilla y en los páramos de la Josefina tenemos las aguas termales. (PDOT. GADMCH, 2012-2025)

4. Ámbito económico productivo

a. Actividades económicas

Las actividades económicas claramente predominantes son: La producción agrícola, principalmente de hortalizas, frutales, leguminosas, y en menor proporción tubérculos y cereales; destinada al mercado local de Riobamba y a los mercados de Quito y Guayaquil; la producción manual de ladrillos y tejas destinadas a abastecer mercados de Riobamba y Ambato y la producción ganadera lechera, destinada al mercado local y también a los grandes centros de consumo especialmente Guayaquil. Las tres actividades cuentan con altos índices de trabajadores por cuenta propia y no se encuentran concentradas en pocas manos, al contrario; una característica común de las tres es la presencia significativa de pequeños y medianos productores a cargo de la mayor parte de la producción.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

El Cantón posee gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales llenos de gran belleza escénica única y propia del lugar, además sus manifestaciones culturales llenan de interés al turista, su gastronomía satisface el paladar de quien lo degusta; conociendo este gran potencial con el que cuenta el cantón. La actividad turística es relativamente nueva, se han aprovechado algunos atractivos turísticos que tienen potencial, especialmente para los turistas regionales y nacionales. El sobredimensionamiento de los atractivos genera a momentos falsas expectativas; pero si es de destacar que la actividad tiene especialización de los centros de recreación. Se percibe por parte de los actores turísticos una carente organización, necesidades de capacitación y mayor competitividad.

Existen pocos emprendimientos turísticos a nivel local. El complejo de aguas termales hasta la presente fecha concentra un grupo comunitario asociado, por tanto el 66,7% del emprendimiento es de actores comunitarios, mientras que el porcentaje restante pertenece a los centros recreacionales de iniciativa privada. El 50% del tipo de trabajadores es ocasional puesto que por naturaleza este sector tiene flujos de visitantes estacionarios de feriados y fines de semana. La experiencia en el sector turístico es nueva, alrededor de 5 a 12 años, siendo el sector que más promueve la creatividad y el emprendimiento tanto local como a nivel nacional. (PDOT. GADMCH, 2012-2025)

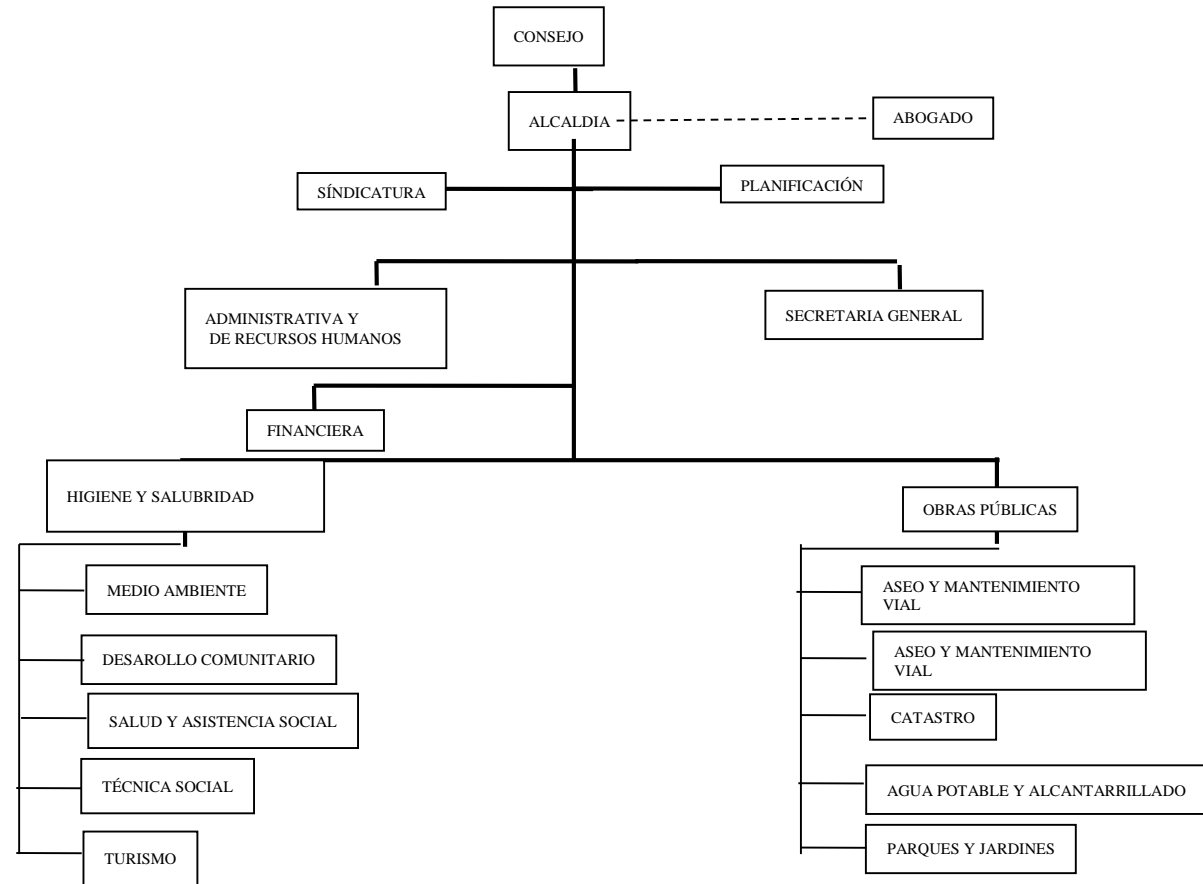
5. Ámbito político administrativo

a. Administración

La principal institución local es el Municipio, cuenta con 50 empleados que laboran en el área administrativa y 54 empleados que operan los servicios que ofrece la Municipalidad. En primer lugar se pasará a analizar la estructura orgánica y funcional del GAD Municipal de Chambo, como entidad de primera línea en la vida institucional del Cantón y sus respectivos procesos de gestión que se encuentran vigentes, por medio de la ordenanza respectiva.

La estructura orgánica municipal comprende las siguientes áreas: Asesoría Jurídica, Secretaría, Departamento de Obras y Servicios Públicos, Planificación, Higiene Ambiental, Agua Potable y Alcantarillado, Departamento Financiero (rentas y catastros), Desarrollo Comunitario, una Comisaría.

Gráfico N°01. Administración municipal



Fuente: PDOT. GADMCH, 2012-2025

b. Asociatividad

La sociedad civil como estructura fundamental de las instituciones muestra diversas organizaciones entre las que destacan las siguientes:

- CODOCAICH
- ASOCIACION DE MUJERES NUEVO AMANECER (ULPAN)
- ASOCIACION 18 DE MARZO (TITAYCUM)
- ASOCIACION AUTÓNOMA (AINCHE)
- ASOCIACION DE MUJERES GUAYLLABAMBA
- ASOCIACION AUTONOMAS SA PEDRO DE LLUCUD
- ASOCIACION MUJERES SAN FRANCISCO
- ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHAMBO
- COORPORACIÓN ULPAN
- JUNTA DE REGANTES SAN JUAN
- JUNTA DE REGANTES EL CARMEN
- HERMANDAD DE SANTISIMA VIRGEN EL CARMEN
- HERMANDAD DE SAN JOSE
- HERMANDAD ESCLAVOS DEL SEÑOR
- HERMANDAD DE LA VIRGEN DE DOLORES
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVOS BRUJITS
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO DEPORTIVOS UNION DEL CARMEN
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO DEPORTIVOS INTERNACIONAL
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO LINDOS VAGOS
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO SAN JUAN
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO NEW OLDS BOYS
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO NEWLLS
- CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO 18 DE MARZO entre otras. (PODT. GADMCH, 2012-2025)

2. Inventario del patrimonio cultural

a. Bienes inmuebles

Cuadro N°09. Ficha de la Iglesia Matriz

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 001										
		Categoría										
		Denominación del bien inmueble										
		Código de bienes inmuebles INPC										
Estilo		Arquitectura Religiosa Iglesia Matriz Neoclásico										
Soporte	Madera	<input type="checkbox"/>	Adobe	<input checked="" type="checkbox"/>								
	Piedra	<input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo	<input checked="" type="checkbox"/>								
	Otros			<input type="text"/>								
Época		Colonial										
Dimensiones		<table border="1"> <tr> <td>Alto</td> <td>12m</td> <td></td> <td>Largo</td> <td>20m</td> <td></td> <td>Ancho</td> <td>12m</td> </tr> </table>	Alto	12m		Largo	20m		Ancho	12m		
Alto	12m		Largo	20m		Ancho	12m					
Descripción <p>Tiene tres naves, al fondo el altar mayor, las bancas son donadas por distintas personas y familias y muy adelante según cuenta la Sra. Eumelia Rivera que Señoras y Familias de Chambo tenían reclinatorios para asistir a la misa cómodamente, debido a que se estaba extraviando los reclinatorios optaron por llevar y traer para la Santa Misa.</p> <p>Dividía al Altar Mayor y las tres naves un comulgatorio hecho de madera los hombres podían pasar al Altar Mayor pero las mujeres no, solamente llegaban hasta el comulgatorio, existía el machismo que hoy ha ido desapareciendo.</p> <p>La iglesia de esta compuesta por dos altares en la parte céntrica de los altares se encuentra San Juan Evangelista, en el interior de la Iglesia tiene decorados con temas religiosos.</p>												

DATOS/UBICACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia		Localidad	Barrio central
Dirección	Avenida 18 de Marzo y Mariana de Jesús		
Propietario	Bien religioso		

COORDENADAS **Longitud:** 0767344 **Latitud:** 9808546 **Altura:**2750msnm

TIPO DE PROPIEDAD

Religioso: x **Estatal:** **Particular:**
Municipal: **Militar:** **Otro:**

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: x **En proceso de deterioro:** **Deteriorado:**

INTEGRIDAD

Completo: x **Incompleto:**

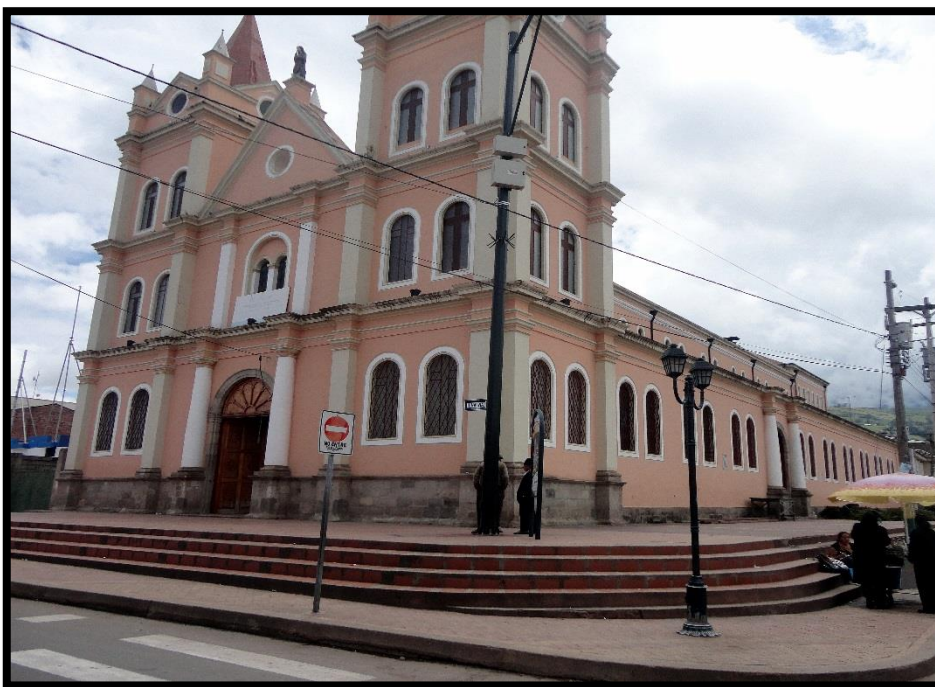
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta		Baja	X
	Temperatura	Alta		Baja	X
	Luz	Alta		Baja	X
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8411

FECHA: 15 de Diciembre del 2015



INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cruz Zúñiga	Barrio la Magdalena	0984585794	Femenino	46
Pedro Berrones	Barrio la Magdalena	0987044028	Masculino	48
Lenin Hernández	Barrio la Magdalena	2910791	Femenino	46

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo
Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°10. Ficha de la Iglesia de Catequilla

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 002							
		Categoría							
		Denominación del bien inmueble							
		Código de bienes inmuebles INPC							
Estilo		Arquitectura Religiosa Iglesia de Catequilla Neoclásico							
Soporte		Madera <input type="checkbox"/>	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>				Piedra <input checked="" type="checkbox"/>		Ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>
		Otros <input type="text"/>							
Época		Colonial							
Dimensiones		Alto	25m		Largo	20m		Ancho	15m
Descripción		<p>La Iglesia se encuentra a unos 10 minutos del parque central del Cantón Chambo El santuario de Catequilla, se dice que había una vertiente de agua donde se bañaban una Señora Bonita con un niño en brazo, dicen que aseguraba una indígena que la veía que había una Sra. Bonita luego de bañarse se ocultaba tras la roca donde ahora se refleja la Imagen de la Virgen del Carmen. Debido a esto construyen una capilla pequeña cubriendo la roca donde se asomaba la Virgen después el Padre Víctor Oviedo hace la ampliación del Santuario con la ayuda del pueblo de Chambo es visitado a diario por personas de Chambo</p>							

DATOS/UBICACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia		Localidad	Catequilla
Dirección	Vía a la pampa		
Propietario	Bien Religioso		

COORDENADAS **Longitud:** 980822 **Latitud:** 769135 **Altura:** 2888mnsn

TIPO DE PROPIEDAD

Religioso: x **Estatal:** **Particular:**
Municipal: **Militar:** **Otro:**

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: x **En proceso de deterioro:** **Deteriorado:**

INTEGRIDAD

Completo: x **Incompleto:**

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta	X	Baja	
	Temperatura	Alta	X	Baja	
	Luz	Alta	X	Baja	
Seguridad	Alarmas			Cámaras	X
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero



CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8412

FECHA: 15 de Diciembre del 2015

INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Macarena Guerrero	Barrio San Juan	2910094	Femenino	48
María Inés Romero	Barrio Catequilla	2910205	Femenino	55

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo
Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°11. Ficha de la vivienda Fierro

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 003																		
	Categoría	Manifestación Cultural																	
	Denominación del bien inmueble	Vivienda de la familia Fierro																	
	Código de bienes inmuebles INPC																		
	Época	Colonial																	
Dimensiones																			
Descripción <p>Vivienda de arquitectura popular construida en el año de 1950, conserva en gran parte de su estructura original pese a que ha sufrido varias intervenciones está dividida en dos plantas que posee en un galpón utilizado en el pasado como establo.</p>																			
DATOS/UBICACIÓN <table border="1"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Chimborazo</td> <td>Cantón</td> <td>Chambo</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td></td> <td>Localidad</td> <td>Barrio el Carmen</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td colspan="3">Moisés Fierro y Sor Margarita Guerrero</td> </tr> <tr> <td>Propietario</td> <td colspan="3">Pertenece a la familia "Fierro- Oviedo"</td> </tr> </table>				Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo	Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen	Dirección	Moisés Fierro y Sor Margarita Guerrero			Propietario	Pertenece a la familia "Fierro- Oviedo"		
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo																
Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen																
Dirección	Moisés Fierro y Sor Margarita Guerrero																		
Propietario	Pertenece a la familia "Fierro- Oviedo"																		
COORDENADAS Longitud: 9808694 Latitud: 767527 Altura: 2750msnm																			
TIPO DE PROPIEDAD <table> <tr> <td>Religioso:</td> <td>Estatal:</td> <td>Particular: x</td> </tr> <tr> <td>Municipal:</td> <td>Militar:</td> <td>Otro:</td> </tr> </table>				Religioso:	Estatal:	Particular: x	Municipal:	Militar:	Otro:										
Religioso:	Estatal:	Particular: x																	
Municipal:	Militar:	Otro:																	

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: **En proceso de deterioro:** **x** **Deteriorado:**

INTEGRIDAD

Completo: **x** **Incompleto:**

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta	X	Baja	
	Temperatura	Alta	X	Baja	
	Luz	Alta	X	Baja	
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8413

FECHA: 15 de Diciembre del 2015



INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cruz Zúñiga	Barrio la Magdalena	0984585794	Femenino	46
Pedro Berrones	Barrio la Magdalena	0987044028	Masculino	48
Lenin Hernández	Barrio la Magdalena	2910791	Femenino	46

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°12. Ficha de la vivienda capilla del niño

FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL
FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES
FICHA N° 004

Categoría

Manifestación Cultural

Denominación del bien inmueble

Vivienda capilla del niño

Código de bienes inmuebles INPC**Época**

Colonial

Dimensiones**Descripción**

Vivienda de arquitectura popular construida en el año de 1970, conserva en gran parte de su estructura original pese a que ha sufrido varias intervenciones.

DATOS/UBICACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen
Dirección	Moisés Fierro		
Propietario	Pertenece a la Señorita María Guerrero		

COORDENADAS**Longitud:** 980741**Latitud:** 767506**Altura:** 2748msnm**TIPO DE PROPIEDAD****Religioso:****Estatal:****Particular:** x**Municipal:****Militar:****Otro:**

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: En proceso de deterioro: **x** Deteriorado:

INTEGRIDAD

Completo: **x** Incompleto:

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta	X	Baja	
	Temperatura	Alta	X	Baja	
	Luz	Alta	X	Baja	
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8414

FECHA: 15 de Diciembre del 2015

**INTERLOCUTORES:**

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carmen Lentejuela	Barrio San Juan	2910094	Femenino	45

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°13. Ficha de la Vivienda Bayas

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 005																		
	Categoría	Manifestación Cultural																	
	Denominación del bien inmueble	Vivienda familia Bayas																	
	Código de bienes inmuebles INPC																		
	Época	Colonial																	
Dimensiones																			
Descripción <p>Vivienda construida en el año de 1960, cubierta de teja y madera de 1 planta con paredes de tapial posee un patio posterior donde se han añadido varios ambientales el estado de la vivienda es deteriorado.</p>																			
DATOS/UBICACIÓN <table border="1"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Chimborazo</td> <td>Cantón</td> <td>Chambo</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td></td> <td>Localidad</td> <td>Barrio el Carmen</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td colspan="3">Moisés Fierro y Herder Guevara Haro</td> </tr> <tr> <td>Propietario</td> <td colspan="3">Vivienda es de la familia “Cruz Bayas”</td> </tr> </table>				Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo	Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen	Dirección	Moisés Fierro y Herder Guevara Haro			Propietario	Vivienda es de la familia “Cruz Bayas”		
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo																
Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen																
Dirección	Moisés Fierro y Herder Guevara Haro																		
Propietario	Vivienda es de la familia “Cruz Bayas”																		
COORDENADAS Longitud: 9809423 Latitud: 767520 Altura: 2761msnm																			
TIPO DE PROPIEDAD <table> <tr> <td>Religioso:</td> <td>Estatal:</td> <td>Particular: x</td> </tr> <tr> <td>Municipal:</td> <td>Militar:</td> <td>Otro:</td> </tr> </table>				Religioso:	Estatal:	Particular: x	Municipal:	Militar:	Otro:										
Religioso:	Estatal:	Particular: x																	
Municipal:	Militar:	Otro:																	

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: **En proceso de deterioro:** **x** **Deteriorado:**

INTEGRIDAD

Completo: **x** **Incompleto:**

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta	X	Baja	
	Temperatura	Alta	X	Baja	
	Luz	Alta	X	Baja	
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8415

FECHA: 15 de Diciembre del 2015



INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cruz Zúñiga	Barrio la Magdalena	0984585794	Femenino	46
Pedro Berrones	Barrio la Magdalena	0987044028	Masculino	48
Lenin Hernández	Barrio la Magdalena	2910791	Femenino	46

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°14. Ficha de la vivienda Ruiz

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 006																		
	Categoría	Manifestación Cultural																	
	Denominación del bien inmueble	Vivienda familia Ruiz																	
	Código de bienes inmuebles INPC																		
	Época	Colonial																	
Dimensiones																			
Descripción <p>Vivienda construida en el año de 1940, cubierta de teja con paredes de adobe, posee un soportal con patio exterior existe un zaguán por donde se tiene acceso a la vivienda.</p>																			
DATOS/UBICACIÓN <table border="1"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Chimborazo</td> <td>Cantón</td> <td>Chambo</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td></td> <td>Localidad</td> <td>Barrio el Carmen</td> </tr> <tr> <td>Dirección</td> <td colspan="3">Calles Moisés Fierro y Facundo Bayas</td> </tr> <tr> <td>Propietario</td> <td colspan="3">Vivienda es de la familia "Ruiz"</td> </tr> </table>				Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo	Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen	Dirección	Calles Moisés Fierro y Facundo Bayas			Propietario	Vivienda es de la familia "Ruiz"		
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo																
Parroquia		Localidad	Barrio el Carmen																
Dirección	Calles Moisés Fierro y Facundo Bayas																		
Propietario	Vivienda es de la familia "Ruiz"																		
COORDENADAS Longitud: 9808936 Latitud: 767523 Altura: 2765msnm																			
TIPO DE PROPIEDAD <table> <tr> <td>Religioso:</td> <td>Estatal:</td> <td>Particular: x</td> </tr> <tr> <td>Municipal:</td> <td>Militar:</td> <td>Otro:</td> </tr> </table>				Religioso:	Estatal:	Particular: x	Municipal:	Militar:	Otro:										
Religioso:	Estatal:	Particular: x																	
Municipal:	Militar:	Otro:																	

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: En proceso de deterioro: **x** Deteriorado:

INTEGRIDAD

Completo: **x** Incompleto:

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta	X	Baja	
	Temperatura	Alta	X	Baja	
	Luz	Alta	X	Baja	
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8416

FECHA: 15 de Diciembre del 2015




Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carmen Lentejuela	Barrio San Juan	2910094	Femenino	45

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°15. Ficha del Parque Central

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES FICHA N° 007									
		Categoría									
		Denominación del bien inmueble									
		Código de bienes inmuebles INPC									
Estilo		<table border="1"> <tr><td>Manifestación Cultural</td></tr> <tr><td>Parque Central</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>						Manifestación Cultural	Parque Central		
Manifestación Cultural											
Parque Central											
Soporte		Madera <input type="checkbox"/>	Adobe <input type="checkbox"/>								
		Piedra <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>								
		Otros <input type="text"/>									
Época		<table border="1"> <tr><td>Colonial</td></tr> </table>						Colonial			
Colonial											
Dimensiones		<table border="1"> <tr> <td>Alto</td> <td>3m</td> <td></td> <td>Largo</td> <td>40m</td> <td></td> <td>Ancho</td> <td>38m</td> </tr> </table>	Alto	3m		Largo	40m		Ancho	38m	
Alto	3m		Largo	40m		Ancho	38m				
Descripción		<p>El Parque Central del Cantón Chambo tiene sus orígenes de construcción en el año de 1968, las Juntas Parroquiales y sus Tenientes Políticos de turno, siempre trataron de adecuar esta plaza para transformarla en un parque, pero lamentablemente por falta de recursos económicos no se podía ejecutar; hasta que por gestión directa ante las autoridades del Municipio de Riobamba, la Junta Parroquial de Chambo conformada por: Sr. Alejandro Mendoza como Teniente Político, el Sr. Héctor Guevara como Tesorero, Sr. Vicente Rivera como Primer Vocal y el Sr. Manuel Amador Zavala como Segundo Vocal, lograron cristalizar esta obra de construcción del Parque Central de Chambo, obra que adornaba el centro urbano de la parroquia Chambo.</p> <p>Monumento central que contiene la mítica figura en piedra del Cacique Achamba.</p>									

DATOS/UBICACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia		Localidad	Barrio Central
Dirección	18 de Marzo, San Juan Evangelista, Magdalena Dávalos y Quito		
Propietario	Municipalidad		

COORDENADAS **Longitud:** 9808554 **Latitud:** 767373 **Altura:** 2750msnm

TIPO DE PROPIEDAD

Religioso: **Estatal:** x **Particular:**
Municipal: **Militar:** **Otro:**

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado: x **En proceso de deterioro:** **Deteriorado:**

INTEGRIDAD

Completo: x **Incompleto:**

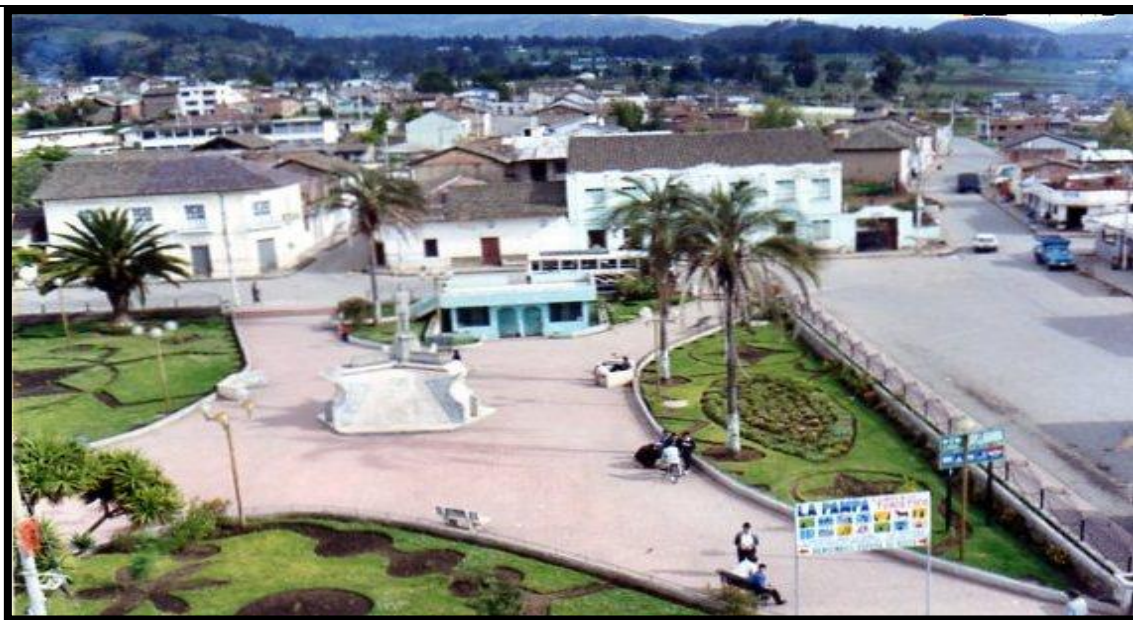
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección del problema)

Ambientales	Humedad	Alta		Baja	X
	Temperatura	Alta		Baja	X
	Luz	Alta		Baja	X
Seguridad	Alarmas			Cámaras	
	Sensores			Ninguno	X
Accesibilidad	Accesible	X		No accesible	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO: Alyson Guerrero

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA: IMG_8417

FECHA: 15 de Diciembre del 2015



INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carmen Lentejuela	Barrio San Juan	2910094	Femenino	45

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo


Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2. Patrimonio cultural inmaterial

a. Artes del espectáculo

Cuadro N°16. Ficha de Carnaval

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 008	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos		
Subambito	Fiestas		
Detalle del Subambito	Fiesta del carnaval		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<p>El carnaval se festeja a lo largo y ancho de todo el Ecuador en nuestro Chambo es muy conocido el juego con agua, con talcos o como dicen en el dicho popular se ponen unos polvitos también hoy en día usan la carioca. en todos los barrios se eligen reinas para concursar el día sábado en un evento muy colorido presentándose con un traje típico y un traje de noche respondiendo las preguntas por el jurado se escoge a la ganadora que es reina del cantón y se elige también la reina del carnaval, reina de</p>			

turismo y la guambra ms linda hay bailes y verbenas en los barrios más populares del cantón, donde la gente se divierte y concurren entre familia y amigos llegando así gente dentro y fuera así como los residentes de milagro, Guayaquil, quito, naranjal.

el día domingo por la madrugada se escucha a los grupos folclóricos cantando las coplas carnavalescas y las familias que los escuchan salen a saldar con un vino hervido y continúan por las calles hasta el amanecer todo esto hasta las 5 de la maña la calle principal del barrio san juan está copada. a las 10 de la mañana da inicio al desfile comenzando por salir las autoridades del cantón todos ellos con carioca en mano para corresponder al juego con la gente que asiste a este desfile comparsas, carros alegóricos con reinas muy lindas que engalanan este cantón participan escuelas, colegios, clubes, asociaciones, residentes Chambeños en otros lugares.

es un derroche de alegría en todas las casas las familias preparan el mote, fritada que aún se mantiene la tradición de cocinarlo a leña, los chiguiltis hecho con maíz y hoja de achera y la chicha de jora que se deja reposar aproximadamente por una semana para brindar a las personas y a sus vecinos y familias por carnaval.

En el desfile se no nota unos personajes que no tras año aportan con su presencia dando realce a la cultura Chambeña y son la: “la guarimi tucushca” son personajes que llevan el ponguillo y el tambor que sacan notas alegres esos actores cantan coplas carnavalescas preparadas y otras veces inspiradas.

en el palco preparado como tribuna están las autoridades imitados especiales y las reinas que engalanan etas fiestas; las comparsas se toman el tiempo de diez minutos frente a la tribuna para exaltar todas sus habilidades como bailarines, invitan a las autoridades y a las reinas para bailar y luego todos pasados en copas, mojados empolvados se dirigen a sus casas a seguir las fiestas en familia

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Seguir manteniendo las actividades lúdicas que desde tiempo atrás se vienen practicando en fiestas del sector, compartir con las nuevas generaciones. El carnaval es un tiempo de unidad de todas las comunidades descantado esta costumbre del juego con agua.

INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Macarena Guerrero	Barrio San Juan	2910094	Femenino	52

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo				
FECHA: 15 de Diciembre del 2015 Ing. Renato Chávez				
Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015				

Cuadro N°17. Ficha de la Cantonización

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 009	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos		
Subambito	Fiestas cívicas		
Detalle del Subambito	Fiesta del cantonización		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien	<p>En el año de 1988 un 16 de noviembre Chambo logra su estructuración urbanística, contando con una excelente producción agrícola, ganadera y artesanal del ladrillo que se lo realiza hasta hoy y siendo uno de los principales fuentes de ingreso del Cantón, la creación de nuevas calles o la ampliación de algunas ya existentes por parte del Municipio de Riobamba siendo el Sr. Gustavo Reyes Concejal encargado de las parroquias y el Sr. Gilberto Castillo Presidente de la Junta Parroquial se comienza adoquinar las calles principales se dota de agua potable, alcantarillado, alumbrado público, la carretera de Riobamba Chambo se comienza a asfaltar, es decir se cuenta con la infraestructura necesaria y el desarrollo social económico de</p>		

su gente para poder llegar con un proyecto que es el mismo que serviría para la cantonización de Chambo.

Ya que dichas personas antes mencionadas se dan cuenta que Chambo comienza a crecer cada día más y ya queriéndose impulsar y contando con sus recursos propios deciden cantonizarse teniendo en el congreso al doctor Fernando Guerrero el mismo que le ayuda a que los papeles de la cantonización salgan lo más antes posible de parte del congreso para su aprobación.

Una vez cantonizado Chambo se escucha la propuesta de un concejal el mismo que sugiere que el 18 de marzo se celebre la cantonización el cual se puso en decreto en una reunión de concejo aprobando la mayoría se aprueba esa fecha para celebrar la cantonización de Chambo y desde ese año se realiza esta ceremonia. Todos los años las Autoridades y moradores del Cantón Chambo se preparan para dar el realce a este día de Libertad para Chambo.

Cada 18 de marzo las 5 de la mañana se escucha salvas y dianas a cargo de la ilustre Municipio que despierta a toda la población anunciando este día glorioso. Al rayar el día se escucha repiques de campana el Templo anunciando a la Misa Campal que ofrece el Párroco del cantón que se celebra a las 9 de la mañana al que asisten las Autoridades del Ilustre Municipio con el pueblo en general terminándose la misa se comienza el desfile cívico militar que comienza alrededor de las 10 de la mañana acompañadas por Autoridades, Civiles, Militares, Eclesiásticas, Escuelas, Colegios, Instituciones Educativas, Cooperativas de Transporte, Hermandades, Asociaciones, Clubes, Barrios, Pueblo en General. Luego del desfile a partir de la tarde se realiza la sección solemne terminando la sesión se da una pequeña comida a todas las personas que asistieron.

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Seguir manteniendo las actividades lúdicas que desde tiempo atrás se vienen practicando en fiestas del sector, compartir con las nuevas generaciones. Es necesario recalcar la unidad activa del pueblo y sus costumbres

INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Paola Pazmiño	Parque Central	2910172	Femenino	44

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero	REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo
FECHA:	Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°18. Ficha de la Semana Santa

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 010	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos		
Subambito	Fiestas Religiosas		
Detalle del Subambito	Semana Santa		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<p>Las tradiciones religiosas del cantón Chambo son realmente usadas en dos términos devociones marianas y cristológicas es decir devociones que insiste mucho en la presencia maternal de María y devoción que insiste mucho en el perfil de la misión de la misma persona del señor Jesús de tal suerte que el día viernes santo es un día reconocido en toda la iglesia por que recordamos la pasión, muerte de Jesús naturalmente la gente de chambo es muy devota en el asunto católico a recordar la pasión del señor podríamos decir que existe tres hermandades en el cantón Chambo.</p>			
<p>Estas hermandades se las encuentra ya hace 55 años comenzando por el día jueves santo, existen una costumbre de arreglar la iglesia para acoger a propios y extraños los mismo que se preparan unos</p>			

meses antes para realizar las diferentes actividades en el momento del arreglo de la iglesia y otros detalles de la procesión los mismo impulsados por su fe y devoción teniendo así a los priostes los mismos que se anotan, teniendo un tiempo de espera de un prioste de 10 a 15 años, también es conocido como el jueves del triple amor el amor de la eucaristía el amor del perdón y el amor del servicio es decir en el jueves santo Jesucristo instituye a la eucaristía la cual fue la última cena junto a sus discípulos a los cuales tanto les amo que se ellos lo conocen en su intimidad antes de partir al cielo Jesús decide permanecer en un gesto único que es quedarse en un pan consagrado en la eucarística que nos quiere decir que el pan es vida, en muchas ocasiones dijo que él era el pan de vida bajado del cielo alimento para el mundo, por esto el jueves santo se celebra la cena porque se entrega libremente y dolorosamente padeciendo lo que iba a pasar en su muerte por eso el jueves santo es el día del sacerdocio así celebrando la eucaristía perdona los pecados del mundo y sirve a la humanidad, con esto el día viernes santo por la mañana es la costumbre que todas las familias del cantón Chambo hagan la fanesca la misma que es preparada con diversos granos en simbolismo a los 12 discípulos que estaban con Jesús en la última cena, así llegando la tarde la gente asiste a partir de las 18:00 p.m. a la iglesia donde se realiza una misa al concluir se dirige la procesión por las principales calles de la ciudad donde asisten las tres hermandades cargando a los diferentes santos que irán en la peregrinación con la gente que asiste dentro y fuera del Cantón repitiéndose la misma peregrinación el día sábado.

La primera es la hermandad de la Virgen de la Dolorosa esta hermandad mantiene una tradición de salir los martes santos a la procesión que se realiza en Riobamba del Señor de la Justicia es decir chambo colabora con la peregrinación levándole a la virgen esta misma hermandad de los dolores se presentan el día viernes santos con varias personas que toman el nombre de cucuruchos son personas que quieren recordar la vida penitencial de los cristianos su vestimenta blanco y color morado representa el intento del cristiano que quiere en esos días santos acoger la reconciliación de dios es decir se ponen en camino de penitencia por sus pecados por su vida y son varias personas que acompaña el día viernes santo por la noche.

La hermandad del señor de la agonía ellos después de venir al templo hacen un precioso rito que se llama el descendimiento son los santos varones según la tradición católica toman fuerza de José de anímate en la sagrada escritura en los evangelios se nos cuenta que era un hombre justo tomo desde la cruz el cuerpo Santo del Señor lo tomo en sus manos deposito en las manos de María y luego al sepulcro estos santos varones toman la tradición de José animita y ellos hacen un rito de

descendimiento es decir van poco a poco sacando la corona de Jesús los clavos de las manos los clavos de los pies es un rito muy sugestivo y muy hermoso que nos entra todos los católicos con relación a sus sufrimiento por tanto esta hermandad acto pagan con la otra hermandad a la virgen. Conocidos también como La hermandad de los santos varones ellos visten todo de blanco justamente por esta especial consideración de acoger en su vida la persona de Jesús la persona herida muerte llevada al sepulcro por eso ellos cargan al señor muerto y hacen procesión.

La hermandad de san José ellos se suman también esta procesión de viernes santos llevan a dos santo muy representativos en la pasión del señor la santísima virgen María y María magdalena mujer que se había equivocado mucho la cual fue amada y perdonada y devuelta la dignidad por el señor Jesús.

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

La semana santa mueve a toda la gente de chambo por su devoción ante la procesión de las tres hermandades que se encuentran en el Cantón.

INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Cruz Zúñiga	Barrio la Magdalena	0984585794	Femenino	46
Pedro Berrones	Barrio la Magdalena	0987044028	Masculino	48
Lenin Hernández	Barrio la Magdalena	2910791	Femenino	46


REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

FECHA: 15 de Diciembre del 2015

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°19. Ficha de los Diablitos

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 011	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos		
Subambito	Fiestas Religiosas		
Detalle del Subambito	Los Diablitos		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
<p>Reseña del bien</p> <p>En la actualidad Chambo celebra sus fiestas patronales de San Juan Evangelista con la danza de los diablitos hasta hoy conocida con este nombre. La historia nos dice que Chambo es una cuna de hombres valientes que tiene un pasado con la tradición un presente como testimonio y un futuro interrogante recogemos el sentir en formas de creencias que siguen vivas a pesar de las alteraciones sufridas.</p> <p>Desde algunas décadas Guayllabamba y San Francisco celebran las fiestas de los diablitos en honor a San Juan Evangelista a las melodías del pingullo y el tambor y hoy acompañados de la banda de pueblo seguidos de los amigos y de la comunidad, el día 27 bajan a Chambo desde Guayllabamba a las vísperas y se quedan en el pueblo buscaban con anticipación posadas al día siguiente celebran la misa y danzaban por las calles luego se regresaba a su comunidad y hacia la rueda que consiste en los priostes hacen la comida recibiendo las jochas, antiguamente el sacerdote hacia a los priostes limpiar las para que el día de la misa este limpio. Todos los años se celebra esta fiesta con gran pompa y alegría los priostes se esmeran para que no falte ningún detalle es así como asumen esta responsabilidad con años de anticipación semanas antes se reúnen para preparar la eucaristía que es el pinto central, luego preparan las vestimentas de folklor.</p> <p>Se cuenta que antiguamente la comunidad era azotada por diferentes enfermedades como el mal de ojo, el espanto, enfermedad del huairo(viento) el mal del huichi cogido del arco iris, el Huaico cuando quedan dormidos a lado de una vertiente embrujada o cocha especialmente es atormentaba el mas de supai (diablo) espíritu malo</p>			

el pundu huaicu por haber entrado en lugar embrujado donde nadie ha entrado todas estas enfermedades a causa de los malos espíritus la Comunidad se preocupa mucho y es cuando empiezan un grupo de hombres con atavíos de colores con bordados y pedrerías que hagan ruidos el momento de la danza bailaban con las herramientas que tenían como la lanza, el escudo, la bandera y el bastón y los azotados por los espíritus se sanaban ya que ni el brujo ni el jambidor pudieron curarles.

ORIGEN DEL NOMBRE LOS DIABLITOS

Dicen que los malos espíritus espantaban a las Comunidades entonces los personajes de la danza al bailar haciendo ruidos y golpes espantaban también al supai (diablo) y a todos los malos espíritus y es por eso que la Comunidad los llama coa cariño los Diablito, acompañados con las melodías de la Chuso banda que consiste en el pingullo y el tambor de esta manera se les fueron los males y cada 27 de Diciembre ofrecen esta celebración a San Juan Evangelista Patrono de Chambo.

Al iniciar su peregrinaje de la danza hacen una oración pidiendo a San Juanito que traiga las agüitas para sus sembríos, de ahí la creencia y la fe que esos días llueve. Los acompañantes con días de anticipación hacen el maquimañachi es darse las manos para terminar todos los trabajos de sembríos y con la llegada de las fiestas vendrán las agüitas y tendrán tiempo para darles las jochas y pegarse unos guaros (chicha) para pasar bien. Esta jocha que dan a los priostes es como un préstamo voluntario de esta manera el prioste consigue quedar bien y tienen el esplendor necesario en su fiesta esto le da un matiz religioso.

LAS VÍSPERAS

Es la celebración que anticipa la fiesta grande con frecuencia esta la banda, la vaca, llucta con cuernos de toro llamada también la vaca loca, en los cuernos ponen trapos con kerosene para alumbrar la oscuridad, bajan danzando desde el Barrio San Juan hasta llegar al templo acompañado de una gran muchedumbre participan en la misa de ofrendas que los priostes y los integrantes de la novena hacen la procesión de ofrendas va dirigido a las personas que más lo necesitan luego de esto se concentran en la Plazoleta del mismo Barrio para celebrar las vísperas.

LA MISA

La celebración de la Misa es el acto más importante ya que hacen la entrada dañando agradeciendo Dios por haberles dado salud y la vida para culminar con este acto participando en toda la misa con saludo. Oraciones, lecturas, ofrendas, y un agradeciendo a todo un público por haber colaborado acompañándoles a este gran celebración de las Fiestas Patronales en honor a San Juan Evangelista de Chambo, lo hacen con mucha fe y devoción.

LA PROSECIÓN

Luego de la santa misa sale la procesión con San Juan Evangelista no bailan si no cargan el anda con la imagen.

BAILE-DANZA

Bailan al son de la banda de pueblo que pone el toque musical adecuado para esta clase de evento acompañados de algunas comparsas, disfraces, que siguen detrás a esto pero najes los días 26 y 27 de Diciembre.

SIMBOLOGÍA DE LA DANZA

Como todo lo expuesto sobre la tradición de los diablitos s danza y simbología vamos a expresar en cada uno de ellos, su baile, vestimenta e instrumentos por orden jerárquico, Paje, Alférez, Sargento y Capitán esta danza es expresión de integración comunitaria y elemento de Culto.

- **PAJE**

Parte de la indumentaria es la Bandera es un baile, bastante agitado de un lado a otro haciendo movimientos ondulatorios con la bandera de vez en cuando se acerca al Capitán. Hasta hoy sabemos que la bandera es un símbolo de llamada al hacer movimientos un lenguaje enseñas que la Comunidad entiende.

- **ALFERES**

Este personaje también su danza y movimientos son rápidos lleva un escudo y un machete como símbolo propio de la comunidad con su danza da a entender que la fricción que hace con el machete en el suelo es para recoger energía de la tierra y golpea en el escudo muy cerca de la personas para ahuyentar a los malos espíritus que afectaban en su tiempo a la comunidad, también se acerca de rato en rato al Capitán.

- **SARGENTO**

El baile del Sargento es también de ida y vuelta lleva como símbolo el instrumento llamado lanza, en su baile pone la punta de esta en la tierra y gira bailando alrededor en forma círculo se acerca a cada momento al Capitán

la lanza fue un arma fundamental en la comunidad con picos muy agudos venerado por los Pururúes.

• **CAPITÁN**

Este personaje es de alto rango tiene como símbolo el bastón es insignia de poder o mando, es escogido por la Comunidad, es el responsable del buen desarrollo del baile su danza pausada al acercarse al paje, alférez y sargento hacia él es para pedir indicaciones a su vez las bendiciones y el Capitán lo bendice con el símbolo que es el bastón.

VOLATERÍA

Empieza muy de mañanita y durante la misa así como en la procesión la volatería consiste en disfrutar de los juegos pirotécnicos, danza de los priostes y baile en general al son de prestigiosas orquestas que atraen priostes.

DISFRAZ

Su variedad el elemento que más destaca es el militar, bajo el mando del Capitán, hay disfraces que representa la opresión, el juez, el caballero la dama el funcionario lo utilizan con gafas oscuras tipo ironía o remedo a los españoles imitan con las gafas al mestizo rico, con la corbata también imitan al señorito de la Ciudad, se disfrazan también de mestizos, negros, esclavos con trazos de carbón en una palabra aparecen todos los representantes de la sociedad colonial.

COMIDA

Empieza la banda como en procesión hasta llegar a la loma, hay unos instantes de pausa es para dar a conocer a los nuevos priostes una vez elegidos lanzan al aire unos pandos de barro llenos de ceniza y al dar el golpe en el suelo se esparce la ceniza es señal que los nuevos priostes son aceptados por la comunidad y empieza nuevamente el baile hay unos momentos de descanso esto es para servirse la comida que traen en canastos las familias de los priostes que han preparado las cocineras que han sido vistas con anticipación, estos alimentos son: papas con achiote y pedazos de carne o cuy, también mote con queso desmenuzado, se reparte a todos los presentes y luego de la chicha, el licor continúan el baile y ahora son todas las personas intercambiando parejas unas con otras alrededor de los diablitos.

INDUMENTARIA

En su indumentaria está el sombrero con cintas de colores que simboliza el arco iris. Las gafas oscuras que antiguamente era como un remedo a los españoles y en muchos disfraces los utiliza, los colores de su vestimenta es pantalón rojo y camiseta blanca chaleco rojo, sus delantales blancos bordados de colores, tienen en sus brazos unas alas blancas y en sus codos pañuelos rojos, también en su cuello un pañuelo rojo, llevan unas bandas rojas que cruzan en el pecho y espalda con brillos, piedras brillantes, espejuelos, tubillos colgantes, sonajeros, que en el momento de la danza suena y da la armonía perfecta para librar de las enfermedades que era aquejada la Comunidad ya que esta atribuía sus males al diablo y con la danza que estos personajes hacían asustaban a los diablitos por eso la Comunidad lo llamo con cariño **LA DANZA DE LOS DIABLITOS**.

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Seguir manteniendo las actividades lúdicas que desde tiempo atrás se vienen practicando en fiestas del sector, compartir con las nuevas generaciones. Se puede decir esta fiesta es tan importante y hay mucha devoción por la ciudadanía no solo nacional si no extranjera porque hay priostes de aquí hasta el año 2050

INTERLOCUTORES:

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Macarena Guerrero	Barrio San Juan	2910094	Femenino	53
Clara Morocho	San Francisco	0980481050	Femenino	36

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

FECHA: 15 de Diciembre del 2015

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 20


b. Tradiciones y expresiones orales

Cuadro N°20. Ficha del Ladrillo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 012	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales		
Subambito	Relatos		
Detalle del Subambito			
Denominación del bien	Realización del ladrillo		
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<p>La arcilla es el material básico del ladrillo, debido a que cuando se humedece se convierte en una masa fácil de manejar y se moldea muy fácilmente, por lo que para proceder a fabricar ladrillos, hay que humedecer bien la arcilla. Ya manejable se moldea y para endurecerla y convertirla en ladrillo se procede por el método de secado, éste es de los más antiguos o por cocción que resulta más rápido, se deja un cierto tiempo en reposo para que así la misma obtenga consistencia uniforme y se pueda adquirir ladrillos con el tamaño y consistencia que se desea.</p>			
REGISTRADO POR: Alyson Guerrero		REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo	
FECHA: 15 de Diciembre del 2015		Ing. Renato Chávez	



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°21. Ficha de la Fanesca

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 013	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales		
Subambito	Relatos		
Detalle del Subambito	La Fanesca		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<p style="text-align: center;">LA FANESCA</p> <div data-bbox="748 1367 1036 1583" data-label="Image">  </div> <p>La Fanesca es un plato que se sirve acompañado de la familia es típico de Semana Santa un plato que reúne a todos acompañado de 12 granos y una empanadita a este plato típico que se realiza en el cantón Chambo.</p>			
REGISTRADO POR: Alyson Guerrero		REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo	
FECHA: 15 de Diciembre del 2015		Ing. Renato Chávez	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°22. Ficha de los Chigüiles

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 014	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales		
Subambito	Relatos		
Detalle del Subambito	Los Chigüiles		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien	<div data-bbox="777 1365 1008 1396" style="text-align: center;">LOS CHIGUILES</div> <div data-bbox="719 1421 1062 1677">  </div> <p data-bbox="290 1766 1437 1881">Es típico que se cocine con toda la familia los Martes de Carnaval la elaboración de los chigüiles es con hoja de maíz los niños están a cargo de limpiar las hojas mientras que los mayores elaboran la masa para luego cocinarla después de los juegos con agua se lo sirve</p>		

muy gustosamente al caer la tarde con una café pasado.
--



REGISTRADO POR: Alyson Guerrero	REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo
--	--

FECHA: 15 de Diciembre del 2015
--



Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°23. Ficha Hornada

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 015	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales		
Subambito	Relatos		
Detalle del Subambito	El Hornado		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<div style="text-align: center;"> <p>HORNADO</p>  <p>El Hornado es un plato típico que por lo general lo sirven en las vísperas de la fiesta de los Diablitos el mismo que se da desde los danzantes, hasta personas de afuera en un momento de fe y devoción el servir a todos ya que eso quiero decir mucho de los priostes</p> </div>			
REGISTRADO POR: Alyson Guerrero REVISADO POR: Ing. Catalina Verdugo			
FECHA: 15 de Diciembre del 2015		Ing. Renato Chávez	

Cuadro N°24. Ficha del Chamanismo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
		FICHA N° 016	
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Chambo
Parroquia			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad	Mestiza		
Lengua	Español		
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales		
Subambito	Relatos		
Detalle del Subambito	Curanderismo		
Denominación del bien			
DESCRIPCIÓN			
Reseña del bien			
<div data-bbox="607 1308 1175 1619" data-label="Image">  </div> <p>Dicen que las brujas voladoras hacen el mal al prójimo he inclusive dicen que le matan. Eso dicen de las brujas por eso sale esta leyenda de las brujas de Chambo en el habla popular la historia dice que había una niña en el barrio San Juan la que jugaba con otras niñas y bajo una bruja y le dijo te vas a convertir en culebra y termino convirtiéndose, por lo general siempre las veian volando montadas en sus escobras llevando plantas para hacer sus bregajes.</p> <p>El chamanismo y lo mítico que tiene Chambo es asombroso ya que en el lugar existe personas</p>			

denominadas “brujos” por lo mismo que a la mayoría de Chambeños se los denominado, siendo un lugar mítico el mismo que atrae el interés tanto nacional como internacional incluso el apoyo de parte de la municipalidad va hacer muy importante al mismo ya que se le quiere incluir en un tour turísticos por parte del Ferrocarril.

REGISTRADO POR: Alyson Guerrero **REVISADO POR:** Ing. Catalina Verdugo

FECHA: 15 de Diciembre del 2015

Ing. Renato Chávez

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3. Segmentación de la mercado

Para el análisis de la demanda se identificaron dos segmentos de mercado prioritarios turistas nacionales como internacionales quienes han visitado la Reserva de Producción Faunística Chimborazo siendo 71231 turistas en el año 2014 (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2015).

a. **Mercado nacional**

El segmento del mercado nacional está constituido por los turistas provinciales o regionales, siendo estos hombres y mujeres de toda edad que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares que han visitado la provincia de Chimborazo, específicamente la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que pueden disfrutar de una alternativa nueva y diferente a lo habitual.

b. **Mercado internacional**

El mercado internacional está constituido por turistas internacionales que viajan en pareja, solos, en grupo o en familia, que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, con la posibilidad de que puedan disfrutar de una alternativa nueva y diferente a lo habitual.

c. Universo de estudio

1) Demanda nacional

Para determinar el Universo de estudio en cuanto a la demanda nacional se tomó los datos del total de turistas nacionales que han viajado a la Reserva de Producción faunística Chimborazo en el año 2014 y de acuerdo a los registros de entrada de visitantes de esta manera se obtuvo un universo de estudio de personas, que se detalla a continuación:

Número de turistas: **60062** personas

2) Demanda internacional

Para determinar el Universo de estudio en cuanto a la demanda internacional se todo los datos del total de turistas internacionales que han viajado a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en el año 2012 y de acuerdo a los registros de entrada de visitantes de esta manera se obtuvo un universo de estudio de personas, que se detalla a continuación:

Número de turistas: **11169** personas

d. Calculo de la muestra

1) Demanda nacional

Para el cálculo se aplicó el muestreo aleatorio, determinando así la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N - 1)(e/z)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente [(p-1)= (0,5)]

e = el margen de error (0.05)

z = nivel de confianza (1.96)

$$n = \frac{60062 (0.5*0.5)}{(60062-1)(0.05/1.96)^2 + (0.05*0.05)}$$

n= 382 encuestas nacionales

2) Demanda internacional

Para este estudio se aplicó el muestreo aleatorio y para determinar la muestra se utilizó la fórmula de la Canavos de la siguiente manera:

$$n = \frac{N (P*Q)}{(N - 1)(e/z)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente [(p-1)= (0,5)]

e = el margen de error (0.05)

z = nivel de confianza (1.96)

$$n = \frac{11169 (0.05*0.05)}{(11169-1)(0.05/1.96)^2 + (0.05*0.05)}$$

n= 371 encuesta a extranjeros

4. Análisis de la demanda nacional

a. Edad

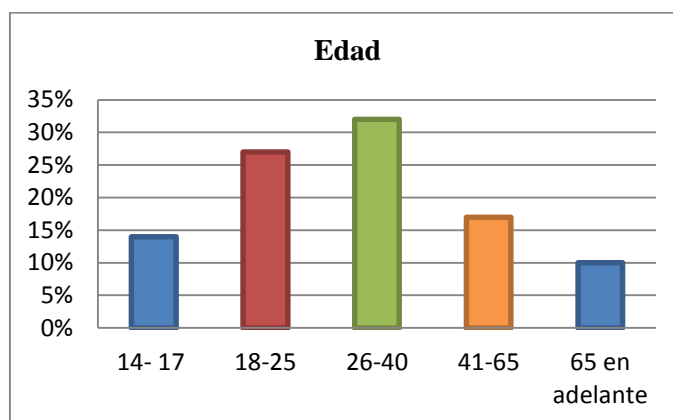
Cuadro N°25. Edad

RANGO DE EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE DE TURISTAS
14- 17	77	21%
18-25	104	27%
26-40	96	25%
41-65	58	15%

65 EN ADELANTE	47	12%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°2 Rango de Edad



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

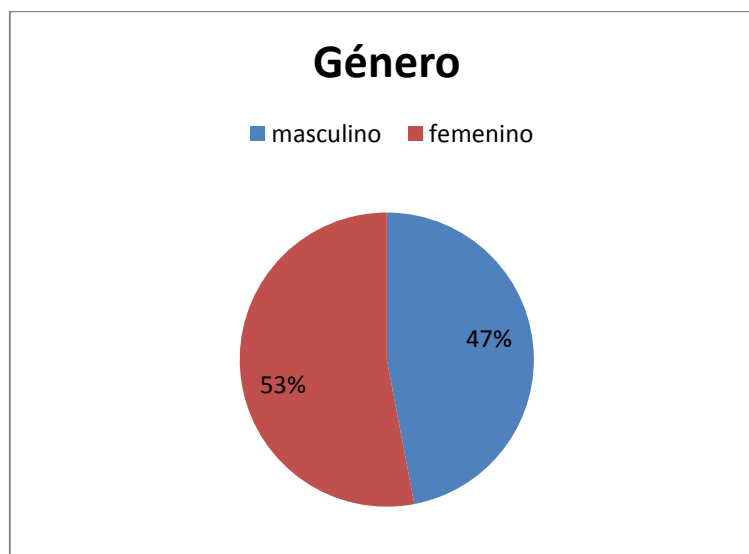
Análisis : El 22% de los turistas se encuentra en el rango de edad de 14 a 17 años, el 27% de 26 a 40 años, 25% de 26 a 40 años, un 15% de 41 a 65 años y el 12% de 65 años en adelante.

b. Género

Cuadro N° 26. Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	180	47%
FEMENINO	191	53%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°02. Género

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

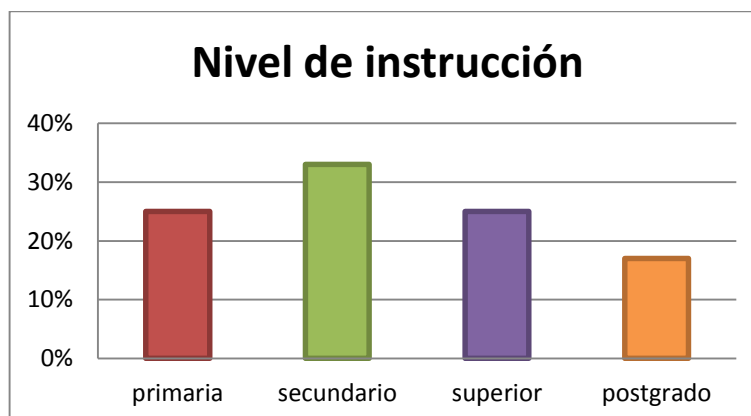
Análisis: El 47% de los encuestados nacionales son de género masculino, mientras que el 53% son del género femenino.

c. Nivel de instrucción

Cuadro N°27. Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	96	25%
SECUNDARIO	125	33%
SUPERIOR	94	25%
POSTGRADO	67	17%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°03. Nivel de instrucción.**Elaborado por:** Alyson Guerrero, 2015

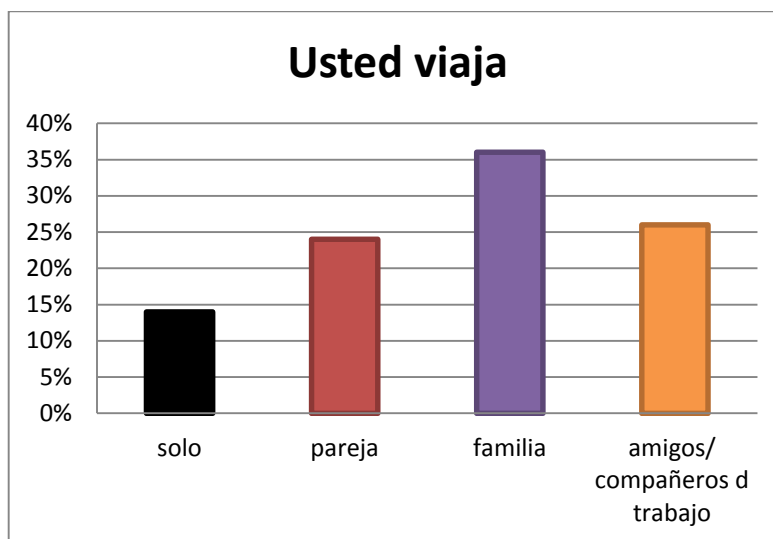
Análisis: El 25% de las personas han cursado la primaria, el 33% han cursado el nivel secundario y un 25% la educación superior, con un 17% el postgrado es decir que tenemos un déficit en estudio de postgrado.

d. Usted viaja

Cuadro N°24. Usted viaja

USTED VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	56	14%
PAREJA	94	24%
FAMILIA	131	36%
AMIGOS/ COMPAÑEROS DE TRABAJO	101	26%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°04. Usted viaja

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: Los encuestados respondieron que el 36% viaja en familia, el 24% en pareja y un 14% solo y por último un 26% que respondieron que viajan con amigos o compañeros de trabajo.

e. Desea visitar el Centro de Interpretación Cultural del cantón Chambo

Cuadro N°25. Desea visitar el Centro de Interpretación Cultural

VISITARÍA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	357	93%
NO	25	7%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°05. Desea visitar el Centro de interpretación cultural

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

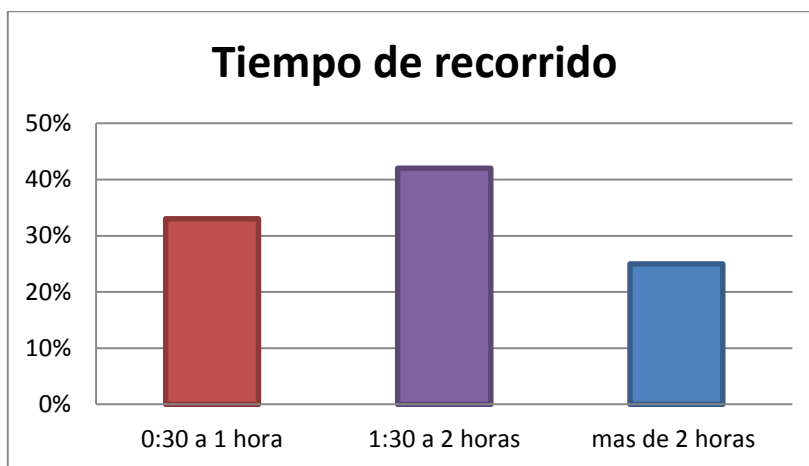
Análisis: El 93% de los encuestados respondieron que si desean visitar el Centro de Interpretación Cultural del cantón Chambo, mientras que el 7% respondieron que no desean visitarlo.

f. Tiempo de recorrido

Cuadro N°26. Tiempo de recorrido

TIEMPO DE RECORRIDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0:30 A 1 HORA	116	33%
1:30 A 2 HORAS	147	42%
MÁS DE 2 HORAS	94	25%
TOTAL	357	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°06. Tiempo de recorrido

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

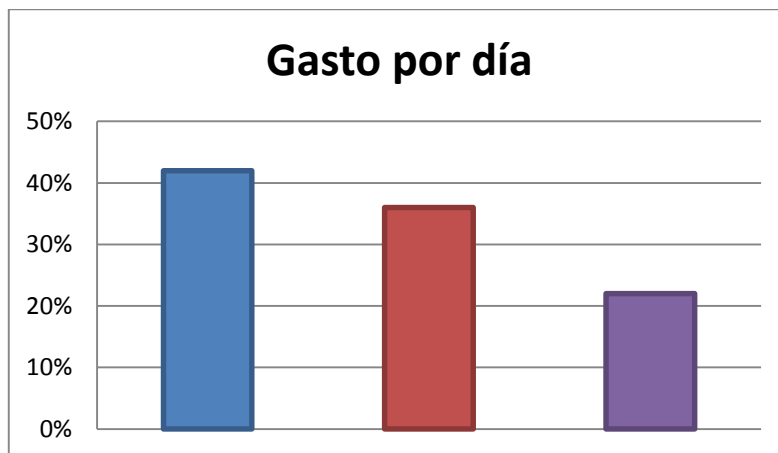
Análisis: Un 33% de los encuestados respondieron que desea recorrer el centro de interpretación cultural el tiempo de 30 minutos a 1 hora, el 42% desea recorrerlo por 1:30 a 2 horas, y el 25% desea recorrerlo por más de 2 horas.

g. Gasto por el recorrido

Cuadro N°27. Cuánto estaría dispuesto a gastar

GASTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 1 a 2	151	43%
\$ 3 a 4	127	36%
MÁS de \$5	79	21%
TOTAL	357	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°07. Cuánto estaría dispuesto a gastar

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

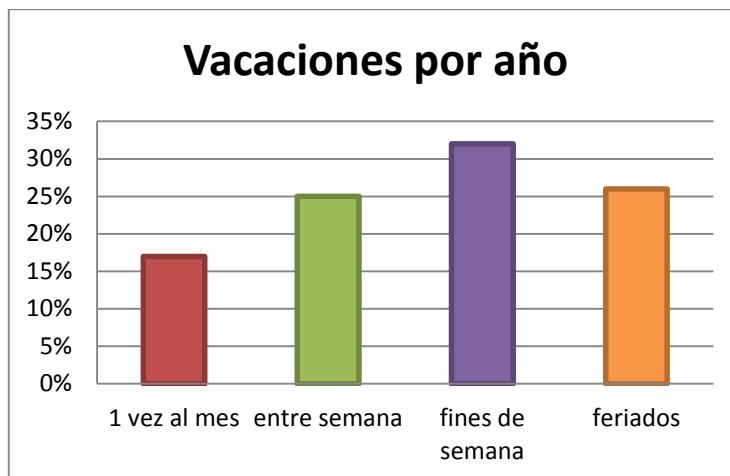
Análisis: El 42% de los turistas estarían dispuestos a pagar \$1 a 2 por el recorrido al centro mientras que el 36% \$3 a 4 dólares y un 22% más de \$5 dólares.

h. Con que frecuencia visitaría el centro

Cuadro N°28. Frecuencias de visitas

FRECUENCIA DE VISITA AL CENTRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 VEZ AL MES	59	17%
ENTRE SEMANA	88	25%
FINES DE SEMANA	116	32%
FERIADOS	94	26%
TOTAL	357	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°08. Frecuencia de visitas al centro

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

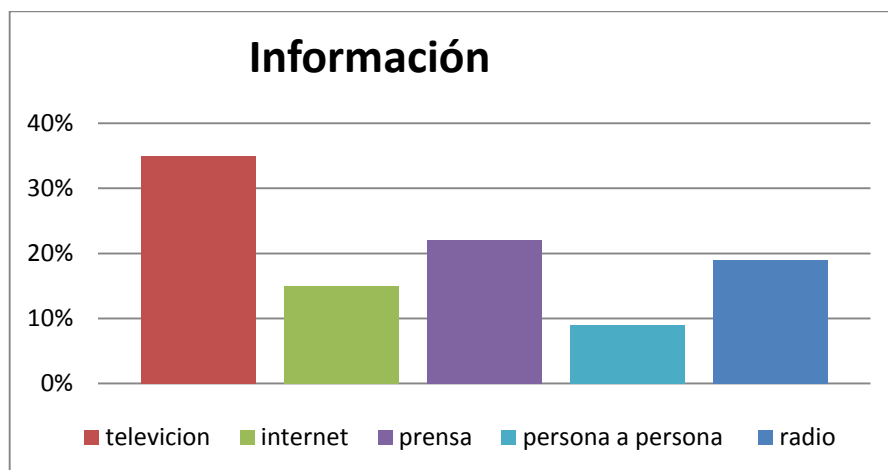
Análisis: El 32% de los encuestados visitarían el centro de interpretación cultural los fines de semana, el 26% visitaría el centro de interpretación los feriados, el 25% lo haría entre semana y un 17% 1 vez al mes lo visitaría.

i. Qué medios utiliza para informarse del lugar del destino

Cuadro N°29. Medios para informarse del lugar del destino

INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	69	19%
TELEVISIÓN	115	35%
INTERNET	57	15%
PRENSA	77	22%
PERSONA A PERSONA	39	9%
TOTAL	357	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°09. Medios para informarse del lugar del destino

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: El 35% de los turistas se informan del lugar del destino por la televisión, el 22% por la prensa, el 19% por medio de la radio, un 15% por medio del internet y el 9% se enteran de persona a persona para saber del lugar.

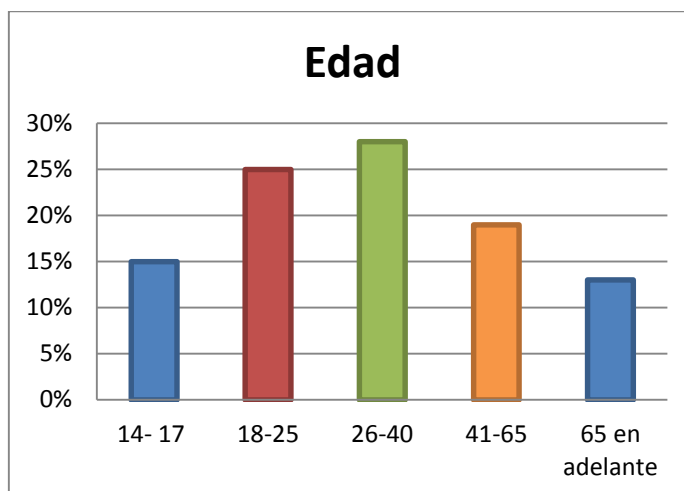
5. Análisis de la demanda extranjera

a. Edad

Cuadro N°30. Edad

RANGO DE EDAD	FRECUENCIA	TURISTAS
14- 17	59	15%
18-25	91	25%
26-40	101	28%
41-65	72	19%
65 EN ADELANTE	48	13%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°10. Rango de Edad

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

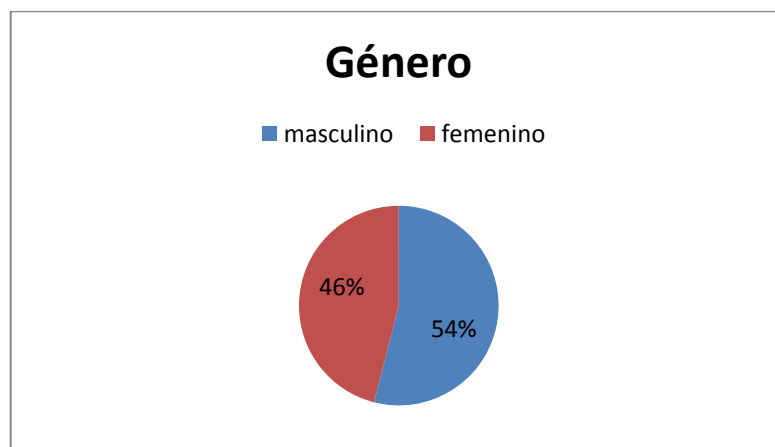
Análisis : El 15% de los turistas se encuentra en el rango de edad de 14 a 17 años, el 25% de 18 a 25 años, 28% de 26 a 40 años, un 19% de 41 a 65 años y el 13% de 65 años en adelante.

b. Género

Cuadro N°31. Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	199	54%
FEMENINO	172	46%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero

Gráfico N°11. Género

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

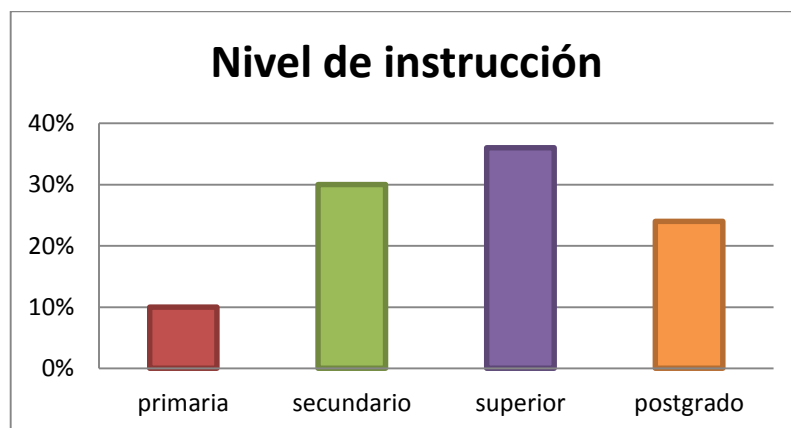
Análisis: El 54% de los encuestados extranjeros son de género masculino, mientras que el 46% son del género femenino.

c. Nivel de instrucción

Cuadro N°32. Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	37	10%
SECUNDARIO	112	30%
SUPERIOR	134	36%
POSTGRADO	88	24%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°12. Nivel de instrucción.

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

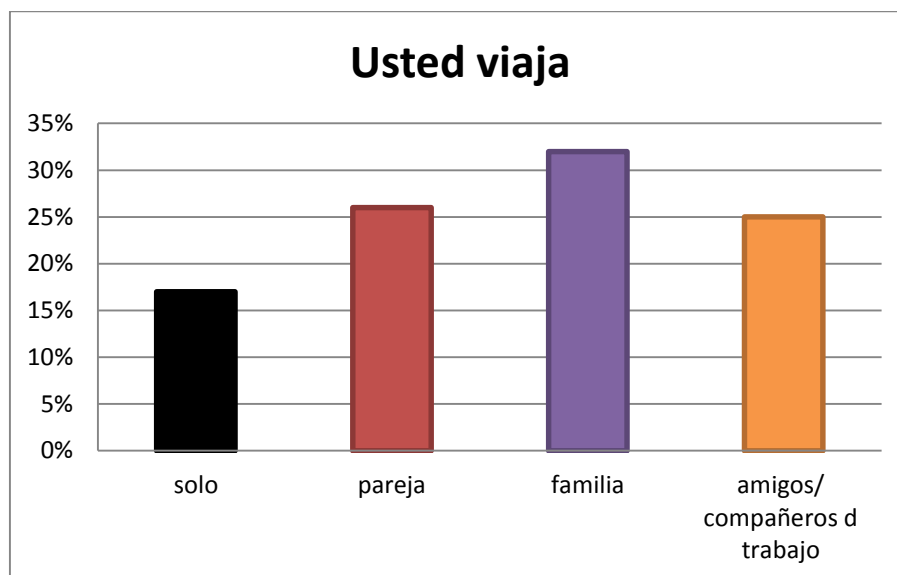
Análisis: El 10% de las personas han cursado la primaria, el 30% han cursado el nivel secundario y un 36% la educación superior y con un 24% el postgrado.

d. Usted viaja

Cuadro N°33. Usted viaja

USTED VIAJA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	64	17%
PAREJA	96	26%
FAMILIA	120	32%
AMIGOS/ COMPAÑEROS D TRABAJO	91	25%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°13. Usted viaja

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: Los encuestados respondieron que el 24% viaja en familia, el 26% en pareja y un 17% solo y por ultimo un 25% que respondieron que viajan con amigos o compañeros de trabajo.

e. Desea visitar el Centro de Interpretación Cultural del cantón Chambo

Cuadro N°34. Desea visitar el Centro de interpretación cultural

VISITARIA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	341	92%
NO	30	8%
TOTAL	371	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N° 14. Desea visitar el centro de interpretación cultural

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

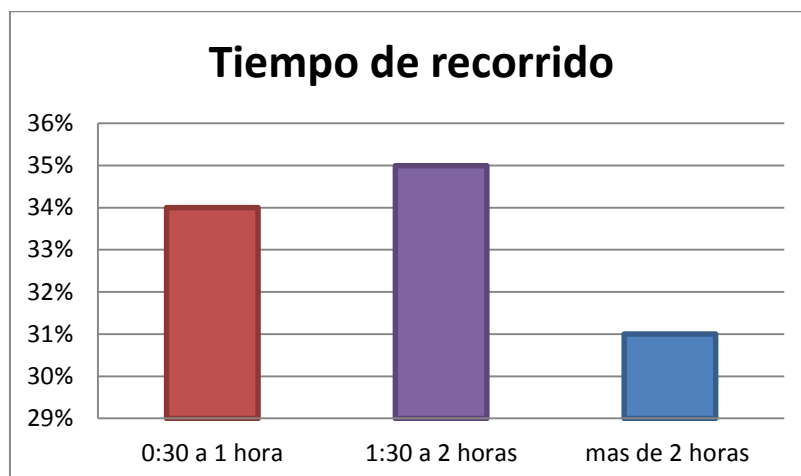
Análisis: El 92% de los encuestados respondieron que si desean visitar el Centro de Interpretación Cultural del cantón Chambo, mientras que el 8% respondieron que no desean visitarlo.

f. Tiempo de recorrido

Cuadro N°35. Tiempo de recorrido

TIEMPO DE RECORRIDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0:30 A 1 HORA	114	34%
1:30 A 2 HORAS	120	35%
MÁS DE 2 HORAS	107	31%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°15. Tiempo de recorrido

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

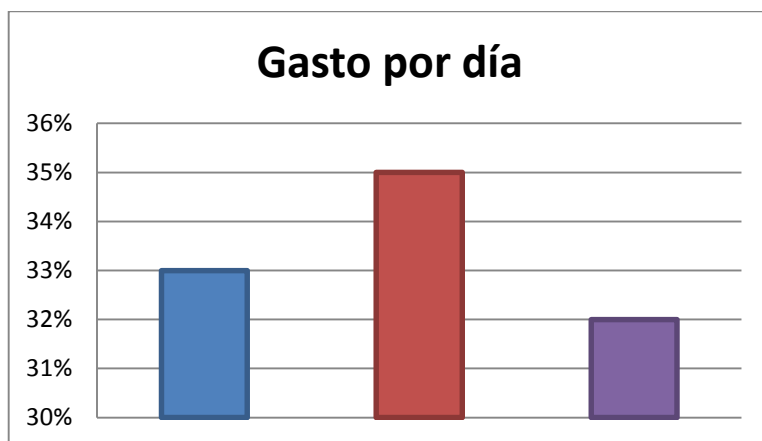
Análisis: Un 34% de los encuestados respondieron que desea recorrer el centro de interpretación cultural el tiempo de 30 minutos a 1 hora, el 35% desea recorrerlo por 1:30 a 2 horas, y el 31% desea recorrerlo por más de 2 horas.

g. Gasto por el recorrido

Cuadro N°36. Cuánto estaría dispuesto a gastar

GASTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 1 A 2	114	35%
\$ 3 A 4	118	33%
MAS DE \$5	109	32%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°16. Cuánto estaría dispuesto a gastar

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

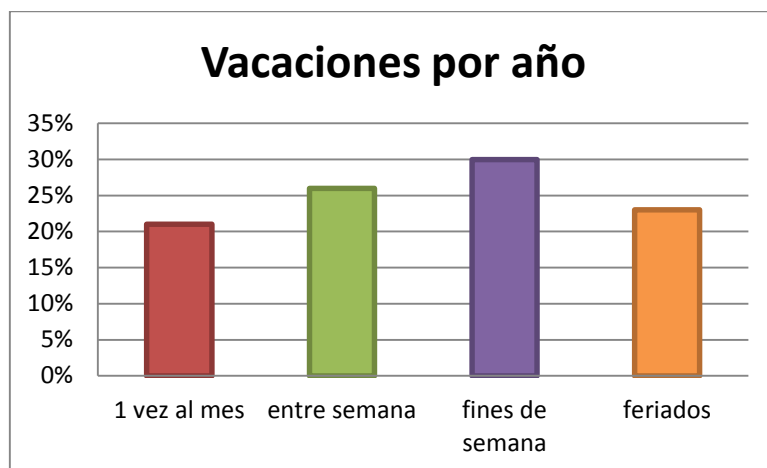
Análisis: El 33% de los turistas estarían dispuestos a pagar \$3 a \$4 dólares por el recorrido al centro mientras que el 35% \$1 a \$2 dólares y un 32% más de \$5 dólares.

h. Con qué frecuencia visitaría el centro

Cuadro N°37. Frecuencias de visitas

FRECUENCIA DE VISITA AL CENTRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 VEZ AL MES	75	21%
ENTRE SEMANA	89	26%
FINES DE SEMANA	98	30%
FERIADOS	79	23%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°17. Frecuencia de visitas al centro

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

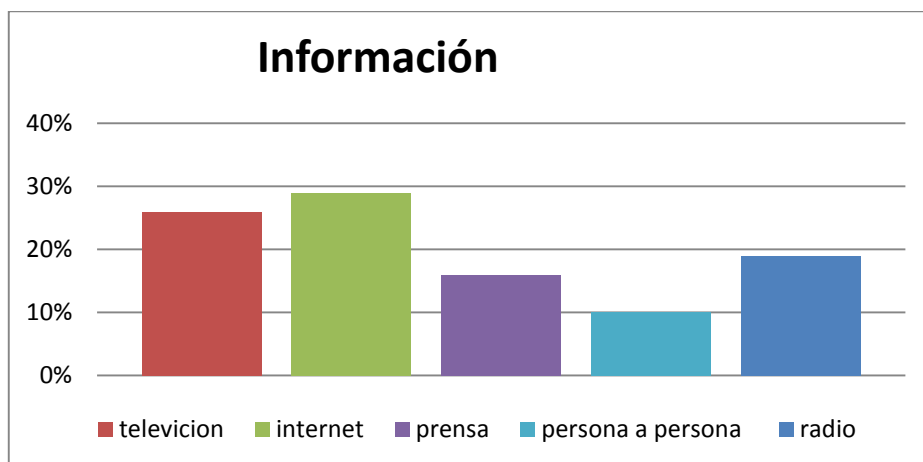
Análisis: El 30% de los encuestados visitarían el centro de interpretación cultural los fines de semana, el 23% visitaría el centro de interpretación los feriados, el 26% lo haría entre semana y un 21% 1 vez al mes lo visitaría.

i. Que medios utiliza para informarse del lugar del destino

Cuadro N°38. Medios para informarse del lugar del destino

INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	65	19%
TELEVISIÓN	89	26%
INTERNET	97	29%
PRENSA	56	16%
PERSONA A PERSONA	34	10%
TOTAL	341	100%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°18. Medios para informarse del lugar del destino

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: El 29% de los turistas se informan del lugar del destino por el internet, el 16% por la prensa, el 19% por medio de radio, un 26% por medio de la televisión y el 10% se enteran de persona a persona para saber del lugar.

6. Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales que realizan turismo desearían visitar el centro de interpretación cultural del cantón Chambo, la mayoría de encuestados son de sexo masculino (47%) y de sexo femenino (53%).

Los encuestados están dentro de un rango de edad de 18 a 25 años (27%), los mismos que tienen un nivel de instrucción secundario (32%). Viajan principalmente acompañado de la familia (36%), desearían tener un recorrido alrededor de 1 hora y media a 2 horas (39%) en el centro de interpretación cultural, estarían dispuestos a pagar \$1 a \$2 dólares (42%) por entrar al centro de interpretación los mismos que se informan mediante amigos o por su familia, en algunos casos también por la televisión o la radio (35%) para realizar turismo.

7. Perfil del turista internacional

Los turistas internacional que realizan turismo desearían visitar el centro de interpretación cultural del cantón Chambo, la mayoría de encuestados son de sexo masculino (68%) y de sexo femenino (32%).

Los encuestados están dentro de un rango de edad de 26 a 40 años (32%), los mismos que tienen un nivel de instrucción superior (32%). Viajan principalmente acompañado de la familia (36%) y en pareja (27%), desearían tener un recorrido alrededor de 1 hora y media a 2 horas (39%) en el centro de interpretación cultural, estarían dispuestos a pagar de \$1 a \$2 dólares (41%) por entrar al centro de interpretación los mismos que se informan mediante el internet (40%), en algunos casos también por la televisión o la radio (17%) para realizar turismo.

VII. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1) Atractivos turísticos

Para este estudio se tomó como referencia los atractivos turísticos más relevantes que posee el cantón Chambo los cuales están dentro de la categoría de sitios naturales y manifestaciones culturales de la siguiente manera:

Cuadro N°39. Atractivos turísticos del cantón Chambo

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Altitud m.s.n.m
1. Iglesia matriz	Manifestación culturales	Histórica	Arquitectura religiosa	N/A	2750
2. Iglesia de Catequilla	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa	N/A	2760

3. Vivienda Capilla del niño	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	N/A	2750
4. Vivienda de la familia Bayas	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	N/A	2750
5. Vivienda de la familia Fierro	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	N/A	2750
6. Vivienda de la familia Ruiz	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	N/A	2750
7. Parque central	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	N/A	2750
8. Fiesta de los diablitos	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	N/A	2773
9. Carnaval	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	N/A	2750
10. Cantonización	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	N/A	2750
11. Procesión de Semana Santa	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	N/A	2750
12. Fiesta de la virgen del Carmen	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	N/A	2750
13. Elaboración del ladrillo	Manifestación cultural	Tradiciones y expresiones orales	Relatos	N/A	2750
14. Aguas termales de San Francisco	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas termales	II	3145
15. Lagunas de rocon	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas subterráneas	I	3120
16. Bosque de san Pedro de Llucud	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	II	3000
17. Cascada de Curipaccha	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	I	2860
18. Nevado los Quilimas	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	I	4670
19. Nevado los Cubillines	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	I	4670

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2) Planta turística

Cuadro N°40. Transporte Terrestre

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	HORARIOS	PRECIO
1. Cooperativa de Transporte “Chambo”	Chambo- Riobamba Riobamba- Chambo	Todos los días cada 10 minutos a partir de las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$ 0.35
2. Cooperativa de Camionetas “Virgen del Carmen”	Comunidades de Chambo	Todos los días desde las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$1.50
3. Cooperativa de taxis “Servichambo”	Interior de Chambo- Riobamba- comunidades	Todos los días desde las 5 a.m. hasta las 10 p.m.	\$1.00 varia su precio al lugar de destino

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°41. Servicio de alimentación

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN								
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	CATEGORÍA	TIPO	CAPACIDAD	SERVICIOS	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN
1. Rincón Chambeña	Doc. Ivan Rodrigo		Restaurante	50 pax	-Almuerzos -Meriendas -Recepciones	2910-640	12 a.m. / 2 p.m. 4 p.m. / 8p.m.	Av. 18 de Marzo y San Juan Evangelista
2. Raíces	Sr. Pedro Vicente Fierro		Asadero	120 pax	-Desayunos -Almuerzos -Platos a la Carta	2910-207	7 a.m / 7 p.m.	Local dentro del complejo turístico la Pampa
3. Asadero Blanquita	Sr. Luis Pilataxi			28 pax	-Almuerzos -Parrilladas	2910-760	8 a.m / 8 p.m. De Viernes a Domingo	Av. 18 de Marzo Joaquín Gaviláñez
4. La Voz	Sr. Norma Guadalupe		Restaurante-bar	20 pax	-Almuerzos - Meriendas		2 p.m. / 10 p.m. Jueves a Sábado	Av. 18 de Marzo y Magdalena Dávalos
5. Las redes	Sr. Lorena Valdivieso		Restaurante	40 pax	-Marisquería -Comida Rápida - Almuerzos	S/N	8 a.m. / 7 p.m.	Av. 18 de Marzo
6. Rincón colombiano	Sr. Ramiro Barreno		Restaurante	20 pax	-almuerzos - platos a la	S/N	8 a.m / 8 p.m.	Av. 18 de Marzo

					carta			
7. Restaurante rancho Willis			Restaurante	30 pax	-Almuerzos - Platos a la carta	032911430	Viernes y sábado de 14h00 a 20h00 domingo de 08H00 a 20h00 Bajo Reservación atendemos todos los días.	Barrio el Rosario

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N° 42. Servicio de Alojamiento

SERVICIO DE ALOJAMIENTO								
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	CATEGORÍA	TIPO	CAPACIDAD	SERVICIOS	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN
1. Restaurante Rancho Willis	Sra. Rosa Elvira		Cabañas	30 pax	Habitaciones simples y dobles con baño privado. Televisión , teléfono y servicio al cuarto	032911430	Viernes y sábado de 14h00 a 20h00 domingo de 08H00 a 20h00 Bajo Reservación todos los días.	Barrio El Rosario
2. El Vergel	Ing. Jorge Vallejo		Cabañas	25 paz	Habitaciones triples con baño privado y televisión	032910143	7 a.m. / 7 p.m. los días sábados domingos de lunes a viernes dependiendo si hay grupo de turistas.	Barrio El Vergel

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°43. Recreación

RECREACIÓN								
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	CATEGORÍA	TIPO	CAPACIDAD	SERVICIOS	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN
1.Restaurante Rancho Willis	Sra. Rosa Elvira			150 pax	-Piscina	032911430	Viernes y sábado de 14h00 a 20h00 domingo de 08H00 a 20h00 Bajo Reservación todos los días.	Barrio El Rosario
2. Centro turístico el Vergel	Ing. Jorge Vallejo		Complejo Turístico	350 pax	-Bar - Restaurante -Sala de convenciones - Salón de juegos de mesa -Canchas deportivas - Parqueadero -Juegos infantiles -Granja integral	032910143	7 a.m. / 7 p.m. los días sábados domingos de lunes a viernes dependiendo si hay grupo de turistas.	Barrio El Vergel

					<ul style="list-style-type: none"> - Paseos ecológicos - Espacio para carpas. 			
3. Complejo turístico el mirador “la piscina”	Municipio de Chambo		Complejo turístico	300 pax	<ul style="list-style-type: none"> -Hidromasaje -Sauna -Turco -Bar -Gimnasio -Salón de recepciones 	03291020	2 p.m. / 9 p.m. los miércoles a viernes y de 9 a.m. / 10 p.m. los sábados y domingos.	Joaquín Gaviláñez y Monseñor Carlos Cuadrado vía a Catequilla.
4. Complejo turístico “la pampa”	Sr. Pedro Vicente Fierro		Complejo turístico	600 pax	<ul style="list-style-type: none"> -Parqueadero -Tobogán -Paseo a caballo -Piscina -Pesca deportiva -Canchas de vóley - Canchas de futbol -Canchas de tenis -Juegos mecánicos 	032910207	7 a.m / 7 p.m. de lunes a viernes y de 9 a.m. / 10 p.m. los sábados y domingos.	A 2 km del parque central de Chambo.

					-Áreas verdes -Juegos acuáticos -Motos -Discoteca.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3) Análisis de la competencia

Cuadro N°44. Rancho Willis

Tipo	Categoría	Instalaciones Características	Clientes anuales	Servicios	Capacidad numero/plaza	Precio
Rancho Willys	Primera	Mixta, madera y ladrillo	3800	Habitaciones con baño privado, agua caliente, Tv cable, áreas verdes, paseos en una chiva turística, salón de recepciones, servicio de SPA, piscina cubierta de agua temperada, sauna, turco, hidromasaje, baños de cajón, sala de masaje, canchas deportivas, salón de juegos, bar, parqueadero, asadero y mirador.	12 habitaciones simples, dobles, triples 4 cabañas familiares 35 pax/plaza 7 mesas.	Simples:2 0,00 Cabañas familiares 45,00
Ubicación			Barrio El Rosario			
Demanda			Mercado Nacional			

Formas de comercialización	Telefono:2911-430 / 2967-208 Celular: 0997607145
Observaciones	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015.

Cuadro N°45. Hostería El Vergel

Tipo	Categoría	Instalaciones Características	Clientes anuales	Servicios	Capacidad número/plaza	Precio
Hostería El vergel	Primera	Mixta, madera y ladrillo	8567	Bar -Restaurante -Sala de convenciones - Salón de juegos de mesa -Canchas deportivas - Parqueadero -Juegos infantiles -Granja integral - Paseos ecológicos -Espacio para carpas.	350 pax	Simples:2 0,00 Cabañas familiares 35,00
Ubicación			Barrio El Vergel			
Demanda			Mercado Nacional			
Formas de comercialización			Teléfono: 032910143			
Observaciones			7 a.m. / 7 p.m. los días sábados, domingos de lunes a viernes dependiendo si hay grupo de turistas			

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Cuadro N°46. “La Pampa”

Tipo	Categoría	Instalaciones Características	Clientes anuales	Servicios	Capacidad numero/plaza	Precio
Complejo Turístico la pampa	Primera	mixta, madera y ladrillo	13558	-Parqueadero -Tobogán -Paseo a caballo -Piscina -Pesca deportiva -Canchas de vóley - Canchas de futbol -Canchas de tenis -Juegos mecánicos -Áreas verdes -Juegos acuáticos - Motos -Discoteca.	600 pax	Niños: 1,00 Adultos: 2,00
Ubicación			A 2 km del parque central del Cantón Chambo			
Demanda			Mercado Nacional e Internacional			
Formas de comercialización			Teléfono: 032910143			
Observaciones			7 a.m. / 7 p.m. los días sábados, domingos de lunes a viernes dependiendo si hay grupo de turistas			

Elaborado por: Alyson Guerrero

4) **Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años**

La proyección de la demanda para los próximos 5 años se ha tomado, como referencia los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas.

Del universo de 71231 (60062 son turistas nacionales y 11169 extranjeros) los mismos que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en el año 2014 según las estadísticas del Ministerio del Ambiente de los cuales el 93% equivale a 56458 turistas nacionales y el 92% equivale a 10275 turistas extranjeros respondiendo favorablemente que si les gustaría la implementación de un centro de Interpretación Cultural en el Canto Chambo es decir un total de 66733 serían nuestros clientes potenciales.

Para la proyección de la demanda se utilizó un Índice de Crecimiento Anual (ICA): turistas nacionales del 7% y extranjero 6,5% según la base de datos del MINTUR para el año 2009, en base a estos datos y al uso de la fórmula del interés compuesto se proyectó la demanda futura, para los próximos 5 años obteniendo los siguientes resultados.

Fórmula:

$$Co = Cn(1+i)^n$$

Co= años a proyectar (2014-2019)

Cn= Demanda actual: turistas (55857 nacionales, 10275 extranjeros)

i = Incremento anual de turismo Nacional (7%); extranjero (6,5%)

n= El año a proyectarse (1-5)

Cuadro N°47. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años.

AÑO	DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL (ICA=7%)	DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA (ICA 6,5%)	DEMANDA TURÍSTICA (# TURISTAS)
2014	55857	10275	66132
2015	59766	10942	70708
2016	68426	12410	80836
2017	83824	14990	98814
2018	109876	19284	129160
2019	154106	26420	180526

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

5) Proyección de la oferta

Se realizó la proyección de la oferta para los próximos 5 años en base a la oferta complementaria de los 3 lugares existentes en el Cantón Chambo, luego de realizar las respectivas investigación de campo se obtuvo un total de 25925 turistas que consumen la oferta existente, de los cuales el 82% son nacionales y el 18% son extranjeros.

Para la proyección de la oferta se utilizó un Índice de Crecimiento Anual (ICA): turistas nacionales del 7% y extranjero 6,5% según la base de datos del MINTUR para el año 2009, en base a estos datos y al uso de la fórmula del interés compuesto se proyectó la demanda futura, para los próximos 5 años obteniendo los siguientes resultados.

Para la proyección de la oferta se utilizó la fórmula del incremento compuesto

Cuadro N°48. Proyección de la oferta para los próximos 5 años

AÑO	DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL (ICA=7%)	DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA (ICA 6,5%)	DEMANDA TURÍSTICA (# TURISTAS)
2014	21258	4666	25925
2015	22746	4969	27715
2016	26041	5635	31649
2017	31901	6806	38707
2018	41815	8755	50570
2019	58647	11995	70642

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

6) Confrontación demanda oferta**a. Proyección de la demanda insatisfecha****Cuadro N°49.** Proyección de la demanda insatisfecha para los próximos 5 años

Año	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
2014	66132	25925	40207
2015	70708	27715	42993
2016	80836	31649	49187
2017	98814	38707	60107
2018	129160	50570	78590
2019	180526	70642	109884

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Proyección demanda objetiva

El presente proyecto trabajará con un estimando del 20% de la demanda insatisfecha ya que este porcentaje se considera aplicar a los GADS.

Cuadro N°50. Proyección de la demanda objetivo para los próximos 5 años.

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (20%)
2015	40207	8041
2016	42993	8598
2017	49187	9837
2018	60107	12021
2019	78590	15718

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

C. DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA

Una vez analizado los términos técnicos de museografía y museología y su tipología, se ha determinado de centro interpretativo como propuesta viable al problema detectado, el problema consistía en la falta de un espacio que permita la puesta en valor y la promoción de la cultura Chambeña

El terreno tiene una extensión 640 m² el cual se va a encontrar en las calles Diego Donoso y Manuel Valencia, cuenta con una vía de primer orden contando con todos sus servicios básicos.

Gráfico N°21. Micro localización del proyecto



Fuente: Instituto Geográfico Militar, 2010

2. Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto, se enfocó la demanda objetiva la cual se calculó con el 20% de la demanda insatisfecha, se proyectó para los cinco años posteriores de la apertura del Centro de Interpretación Cultural.

Cuadro N°51. Número de visitantes proyectados

AÑO	ANUAL	SEMESTRAL	MENSUAL	DÍA
2015	8041	4020	670	22
2016	8598	4299	716	23
2017	9837	4918	819	26

2018	12021	6010	1001	34
2019	15718	7859	1309	44

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015.

3. Tipología de la construcción

La construcción será de acuerdo a la zona donde se desarrollara el proyecto con materiales escogidos cuidadosamente como: sismo resistente y ecológico además de usar otros materiales propios de la zona, creando un ambiente de confort, placer, elegancia y satisfacción al turista.

Se considera aspectos como:

a. Condiciones ambientales

- **Temperatura:** Oscila entre los 11°C hasta los 20°C
- **Altitud:** 2830 m.s.n.m
- **Precipitación:** 700mm a 1500 mm
- **Humedad relativa:** 67%

b. Tipo de materiales

Los materiales a utilizarse son los siguientes:

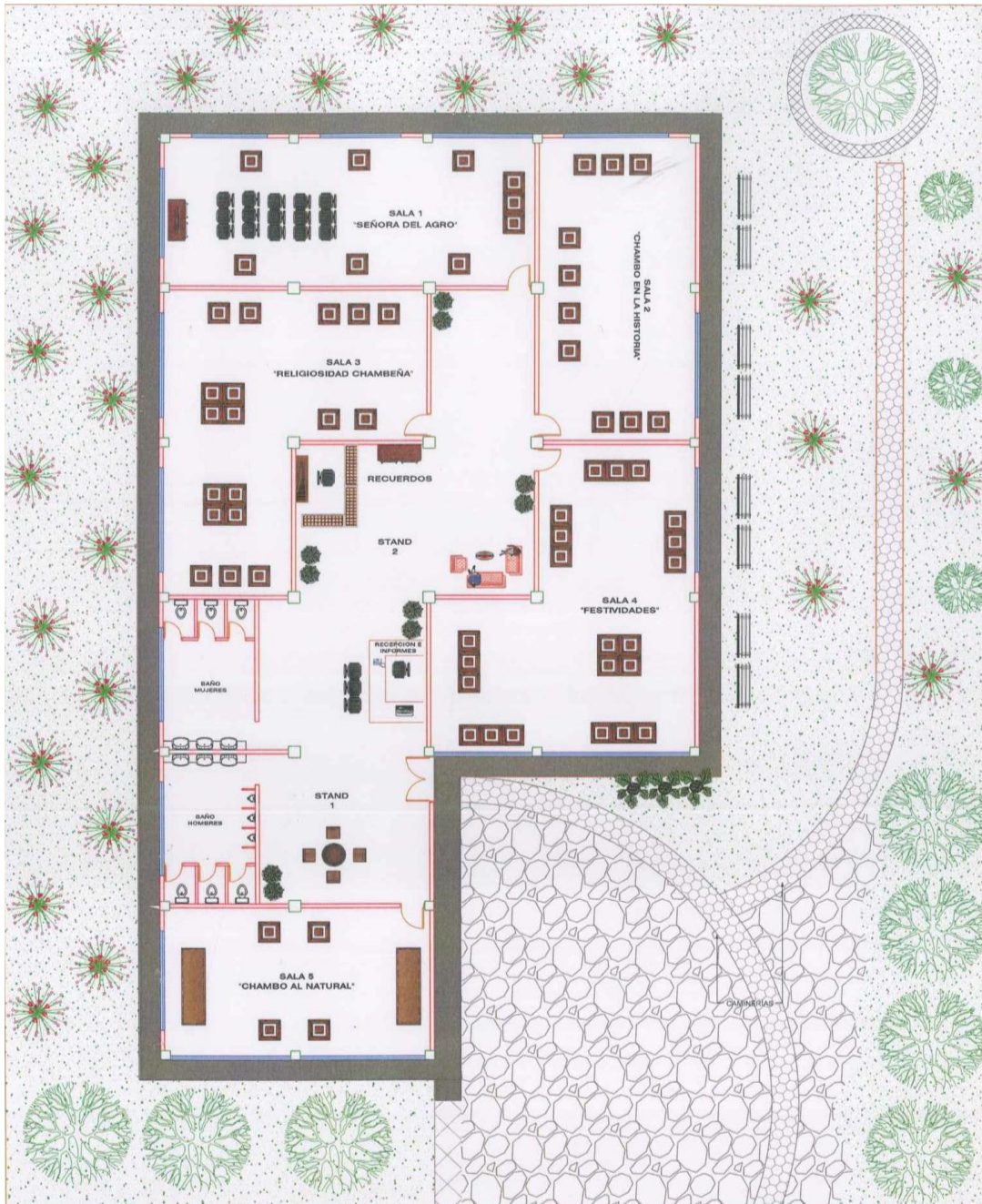
- Piedra grava y arcilla
- Madera y sus derivados
- Cemento
- Hormigón
- Ladrillo
- Vidrio

- Azulejos de piso y pared
- Acero empleado para las estructuras ya sea por si solo o con hormigón armado
- Tubería plástica o hg
- Materiales sintéticos como aglomerantes, sellantes, pintura, esmaltes y barnices
- PVC, para redes de saneamiento
- Pinturas ocre

4. Diseño arquitectónico

a. Distribución de las salas

Gráfico N° 21 Distribución de las salas



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Descripción de las salas

1) Sala N °1

Gráfico N°23. Sala 1



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Nombre de la sala:** “Señora del Agro”
- **Función:** Brindar la información relacionada a como se desarrolló a través de los años la cultura Chambeña.
- **Equipamiento y mobiliario:**

Cuadro N°52. Equipamientos y mobiliario de la sala1

EQUIPAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Exhibición interactiva	1
Sistema de audio	1
Computadora	1
Teclado	1
Videos	1

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2) Sala N°2

Gráfico N°24. Sala 2



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Nombre de la sala:** “Chambo en la historia”
- **Función:** Presentar las primicias del cantón Chambo que sucedieron en la época.
- **Equipamiento y mobiliario:**

Cuadro N°53. Equipamientos y mobiliario de la sala 2

EQUIPAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Exhibición interactiva	2
Sistema de audio	3
Plasma	1
Fotografías	20
Videos	3

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3) Sala N°3

Gráfico N°25. Sala 3



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Nombre de la sala:** “Religiosidad Chambeña”
- **Función:** Exhibir la religiosidad desde sus principios hasta el día de hoy
- **Equipamiento y mobiliario:**

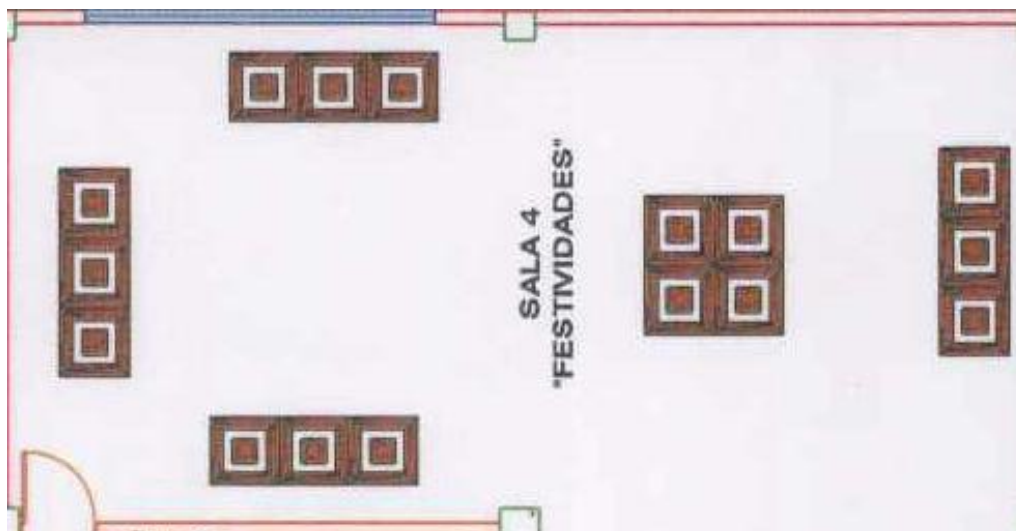
Cuadro N°54. Equipamientos y mobiliario de la sala 3

EQUIPAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Exhibición tridimensional (maquetas)	2
Exhibición interactiva	1
Sistema de audio	2

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

4) Sala N°4

Gráfico N°26. Sala 4



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Nombre de la sala:** “Festividades”
- **Función:** Poner a la vista las notables festividades del cantón Chambo.
- **Equipamiento y mobiliario:**

Cuadro N°55. Equipamientos y mobiliario de la sala 4

EQUIPAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Exhibición de pared	5
Fotografías	6
Videos	3
Plasma	1

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

5) Sala N°5

Gráfico N°27. Sala 5



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Nombre de la sala:** “Chambo al natural”
- **Función:** Presenta lugares naturales que cuentan el cantón.
- **Equipamiento y mobiliario:**

Cuadro N°56. Equipamientos y mobiliario de la sala 5

EQUIPAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Exhibición interactiva	3
Fotógrafas	3
Videos	3
Plasma	1

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

5. Diseño del centro cultural

a. Medios interpretativos de la sala 1


Cuadro N°57. Ficha del Medio interpretativo 1

DIORAMA: CULTURA CHAMBEÑA		
Nombre del medio interpretativo: SEÑORA DEL AGRO		Ficha N° 01
Tipo: Diorama		
Función		Sala: 1
Dar a conocer a los visitantes sobre la cultura Chambeña		“Señora del Agro”
 <p>Gráfico N°28. Monumento de Cacique Achamba</p>		
Leyenda		
<p>El nombre del pueblo, al parecer fue adoptado del nombre de su cacique principal Achamba, que los castellanos lo tradujeron como Achamba y posteriormente se denominó, quitando la A inicial y pronunciando la X como CH.</p> <p>La ciudad de Chambo tiene una larga tradición histórica pues nace al inicio del periodo colonial como San Juan Evangelista, fruto del reparto de encomiendas y concesión de tierras a los españoles</p>		
Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos		

<p>El título se ubicará en el centro, el tipo de letra será calibri color de la fuente negra, tamaño 38, espaciado normal.</p> <p>Materiales: arcilla, yeso, madera, vidrio.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Alto: 2,00m Ancho: 1,70 m</p>	
Costos \$ 1800	
Mantenimiento	Observaciones
Anual o de acuerdo al deterioro	Se podrá escuchar la historia de la cultura Chambeña a través del parlamento ubicado en el piso de la base del diorama

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015


Cuadro N°58. Ficha del medio interpretativo 2

EXHIBICIÓN INTERACTIVA: LADRILLERAS		
Nombre del medio interpretativo: Ladrilleras		Ficha N° 02
Tipo: exhibición interactiva		
Función		Sala: 1
Presentar a los visitantes como se elabora los ladrillos.		Señora del Agro
 <p>Gráfico N°29. Ladrilleras</p>		
Leyenda		
Este medio contendrá un video acerca de la elaboración artesanal de los ladrillos		
Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos		
El medio contara con un televisor de 21 pulgadas con su respectivo teclado, que estará empotrado sobre una base. En la pantalla se proyectara un video mostrando la elaboración artesanal del ladrillo.		
Materiales: Televisor de 21 pulgadas, teclado, madera.		
Dimensiones:		
Alto: 1.75m Ancho: 1m		
Costos: \$800		
Mantenimiento		Observaciones
Anual o de acuerdo al deterioro		El video será HD para que los visitantes disfruten de la nitidez del video.

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Medios interpretativos de la sala 2

Cuadro N°59. Ficha del medio interpretativo 3

EXHIBICIÓN INTERACTIVA: AUDIO		
Nombre del medio interpretativo: Recuerdos de Chambo		Ficha N° 03
Tipo: Exhibición interactiva		
Función	Sala: 2	
Exhibir a los visitantes la historia de Chambo en los últimos años	Chambo en la historia	
<div></div> <p>Gráfico N°30. Cuadros Chambo en la historia</p>		
Leyenda		
<p>1. Parque central: Cambios del parque en los últimos años fotos e historia de la misma contando de sus cambios.</p> <p>2. Mirador “Piscina”: fotos de la creación del mirador de Chambo, la estatua de San Juan evangelista patrono del cantón.</p> <p>3. Historia de la cantonización del cantón: quienes la fundaron, como se desarrolló todo sobre la fundación.</p>		
Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos		
Estos paneles están elaborados en madera, sobre el cual estarán fotografías que serán adhesivas		

sobre las cuales habrá vidrios asegurados con tornillos. El fondo del medio variara al todo de las fotos.

Zona 1: fotos de la transformación del parque (derecha)

Zona 2: fotos del mirador la piscina (izquierda)

Zona 3: fotos de la cantonización (al frente)

Este medio contara con audio que relatará las historias de las zonas a exhibir los parla tastes estarán al pie de cada zona con sus respectivas fotografías.

Materiales: tablero, fotografías, audio.

Dimensiones

Alto: 1m **Ancho:** 1m



Costos: \$ 950

Mantenimiento	Observaciones
Anual o de acuerdo al deterioro	Se podrán escuchar las historias presionando un botón que se encontrara en cada zona de la sala.

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

c. Medios interpretativos de la sala 3

Cuadro N°60. Ficha del medio interpretativo 4

MAQUETA: RELIGIOSIDAD CHAMBEÑA		
Nombre del medio interpretativo:	Religiosidad Chambeña	Ficha N° 04
Tipo: Maqueta		
Función	Sala: 3	
Mostrar a los visitantes las iglesias más representantes del cantón Chambo cuando se fundaron y su historia	Santuarios	
<div><div></div><div></div></div>		
Gráfico N°31. Iglesias del cantón Chambo		
Leyenda		
<p>1. La iglesia Matriz del cantón Chambo: La Iglesia Matriz se encuentra ubicado en el centro del cantón de su parte urbana, en el barrio central. El templo actual fue construido en el año de 1890 y terminado en 1902 con un estilo neoclásico ecléctico. Se divide en tres naves en las que existen retablos de tendencia barroca finamente tallados. En el interior del templo encontramos varios utensilios de plata, bronce y oro utilizados para las celebraciones, un sin número de esculturas y</p>		

pinturas religiosas.

2. La iglesia de Catequilla: El santuario está constituido por dos plantas o pisos en el primero se encuentran las catacumbas en donde se encuentran los restos humanos de algunas de las personas que aportaron para la construcción del Santuario y de algunos devotos, en el segundo encontramos el santuario propiamente dicho es donde se realizan las celebraciones religiosas frente a su majestuoso altar donde se encuentra la piedra de dimensiones 2 m de altura y 1.50 de ancho en la que reposa la imagen de la Virgen del Carmen

Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos

Este panel estará elaborado en madera y su diseño será similar a la de las iglesias antes dichas. Las personas podrán oír y ver en fotografías la historia de las iglesias que se encuentran en la Sala.

Materiales: madera, audio, cuadros fotográficos.

Dimensiones

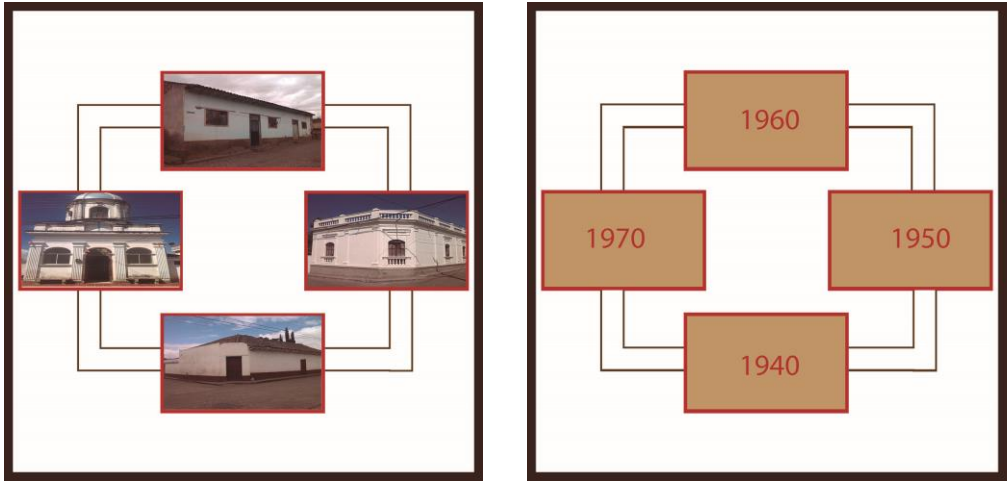
Alto: 1,65m **Ancho:** 1.2m

Costos: \$1500

Mantenimiento	Observaciones
Anual o dependiendo al deterioro	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015


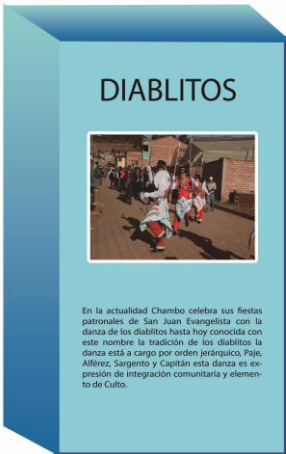


Cuadro N°61 Ficha del Medio interpretativo 5

EXHIBICIÓN INTERACTIVA: CONTRUCCIONES Y SUCESOS	
Nombre del medio interpretativo: Viviendas patrimoniales	Ficha N° 05
Tipo: Exhibición interactiva	
Función	Sala: 3
Exponer a los visitantes las primicias de la época republicana	Patrimonio cultural del cantón Chambo
 <p>Gráfico N°32. Casas patrimoniales</p>	
Leyenda	
Construcciones desde el año 1980, 1985,1990.	
Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos	
Este panel estará elaborado con cuadros, en donde encontramos años en cada cuadro y para saber la respectiva respuesta tendrán que manipular los cuadros y aparecerá la fotografía correspondiente a la respuesta. Tendrá su texto respectivo una alineación justificada, el fondo será de color café, tipo de letra Arial con fuente negra, tamaño 18, espacio normal interlineado	
Dimensiones	
Alto: 2m Ancho: 2m	
Costos \$3200	
Mantenimiento	Observaciones
Anual o de acuerdo al deterioro	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Medios interpretativos de la sala 4

Cuadro N°62. Ficha del Medio interpretativo 6

EXHIBICION DE PARED: FESTIVIDADES DEL CANTON CHAMBO	
Nombre del medio interpretativo: FESTIVIDADES	Ficha N° 06
Tipo: Exhibición de pared	
Función	Sala: 4
Presentar las festividades más relevantes del cantón.	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>SEMANA SANTA</p> <p>Las tradiciones religiosas del cantón chambo son realmente usadas en dos términos devociones marianas y cristológicas es decir devociones que insiste mucho en la presencia maternal de María y devoción que insiste mucho en el perfil de la misión de la misma persona del señor Jesús de tal suerte que el día viernes santo es un día reconocido en toda la iglesia por que recordamos la pasión, muerte de Jesús naturalmente la gente de chambo es muy devota en el asunto católico a recordar la pasión del señor podríamos decir que existe tres hermandades en el Cantón chambo. En la peregrinación.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DIABLITOS</p> <p>En la actualidad Chambo celebra sus fiestas patronales de San Juan Evangelista con la danza de los diablitos hasta hoy conocida con este nombre la tradición de los diablitos la danza está a cargo por orden jerárquico, Pale, Alférez, Sargento y Capitán esta danza es expresión de integración comunitaria y elemento de Culto.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>18 DE MARZO</p> <p>Cada 18 de marzo las 5 de la mañana se escucha salvas y dianas a cargo de la Ilustre Municipio que despierta a toda la población anunciando este día glorioso. Al rayar el día se escucha repiques de campana el Templo anunciando a la Misa Campal que ofrece el Párroco del cantón que se celebra a las 9 de la mañana al que asisten las Autoridades del Ilustre Municipio con el pueblo en general terminándose la misa se comienza el desfile cívico militar</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CARNAVAL</p> <p>El carnaval se festeja a lo largo y ancho de todo el Ecuador en nuestro Chambo es muy conocido el juego con agua, con talcos o como dicen en el dicho popular se ponen unos polvitos también hoy en día usan la carioca. En todos los barrios se eligen reinas para concursar el día sábado en un evento muy colorido presentándose con un traje típico y un traje de noche respondiendo las preguntas por el jurado se escoge a la ganadora que es Reina del Cantón y se elige también la reina del Carnaval, Reina de turismo y la Guambisa ms linda hay bailes y verbenas en los barrios más populares del Cantón, donde la gente se divierte y concurren entre familia y amigos llegando así gente dentro y fuera así como los residentes de Milagro, Guayaquil, Quito, Naranjal.</p> </div> </div>	
Gráfico N°33. Paneles de fiestas	
Leyenda	

1. Carnaval: El carnaval se festeja a lo largo y ancho de todo el Ecuador en nuestro Chambo es muy conocido el juego con agua, con talcos o como dicen en el dicho popular se ponen unos polvitos también hoy en día usan la carioca. En todos los barrios se eligen reinas para concursar el día sábado en un evento muy colorido presentándose con un traje típico y un traje de noche respondiendo las preguntas por el jurado se escoge a la ganadora que es Reina del Cantón y se elige también la reina del Carnaval, Reina de turismo y la Guambra ms linda hay bailes y verbenas en los barrios más populares del Cantón, donde la gente se divierte y concurren entre familia y amigos llegando así gente dentro y fuera así como los residentes de Milagro, Guayaquil, Quito, Naranjal.

2. Diablitos: En la actualidad Chambo celebra sus fiestas patronales de San Juan Evangelista con la danza de los diablitos hasta hoy conocida con este nombre la tradición de los diablitos la danza está a cargo por orden jerárquico, Paje, Alférez, Sargento y Capitán esta danza es expresión de integración comunitaria y elemento de Culto.

3. Cantonización: Cada 18 de marzo las 5 de la mañana se escucha salvas y dianas a cargo de la ilustre Municipio que despierta a toda la población anunciando este día glorioso. Al rayar el día se escucha repiques de campana el Templo anunciando a la Misa Campal que ofrece el Párroco del cantón que se celebra a las 9 de la mañana al que asisten las Autoridades del Ilustre Municipio con el pueblo en general terminándose la misa se comienza el desfile cívico militar

4.Semana santa: Las tradiciones religiosas del cantón Chambo son realmente usadas en dos términos devociones marianas y cristológicas es decir devociones que insiste mucho en la presencia maternal de María y devoción que insiste mucho en el perfil de la misión de la misma persona del señor Jesús de tal suerte que el día viernes santo es un día reconocido en toda la iglesia por que recordamos la pasión, muerte de Jesús naturalmente la gente de chambo es muy devota en el asunto católico a recordar la pasión del señor podríamos decir que existe tres hermandades en el Cantón chambo. En la peregrinación salen las 3 hermandades del cantón chambo la primera hermandad de la Dolorosa llevando a la virgen del mismo nombre, la segunda hermandad de los santos varones vestidos de blanco los mismo que llevan en la peregrinación al señor Jesús y la tercera la hermandad de san José que llevan a María Magdalena .

Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos

Este panel estará elaborado en madera, el fondo será plomo sobre el cual se colocara 1 foto a misma que será de impresión adhesiva. Se colocara en la parte superior de cada panel cuadros fotográficos los mismo que se colocara fotos más importantes de la festividad, en el panel se encontrara un audio el mismo que contara como inicia la fiesta.	
Costos \$ 1250	
Mantenimiento	Observaciones
Anual o dependiendo el deterioro	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

e. Medios interpretativos sala 5

Cuadro N°63. Ficha del medio interpretativo 7

EXHIBICIÓN INTERACTIVA: CHAMBO AL NATURAL		
Nombre del medio interpretativo:	Natural	Ficha N° 07
Tipo: exhibición interactiva		
Función	Sala: 5	
Presentar los atractivos naturales de Chambo	“Chambo al natural”	

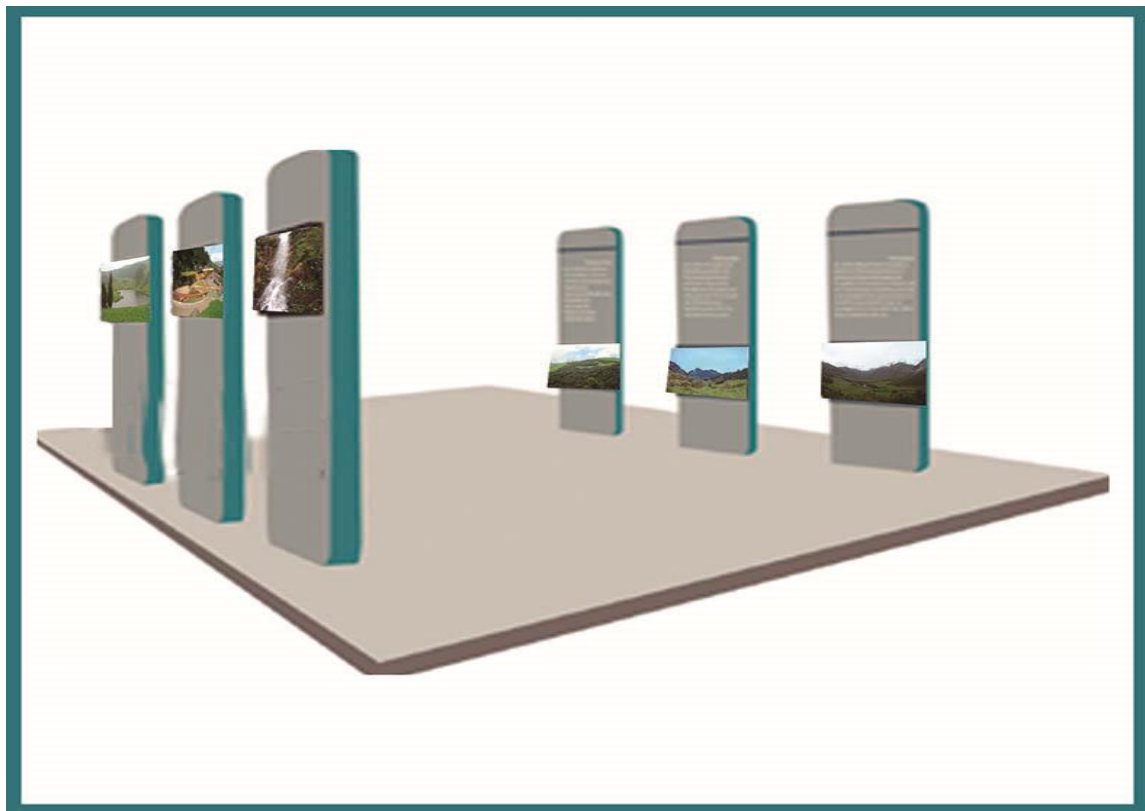


Gráfico N°34. Chambo al natural

Leyenda

Se presentara varios medios interpretativos en los cuales se proyectara los atractivos naturales que tiene el cantón Chambo como:

- 1. Lagunas de rocon:** Se encuentra a 3 km del parque central llegar a las lagunas es como conocer el paraíso, sus aguas hipnotizan a los visitantes y transmite profunda paz, por lo que son consideradas como el centro de poderes de los brujos. En sus aguas hay peces multicolores y a sus

orillas llegan aves migrantes de la Costa como garzas y gaviotas.

2. Bosque Primario de San Pedro de Leonal Llucud: El Bosque Primario de Leonál de Llucud se encuentra ubicado al este del cantón y a una distancia de 9km del parque central, en la comunidad San Pedro de Llucud; posee una extensión aproximada de 67 hectáreas dicho espacio se encuentra bajo la administración de la Asociación de Productores Agrícolas de la comunidad de San Francisco de Llucud.

3. Aguas Termales de san francisco: Se encuentra ubicado al sureste del cantón a 12 km., de distancia del parque central, en la comunidad de San Francisco. Las aguas termales son de origen volcánico, ricas en minerales por lo que atribuye poderes curativos.

4. Nevados los Quillimas: Los Quilimás se encuentran al este del cantón y al sur oeste de los Cubillines a 15 km de distancia del parque central; está formado por un conjunto de picachos de roca, ubicados en la cordillera oriental de los Andes, se encuentra dentro de los límites del Parque Nacional Sangay.

5. Cascada de Curipaccha: La cascada de Curipaccha se encuentra en dirección noreste del cantón a una distancia aproximada de 8,5 km del parque central, en la comunidad de Titaycun, dentro del área de la asociación 18 de Marzo, para llegar a la cascada se recorre un sendero.

6. Nevado los Cubillines: zona de vida páramo pluvial Sub alpino en el trayecto se aprecia un espectacular paisaje, un ambiente de armonía, rodeado de vegetación típica de páramo en el trayecto se puede observar rocas de gran tamaño que se cree se han asentado en el lugar por la erupción del volcán Sangay

Dimensiones/ Materiales/ Requerimientos	
Materiales: hecho con madera, fotografías adhesivas.	
Dimensiones	
Alto: 1,70m Ancho: 3m	
Costos \$8500	
Mantenimiento	Observaciones
Anual o dependiendo al deterioro	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

c. Iluminación

La luz a utilizar será la proporcionada por el GADMCH el mismo que será distribuido así:

Cuadro N°64. Iluminación

CENTRO DE INTERPRETACIÓN	LÁMPARAS FLUORESCENTES
Sala 1	1
Sala 2	2
Sala 3	2
Sala 4	2
Sala 5	1

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Seguridad

Para el centro de interpretación cultural se usará la misma seguridad del mirador que estará en las instalaciones mientras se brinde el servicio.

6. Rubro de la infraestructura turística

a. Requerimiento de la infraestructura turística

Cuadro N°65. Requerimientos la infraestructura turística

REQUERIMIENTO	PRECIO TOTAL
TERRERO	\$18000
CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	\$98241
TOTAL	\$116241

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Requerimiento de instalación para el centro de interpretación

Cuadro N°66. Requerimientos de instalación para el centro de interpretación

TIPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DIORAMA	1	450	450
LETREROS	5	50	250
SISTEMA DE AUDIO	8	80	1600
LÁMPARAS	8	60	480
VIDEOS	15	220	3300
FOTOGRAFÍAS	15	35	525
TELEVISIÓN	1	500	500
MAQUETA	2	450	900
CUADROS INTERACTIVOS	12	40	480
EXHIBICIÓN DE PARED	4	550	2200
TÓTEM	6	120	720
TOTAL			11405

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

c. Requerimientos de equipo de computo

Cuadro N°67. Requerimiento equipo de cómputo

EQUIPO	CANTIDAD	COSTO
LAPTO	1	800
TOTAL		800

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Requerimientos de suministro

Cuadro N°68. Requerimiento de suministro

UTILES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO
CARPETAS	30	0,80	24,0
ESFEROGRAFICOS	3 cajas	6,20	18,20
RESMAS	30	4,20	126,0
CUADERNO	3	2,0	6,0
CORRECTOR	2	0,50	1,0
PERFORADORA	1	8,0	8,0
GRAPADORA	1	10,0	10,0
GRAPAS	1	3,50	3,50
TOTAL			196,70

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

e. Requerimiento de muebles y enseres

Cuadro N°69. Requerimiento de muebles y enseres

ÚTILES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO
ESCRITORIO	1	160,0	160,0
SILLA GIRATORIA	1	60,0	60,0
SALA DE ESTAR	1	800.00	800,00
SILLAS	10	10,00	100,00
TOTAL			1120,0

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

f. Servicios básicos

Cuadro N°70. Servicio básicos

RUBRO	PROVEEDOR	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
LUZ	EERSA	260	3120,0
AGUA	EMAPAR	50	600,0
CNT	CNT	23	276,0
TOTAL			3996,0

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

7. Estructura del estudio de marketing

En la determinación del estudio de comercialización del producto se tomó en cuenta las 4 C del Marketing mix: Consumidor, Costo, Convivencia, Comunicación.

a. Consumidor o cliente

1) Branding y posicionamiento

Es importante que las personas que visiten el Centro de interpretación cultural se sientan identificados con la marca (imago tipo) logre diferenciarse del resto, para motivar al consumidor repita su visita y al mismo tiempo motivar a otros posibles consumidores.

2) Slogan

Gráfico N°35. Slogan

"La magia empieza aquí"

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3) Imagotipo

Los elementos y colores del imagotipo han sido diseñados pensando en el mercado objetivo

- Gama cromática

Anaranjado: Representa la creatividad y la calidez

Azul: Representa el poder, la seriedad, la comodidad y la confianza

Verde: Representa el crecimiento y la prosperidad.

Gráfico N°36. Imagotipo



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

4) Determinar el valor diferencial del Centro de interpretación

El centro de interpretación cultural se ha diseñado en base a las preferencias del perfil del turista nacional e internacional, quienes se sienten atraídos principalmente por el ámbito cultural lo que permite que el centro de interpretación:

- Una interrelación entre el ser humano y lo cultural

- Disfrutar e interpretar los atractivos.
- Presentar servicios turísticos de calidad.
- Mostrar al cantón como un nuevo destino turístico.
- Generar ingresos económicos adicionales para las personas que viven en el cantón.

b. Costo

Los precios con los que empezara la actividad turística son bajas es así que la entrada al centro de interpretación será de \$2 dólares, considerándose que los precios con que se puede competir y son accesibles al bolsillo del turista.

1) Promoción en ventas

Para la comercialización del producto, se identificó estrategias de mercado:

Cuadro N°71. Estrategias de Mercado

ESTRATEGIA	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
EMISIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD	Presencia permanente de unidades de información turística y medios de comunicación	Selección del medio de comunicación: internet	Turistas en general
		Selección de información, imágenes y puntos de distribución	
REALIZAR PRESENTACIONES Y PROMOCIONES DIRECTAS	Presentaciones en festividades del cantón	Presentación en stands	
		Evaluación del interés acerca de los	

		productos y servicios ofertados	
		Mejoramiento y/o evaluación de productos innovadores	

Elaborado por: Alyson Guerrero 2015

c. Convivencia

1) Plan de comercialización

Con el análisis del perfil del turista se definen canales de distribución directa e indirecta lo que contribuye a crear una imagen del centro de interpretación y conseguir el posicionamiento turístico de los segmentos de mercado interno y eterno.

Cuadro N°72. Plan de comercialización

CANAL	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
DIRECTO	Presentación y promoción del producto turístico desde las oficinas del GADMCH.	Contacto directo entre el actor turístico y consumidor del producto turístico.	-Turistas nacionales provenientes principalmente de las ciudades de Quito, Guayaquil, Riobamba y Ambato. -Estudiantes del
	A los turistas que lleguen al cantón Chambo	Facilitar información llamativa del centro de interpretación	
	Presentación del centro de interpretación en ferias y eventos de	Disponer de material publicitario.	

	turismo local y nacional.		nivel superior
INDIRECTO	Alianzas estratégicas con agencias de viajes o tour operadoras locales y nacionales	Crear convenios que beneficien a las partes involucradas	Agencias y tour operadoras locales y nacionales
		Elaborar acuerdos comerciales: formas de pago, descuentos, etc.	Gerentes y accionistas de empresas privadas
	Alianzas interinstitucionales con entidades públicas	Entregar material publicitario digital e impreso.	Autoridades de entidades publicas
		Participar de manera activa con los distintos organismos públicos y privados vinculados al turismo de la zona.	

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Comunicación

1) Plan de comunicación

La comunicación integra una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones publicas, el patrocinio, las ferias y la venta personal. La utilización conjunta de estos elementos depende de las características del producto que se ofrece y de la población a la que se dirige.

Cuadro N°73. Plan de comunicación

PLAN	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
PUBLICIDAD	Presencia permanente de medios de comunicación	Entrega de material publicitario	Turistas locales y nacionales
		Medios de comunicación: Internet	
MATERIAL POP	Elaboración de souvenirs	Entrega de material publicitario en las diferentes festividades del cantón.	Turistas nacionales y locales

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2) Plan de publicidad

La publicidad constituye el método de comunicación cuyo emisor que es el municipio del cantón controla totalmente el mensaje y lo hace llegar de forma impersonal y simultáneamente a un conjunto de clientes actuales y potenciales, en este sentido se propone desarrollarle en el siguiente plan de publicidad.

Cuadro N°74. Plan de publicidad

TIPO PROMOCIÓN	DETALLE	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
1. MEDIOS			
PAGINA WEB	Diseño de la pago. Web	Contacto con el cliente a través de la página web del GADMCH. Actualización anual	Turistas en general

2. PAPELERIA			
VOLANTES	Impreso a full color en couche de 115 gr.	Distribución en instituciones públicas y privadas como agencias de viaje y oficinas de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines de los principales lugares.
TRÍPTICOS	Impreso a full color en couche de 115 gr.	Entregar de forma masiva en ferias y sitios de información turística	Pobladores, turistas y personas afines de los principales lugares.
3. MATERIAL POP			
SOUVENIRS	Entrega al final del tour		Clientes

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Diseño de la página web**

Gráfico N°37. Diseño de la página web



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Diseño del volante**

Gráfico N°38. Diseño del volante



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Diseño del tríptico**

Gráfico N°39. Tríptico parte frontal



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°40. Tríptico parte inferior

<p>"SEÑORA DEL AGRO"</p> <p>En esta sala podremos disfrutar y conocer más de la cultura Chambeña a través de los años, con uno de sus principales personajes que marcó la historia de nuestro querido cantón Cacique Achamba que en honor a él tenemos un monumento en esta sala, además que podremos conocer sobre la elaboración de los ladrillos de manera artesanal.</p> 	<p>"CHAMBO EN LA HISTORIA"</p>  <p>En esta sala podremos apreciar un poco sobre su historia una de ellas, la cantonización de Chambo el mismo que una fecha histórica, también podremos observar y conocer más sobre el mirador "la piscina" además de las modificaciones que ha sufrido el parque en los últimos se pidió la regeneración para ser un punto llamativo para los turistas tanto nacionales como internacionales</p>	<p>"RELIGIOSIDAD CHAMBEÑA"</p> <p>En esta sala podremos apreciar maquetas de las iglesias más relevantes del cantón Chambo, una de ellas la iglesia matriz del cantón en su interior se encuentra San Juan Evangelista patrono del cantón Chambo, también tendremos una maqueta de la iglesia de Catequilla es venerado por los fieles ya que en su interior se encuentra la virgen del Carmen.</p> 
--	---	---

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

- **Diseño del material pop**

Gráfico N°41. Esfero



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°42. Llavero



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3) Presupuesto del marketing

Cuadro N°75. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Diseño del imago tipo	U	1	60,00
Diseño de la página web	U	1	600,00
Actualización de la página web	U	1	400,00
Diseño de trípticos	U	1	50,00
Impresión de trípticos	U	5000	1250,00
Diseño de volantes	U	1	40,00
Impresión de volantes	U	5000	500,00
Compra de suvenires	U	3,00	600,00
TOTAL			3500,00

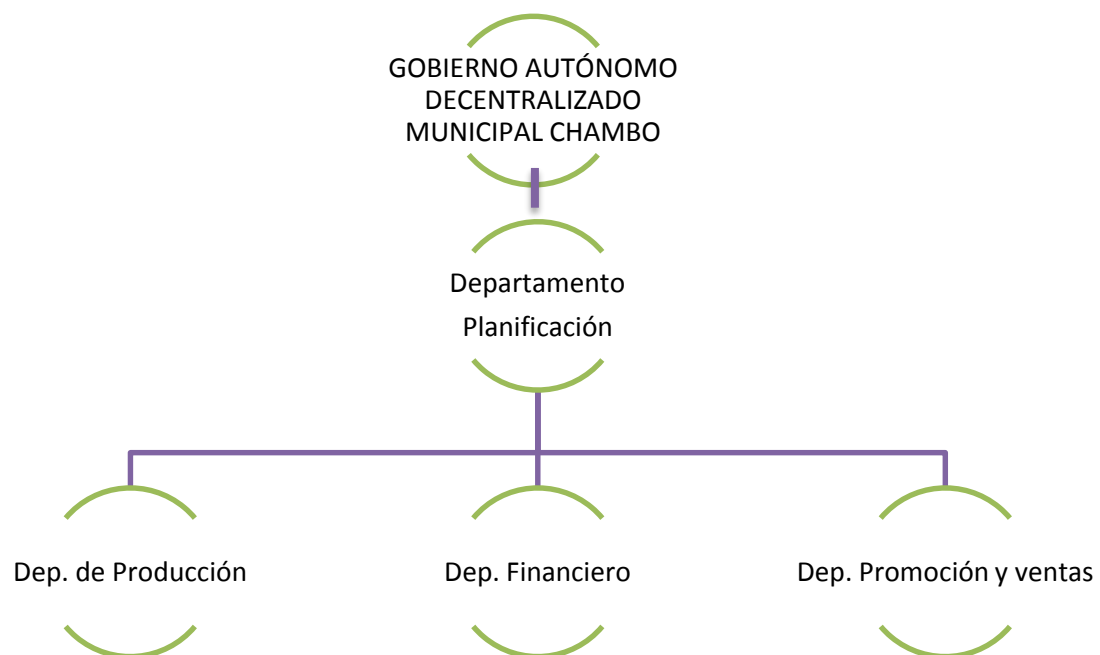
Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

D. DETERMINAR LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA LEGAL

1. Estudio administrativo

a. Organigrama estructural

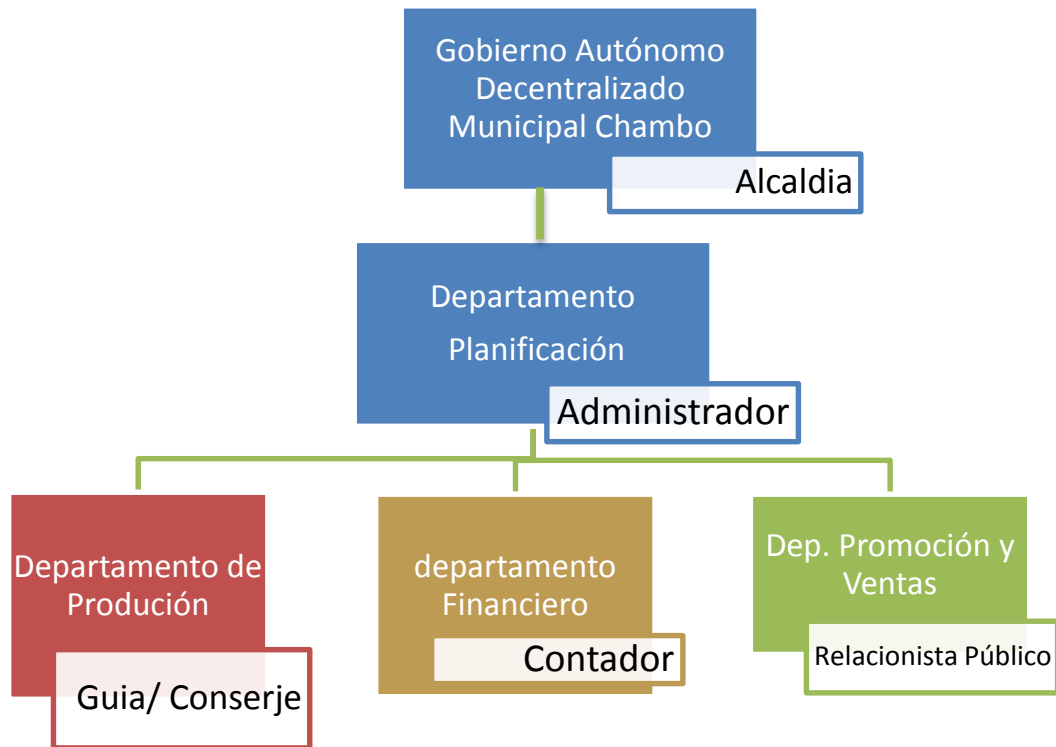
Gráfico N°43. Organigrama Estructural



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Organigrama Funcional

Gráfico N°44. Organigrama Funcional



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

c. Manual de Funciones

Cuadro N°76. Manual de funciones

CARGO	FUNCIÓN	PERFIL	TÍTULO	SUELDO
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> - Persona encargada de marcha administrativa y contable del C.I.C. - Definir estrategias de desarrollo - Dirigir en talento 	<ul style="list-style-type: none"> - Líder carismático - Conocimientos en museología. - Manejo de talento humano. - Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero en Ecoturismo. - Ingeniero en Administración 	\$600,00

	<p>humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar el trabajo - Coordinar el servicio - Supervisar la atención al cliente - Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística. - Controlar y supervisar presupuestos. - Realizar capacitaciones al personal 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en administración de recursos económicos. - Conocimientos de turismo y marketing 	<p>de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero en Administración hotelera 	
Contador	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar al administrador en sus funciones. - Coordinar el área comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de informática contable. - Conocimientos de marketing. - Amplia disposición para el trabajo en equipo <p>Responsabilidad</p>	Tecnólogo en costos.	\$400,00
Guía Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Persona encargada de dirigir los grupos de visitantes. - Elaborar y cumplir los itinerarios establecidos para los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Persona capacitada en cuanto a dirigir grupos de turistas. - Conocimientos Culturales (datos, fechas, recursos turísticos, temas genéricos, etc.), prácticos recorrido coherente, técnicas de comunicación, dinámica de grupos, adecuación a las circunstancias, a las tipologías, etc.) - Idiomas: nivel adecuado. El inglés es el idioma fundamental, pero es conveniente conocer cuanto más número de idiomas mejor. También es importante conocer un idioma poco hablado, ya que esto provocará una mayor demanda. - Actitud de servicio: predisposición para resolver problemas de 	- Guía profesional	\$354,00

		los clientes, etc.		
Relacionista Público	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar el centro de interpretación - Realizar estrategias comunicacionales - Solucionador de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Carisma - Responsabilidad 	- Licenciado (a) en Relaciones Públicas	\$400,00
Conserje	<ul style="list-style-type: none"> - Vigilar y controlar el acceso de las personas al centro interpretativo - Velar por el orden y la seguridad del centro de interpretación - Puntualidad al abrir y cerrar el centro interpretativo - Entrega de correspondencia - Mantener la limpieza del centro de interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> - Carisma - Responsabilidad 	-Bachiller	\$354,00

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Reglamento para visitantes y empleados

1) Reglamento para visitantes

Este reglamento atiende los artículos del Código de Ética en el Turismo, con el fin de salvaguardar los recursos culturales que se presentarán en el centro de interpretación cultural.

El fin es que la visita sea de total satisfacción tanto para el visitante como para el guía:

- a)** Para aumentar el sentido de su visita al centro de interpretación, recabe información con anterioridad a su visita, sobre el cantón.

- b)** En sus desplazamientos, los turistas y visitantes evitarán todo acto criminal o considerado delictivo por las leyes del país que visiten.
- c)** Camine siempre por donde el indica el guía que será el recorrido.
- d)** Aporte con críticas constructivas escribiendo en el libro de recomendaciones.
- e)** Prohibido tocar los elementos de la exposición.
- f)** Si la conducta o la actitud de alguna visita creara malestar entre el resto de los visitantes, incumpliera las normas fijadas en el presente reglamento o alterase el orden correcto de la sala o de su presentación, el personal del centro de interpretación queda facultado para invitar al visitante a abandonar el centro, incluso notificando esta circunstancia a las fuerzas del orden público de la localidad para que actúen en consecuencia.

2. Reglamento para empleados

- a)** El servicio que se le ofrece al visitante tiene que tener una calidad óptima.
- b)** Prestarán especial atención a la seguridad de los turistas extranjeros y nacionales por su particular vulnerabilidad.
- c)** Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- d)** Obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje.
- e)** Responsabilidad en su trabajo.

- f) No fumar ni beber en horas laborables.
- g) Puntualidad.
- h) Brindar la mejor atención al cliente.
- i) El mantenimiento y perfecto estado de uso de las distintas instalaciones del centro de interpretación cultural.

a. Remuneración de talento humano y remuneración económica

Se detalla el personal que laborara en el centro de interpretación cultural con sus respectivos salarios y beneficios de ley.

Cuadro N°77. Requerimientos de talento humano

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	REMUNERACIÓN ANUAL
Administrador	1	\$600,00	\$7200	\$600,00	\$354,00	\$8154
Relacionista Público	1	\$400,00	\$4800	\$400,00	\$354,00	\$5954
Conserje	1	\$354,00	\$4248	\$354,00	\$354,00	\$5310
Contador	1	\$400,00	\$4800	\$400,00	\$354,00	\$5954
Guía Turístico	1	\$354,00	\$4248	\$354,00	\$354,00	\$5310
TOTAL	5					\$25882

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3. Estudio legal

a. En la constitución política de la república del Ecuador

Título I sobre los principios fundamentales, Art 3 se manifiesta que los deberes primordiales del Estado son: “Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente.”

Tomando la misma constitución en el título II sobre los derechos , sección cuarta de la cultura y ciencia, Art. 21 dice “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.”

Y en capítulo noveno que refiere a las responsabilidades, Art. 83 afirma: “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.”

En el título V acerca de organización territorial del estado, capítulo cuarto acerca de régimen de competencias, en el Art. 264, dice: “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.”

Título VI del régimen de desarrollo, capítulo primero, principios generales manifiesta en su Art. 276, afirma: “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.”

Finalmente en el título VII, que se refiere al régimen del buen vivir, sección quinta acerca de cultura, artículos 377, 379 y 380 dicen que: “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

De ésta manera la creación del centro de interpretación cultural del cantón Chambo, es viable en cuanto el mandato constitucional aprobado en el año 2.008 contribuye a alcanzar este derecho cultural la conservación y respeto al patrimonio tangible e intangible a través de la difusión de su cultura que se han desarrollado en su trayectoria histórica.

Contribuyendo a fortalecer la identidad nacional, así como también establecen los deberes y responsabilidades del estado para conservar el patrimonio así como los derechos de los ciudadanos en conocer la memoria histórica y acceder al patrimonio cultural.

b. Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitarias que, cumplidos los requerimientos establecidos en la Ley y este Reglamento, se dedique a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

1) Del registro único de turismo

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El Registro de Turismo se efectuara por una sola vez y cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo de 30 días de ocurrida el hecho, tales como transferencia a cualquier título, apertura de sucursal, cierre de establecimientos y otros.

Art. 48.- Pago por concepto de Registro.- El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con lo siguiente detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

c. COOTAD

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- 1) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- 2) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;
- 3) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;
- 4) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;
- 5) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios;
- 6) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

d. Cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación,

restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

e. **Ley de Patrimonio Cultural**

En la República del Ecuador, la Institución encargada de velar por la preservación del Patrimonio Cultural tanto material como inmaterial es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Artículo 4: Funciones y Atribuciones: Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador, así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país. Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea propiedad pública o privada. Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la ley estas actividades en el país.

Artículo 6: Las personas naturales y jurídicas, las Fuerzas Armadas, la Policía Civil y Aduanera están obligadas a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

f. Políticas y sistema de museos del Ecuador

En el Primer Encuentro Nacional de Políticas de Museos realizado en Quito el 30 de septiembre del 2010 y del Catastro Ecuatoriano de Museos (2011), se propone crear una Red De Museos Nacionales administrado por el Ministerio de Cultura, en el cual el funcionamiento de las redes contribuye a fortalecer a los museos pequeños, como los museos pequeños, como los municipales o comunitarios, que se benefician de sus capacidades organizativas y de sus estrategias de promoción y difusión. Su característica principal es la de contener el acervo patrimonial más importante del país definido en bienes arqueológicos, etnográficos, coloniales y artísticos. Poseen la única Colección Patrimonial Nacional, que, por tanto, es inalienable, inembargable, imprescriptible e indivisible (Art. 379 Constitución de la República).

- Redes de museos que conforman el SIEM

Las redes de museos articulan a museos municipales, museos coloniales y de arte religioso, museos de ciencias y tecnologías, museos temáticos y casas museo, museos de sitio o parques arqueológicos de acceso público, museos privados, museos comunitarios y museos escolares. Serán beneficiarios de la política museo implementada para asesoría, regulación, seguimiento y modernización de la industria museo. Además estarán integrados en el Directorio de Museos del Ecuador, la página web del SIEM (2015) desde donde podrán exponer su oferta cultural a nivel nacional e internacional y podrán acceder a la política de préstamos de bienes museales, con el fin de complementar sus exposiciones. También estarán adscritos a programas internacionales que dentro del campo museo, el Ministerio de Cultura y su subsistema de museos pueda canalizar (Ibermuseos, Ibram, ICOM, UNESCO, etc.).

- **Política nacional de museos**

El objetivo general de la política nacional de museos es proponer líneas programáticas para la elaboración de una propuesta de políticas públicas enfocadas al mejoramiento del sector museístico nacional, con el fin de promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, considerando a éste como uno de los dispositivos de inclusión social y ciudadanía, por medio del desenvolvimiento y la revitalización de las instituciones museísticas existentes y para el fomento a la creación de nuevos procesos de producción e institucionalización de las memorias constitutivas de la diversidad social, étnica y cultural del país.

El principal objetivo de SIEM, es mantener el acervo patrimonial, y el centro de interpretación tiene como primer objetivo cumplir lo dicho y establecido por este organismo. Éste organismo contribuirá a la imagen del centro ya que brinda asesoría en varios ámbitos, el organismo tiene como fin promover al patrimonio cultural ecuatoriano y de ésta manera contribuir a la inclusión social y ciudadana.

E. DETERMINAR LA VIABILIDAD DEL ESTUDIO AMBIENTAL

Este estudio contiene la evaluación ambiental de actividades y su influencia tanto positiva como negativa sobre los impactos ambientales y socios culturales ocasionados al implementar el proyecto, de este modo determinaremos las propuestas de los posibles impactos ambientales y socioculturales sobre el área de acción.

1. Identificación de acciones que pueden causar impacto**a. Fase de instalación****1) Movimiento de tierra**

Debido a la construcción de la obra se deberá realizar movimientos de tierra como excavaciones, aplanamiento, deforestación, entre otras. Las cuales son acciones inevitables, por lo cual en el futuro se deberá realizar medida que recompensen dicha acción.

2) Montaje de la obra

Esta acción se refiere a la fase de construcción del centro de interpretación turística. En esta hay como resultado varios impactos, lo que es importante analizar con detalles este paso del proyecto.

b. Fase de operación**1) Operación turística**

Debido a que la operación requiere actividad humana habrá impactos en el momento de realizar dicha actividad, por tal motivo se involucra en este estudio esta acción del proyecto.

2) Actividad turística

La presente acción es la principal actividad que se debe tomar en cuenta ya que la afluencia de los visitantes será un impacto que generara el proyecto siendo positivo o negativo.

3) Actividades recreacionales

Esta acción al igual que la anterior es importante ya que las dos serán el principal motivo de visita al centro por lo cual tendrá impactos sociales y ambientales en el desarrollo del proyecto.

4) Educación ambiental

Es una actividad que nos ayuda a explicar adecuadamente la importancia de la flora y la fauna del lugar además permite sensibilizar a los visitantes a cerca de la importancia de proteger el medio ambiente.

5) Eliminación de desechos

La operación turística en la zona supone la generación de desechos orgánicos e inorgánicos, el problema se genera a partir de su elijación, porque en la recolección y eliminación de basura no existe un procedimiento adecuado de tratamiento para el efecto.

6) Fuentes de trabajo

Efectivamente este factor será el que as beneficie a la localidad pues se pretende que el personal labore en el Centro de Interpretación que sea quienes forman parte de la localidad. Todas las acciones del proyecto generan fuentes temporales o permanentes de empleo, además, los negocios locales serán beneficiados por ser proveedores de los recursos que se necesite para la operación.

2. Identificación de factores ambientales y sociales del entorno susceptible a recibir impactos.

a. Aire

Es uno de los factores más susceptibles a sufrir impactos por las actividades turísticas realizadas en un determinado lugar, al ser un elemento vital, para el ser humano, se debe haber un estudio responsable del mismo. La utilización de vehículos tanto en la fase de construcción y de operación produce un efecto negativo sobre el elemento. El principal impacto a ser evaluado en este factor ambiental es:

- Emisión de gases contaminantes

b. Suelo

La utilización del centro de interpretación cultural y más aún la construcción de la planta pueden causar impactos ambientales tales como compactación, contaminación por desechos sólidos. Los principales impactos a ser evaluado en este factor ambiental son:

- Compactación
- Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos.

c. Agua

Dentro del centro de interpretación la utilización del recurso agua es indispensable. Además, como el objetivo de las actividades es de interpretación ambiental, dando a conocer la importancia de dicho recurso. El principal impacto a ser valuado en este factor ambiental es:

- Revalorizar la naturaleza.

d. Flora y fauna

La presencia de turistas en el sector de influencia del proyecto, puede causar impactos negativos tanto en flora como en fauna, aún más en la etapa de construcción mediante la modificación del habitual.

En flora la pérdida de especies en la etapa de construcción, lo cual es necesario que la reforestación para recompensar el daño causado. En fauna la alteración del hábitad y comportamiento de las especies dará como resultado el alejamiento de especies.

La implementación de la señalética favorece para que no se originen efectos mayores en estos elementos, brindando una educación ambiental que reduce los posibles impactos negativos. Los principales impactos a ser evaluado en este factor ambiental son:

- Modificación del hábitad
- Alejamiento de especies de fauna
- Pérdida de flora
- Reforestación de especies nativas

e. Socio económico

El turismo contribuye a crear un encuentro cultural, el cual debe manejarse en término de respeto a la cultura local, como resultado de un intercambio de costumbres. Otro factor del presente proyecto es que contribuirá al incremento de ingresos económicos para la localidad mediante la generación de empleos y por el consumo que el proyecto tendrá.

El proyecto genera una cultura de una vida más sana mediante el fomento de deportes y esparcimiento, además, tendrá como resultado principal el amor a la naturaleza y una vida sin estrés.

Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son:

- Aumento de turismo en la zona
- Sensibilización de turistas
- Intercambio cultural
- Dinamización de la economía local
- Fomento de deportes y esparcimientos

f. Paisaje

Como toda creación humana tiene efectos, uno de ellos, es la modificación del entorno debido a la distorsión tanto en la etapa de construcción y en la de operación. Otras son la generación de basura y la perturbación por ruido. Los principales impactos a ser evaluados en este factor ambiental son:

- Generación y eliminación de basura
- Perturbación por ruido
- Modificación del entorno

3. Matriz de evaluación de impactos

Cuadro N°78. Matriz de evaluación de impactos del centro de interpretación cultural.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1.Movimiento de tierras	2. Montaje de la obra	3. Operación turística	4.Actividades turísticas	5.Actividades recreacionales	6. Educación ambiental	7.Eliminación de desechos	8. Fuentes de trabajo		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	X	X	X						Emisión de gases contaminantes	(-)	2	1	D	Pr	2	3	C	N	7
B. SUELO	X	X							Compactación	(-)	2	1	D	Pr	2	3	C	N	7
	X	X		X	X		X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	2	1	C	Sc	1	3	C	N	6
C. AGUA					X	X			Revalorizar la naturaleza	(+)	1	3	D	Pr	1	1	C	S	5
D. FLORA Y FAUNA	X	X					X		Modificación del hábitad	(-)	2	2	C	Pr	1	1	C	N	6
	X	X		X	X		X		Alejamiento de especies de fauna	(-)	2	2	C	Sc	2	2	C	N	8
	X	X		X	X				Perdida de flora	(-)	2	2	C	Sc	2	3	C	N	9
		X			X	X			Reforestación de especies nativas	(+)	1	3	C	Pr	2	1	M	S	6
E. SOCIO ECONÓMICO					X	X		X	Aumento de turismo en la zona	(+)	2	3	D	Pr	2	3	L	S	11
				X	X	X			Sensibilización de turistas	(+)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9

				X	X	X			Intercambio cultural	(+)	2	1	D	Pr	2	3	M	S	7
	X	X	X	X	X			X	Dinamización de la economía local	(+)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
					X				Fomento de deportes y esparcimiento	(-)	2	2	D	Pr	2	3	M	S	9
F. PAISAJE	X	X		X	X		X		Generación y eliminación de basura	(-)	2	2	D	Pr	1	1	C	N	6
	X	X		X	X				Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Pr	1	1	C	N	3
	X	X					X		Modificación del entorno	(-)	2	2	C	Pr	1	3	C	N	8

Elaborado por: Alyson Guerrero

	-2/3	-3/3	2/2				-2/3		1	3	-17
AFECTACIONES POSITIVAS	2	3	7	6	5	9	4	5	41		
AFECTACIONES NEGATIVAS	6	6	5	3	1	0	4	0		25	
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	0	-3	30	31	36	69	-11	59			213

Elaborado por: Alyson Guerrero

4. Interpretación de la Matriz

Para evaluar el presente proyecto de implementación de un Centro de interpretación es factible se construyeron dos matrices las cuales permiten interpretar de manera fácil y real las posibles actividades del medio ambiente.

Una vez evaluado los posibles impactos sobre los factores ambientales por las actividades consideradas en este proyecto, se puede determinar que el mismo ha alcanzado un total de 213 puntos, dando 41 puntos en los impactos positivos frente a 25 puntos en los impactos negativos.

El componente que alcanzo el mayor puntaje positivo fue el factor socio económico con 85 puntos debido a que en este proyecto se pretende generar fuentes de trabajo, intercambio cultural, sensibilización frente al entorno local. El aumento de turismo en la zona beneficiara no solo a los involucrados directamente con el turismo si no a todas aquellas personas que brinden servicios complementarios al mismo, sin embargo, el intercambio cultural con el turista puede causar desculturización, es por ello que el encuentro entre el turista y los pobladores locales debe ser un respeto mutuo, con esto tendríamos una experiencia positiva.

En cuanto a aspectos negativos, la matriz arrojo -17 puntos para el componente del paisaje ya que puede afectar la flora y la fauna, esto básicamente por la modificación del habitat que la implementación del proyecto en la zona trae consigo, que la reforestación es la actividad fundamental para mitigar este grave impacto que perjudica la estética del paisaje.

F. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

1. Estudio económico

a. Inversiones del proyecto

1) Inversión en activos fijos

Cuadro N°80. Inversión en activos fijos

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
INVERSIONES FIJAS			
Terrero	1	\$18.000	\$18.000
Edificaciones	1	\$98.241	\$98.241
Equipos de computo			
Computadora	1	\$800.00	\$800.00
Equipos de oficina			
Teléfono inalámbrico	1	\$50.00	\$50.00
Muebles y enseres			
Escritorio	1	\$160.00	\$160.00
Silla giratoria	1	\$60.00	\$60.00
Sala de estar	1	\$800.00	\$500.00
Sillas	10	\$10.00	\$100.00
TOTAL			\$117.911

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2) Inversión en activos diferidos

Cuadro N°81. Inversión en activos diferidos

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Gastos de constitución	1	\$250.00	\$250.00
Elevación de escritura de funcionamiento	1	\$450,00	\$450,00
TOTAL			\$700.00

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

3) Gastos de permisos de funcionamiento

Cuadro N°82. Gastos de permisos de funcionamiento

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL INVERSIÓN
Permisos de bomberos	1	\$20,00	\$20.00
Registro de turismo	1	\$94.40	\$94.40
RUC	1	\$15,00	\$15,00
TOTAL			\$129.40

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

4) Servicios básicos

Cuadro N°83. Gastos servicios básicos

DENOMINACIÓN	PROVEEDOR	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
Luz	EERSA	\$260,00	\$3120,00

Agua	EMAPAR	\$50,00	\$600,00
Cnt	CNT	\$23,00	\$276,00
TOTAL			\$3996,00

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

5) Materiales e insumos

Cuadro N°84. Materiales e insumos

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO
Carpetas	30	\$0,80	\$24,00
Esferográficos	3 cajas	\$6,20	\$18,20
Resmas	30	\$4,20	\$126,0
Cuaderno	3	\$2,00	\$6,00
Corrector	2	\$0,50	\$1,00
Perforadora	1	\$8,00	\$8,00
Grapadora	1	\$10,00	\$10,00
Grapas	1	\$3,50	\$3,50
TOTAL			\$196,70

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

a. Remuneraciones talento humano

Cuadro N°85. Remuneraciones talento humano

DENOMINACIÓN	#	SALARIO MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL
Administrador	1	\$600,00	\$8.154
Relacionista público	1	\$400,00	\$5.954

Conserje	1	\$354,00	\$5.310
Contador	1	\$400,00	\$5.954
Guía Turístico	1	\$354,00	\$5.310
TOTAL			\$25.882

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

b. Resumen de inversiones

Cuadro N°86 Inversiones del proyecto

RUBROS	CANTIDAD	INVERSION REALIZADA	TOTAL DE INVERSION
INVERSIONES FIJAS			
Terrero	1	\$18.000	\$18.000
Edificaciones y construcciones	1	\$98.241	\$98.241
Equipos de computo	1	\$800.00	\$800.00
Equipos de oficina	1	\$50.00	\$50.00
Muebles y enseres	13	\$1120.00	\$1220.00
Medios interpretativos	7	\$29.405	\$29.405
Subtotal			\$147.716
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución	1	\$700.00	\$700.00
Gastos de instalación	1	\$129.40	\$129.40
Gastos de promoción	5	\$3500.00	\$3500.00
Subtotal			\$4329.70
CAPITAL DE TRABAJO			
Mano de obra directa	3	\$1308.00	\$1308.00
Mano de obra indirecta	2	\$800.00	\$800.00

Material e insumos	6	\$196.70	\$196.70
Contingencias	1	\$500	\$500
Subtotal			\$2804.7
TOTAL			\$154850.4

Realizado por: Alyson Guerrero, 2015

c. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro N°87. Fuentes y usos del proyecto

RUBROS	USOS DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS
INVERSIONES FIJAS		
Terrero	\$18.000	\$18.000
Edificaciones y construcciones	\$98.241	\$98.241
Equipos de computo	\$800.00	\$800.00
Equipos de oficina	\$50.00	\$50.00
Muebles y enseres	\$1220.00	\$1220.00
Medios interpretativos	\$29.405	\$29.405
Subtotal		\$147.716
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de constitución	\$700	\$700
Gastos de instalación	\$129.40	\$129.40
Gastos de promoción	\$3500	\$3500
Subtotal		\$4329.70
CAPITAL DE TRABAJO		
Mano de obra directa	\$18774	\$18774
Mano de obra indirecta	\$11908	\$11908
Material e Insumos	\$196,70	\$196,70
Contingencias	\$500	\$500
Subtotal		\$31,378,70
TOTAL		\$183,424.40

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

d. Financiamiento del proyecto

Cuadro N°88. Financiamiento del proyecto

FINANCIAMIENTO	
Recurso propio (GADMCH)	\$200000.00
TOTAL ASIGNACIÓN	\$200000.00

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

e. Depreciación de activos fijos

Cuadro N°89. Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACIÓN	DURACIÓN DEL PROYECTO	% DEPRECIACIÓN	AÑOS
Medios interpretativos	\$29405.00	\$2940.5	14702.5	14702	5	100	10
Equipos de oficina	\$50.00	\$5	25.00	25	5	50	10
Muebles y enseres	\$1220.00	\$122	610.00	610	5	50	10
TOTAL		\$3067.5					

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

f. Amortización de los activos diferidos

Cuadro N°90. Amortización de activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de constitución	\$700.00	\$140	\$140	\$140	\$140	\$140
Gastos de instalación	\$196.70	\$39.34	\$39.34	\$39.34	\$39.34	\$39.34
Promoción y publicidad	\$3500	\$700	\$700	\$700	\$700	\$700
TOTAL	\$4396,70	\$879,34	\$879,34	\$879,34	\$879,34	\$879,34

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

g. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Cuadro N°91. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRODUCCIÓN						
Mano de obra directa	\$18774,00	\$20651,40	\$22716,54	\$24988,20	\$27487,02	\$30235,72
Mano de obra indirecta	\$11908,00	\$13098,80	\$14408,70	\$15849,57	\$17434,53	\$19177,99
Medios interpretativos	\$29405,00	\$29405,00	\$29405,00	\$29405,00	\$29405,00	\$29405,00
SUBTOTAL	\$ 60087,00	\$ 63155,20	\$ 66530,24	\$ 70242,77	\$ 74326,55	\$ 78818,71
COSTOS DE ADMINISTRACIÓN						
Sueldos y salarios	\$25882,00	\$28470,20	\$31317,22	\$34448,95	\$37893,83	\$41683,22
Servicios	\$3996,00	\$4395,6	\$4835,16	\$5318,68	\$5850,55	\$6435,60

básicos						
Materiales e insumos	\$196,70	\$216,37	\$238.00	\$261,80	\$287,98	\$316.778
Depreciaciones	\$3067,5	\$3067,5	\$3067,5	\$3067,5	\$3067,5	\$3067,5
SUBTOTAL	\$33142,20	\$36149,67	\$39457,88	\$43096,93	\$47099,86	\$51503,09
COSTOS DE VENTAS						
Publicidad	\$3500,00	\$3850,00	\$4658.50	\$5124.35	\$5636,78	\$6200,47
SUBTOTAL	\$3500,00	\$3850,00	\$4658.50	\$5124.35	\$5636,78	\$6200,47
TOTAL	\$96729,20	\$103154,87	\$110646,62	\$118464,05	\$127063,19	\$136522,28

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

h. Estructura de ingresos

Cuadro N°92. Estructura de ingresos turistas

N° CLIENTES	PRECIO	TOTAL AÑO	AÑO
8041	\$2,00	\$16082	2015
8598	\$2,00	\$17196	2016
9837	\$2,00	\$19674	2017
12021	\$2,00	\$24042	2018
15718	\$2,00	\$31436	2019

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

i. Estado de resultados

Cuadro N°93. Estado de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	\$16082,00	\$17196,00	\$19674,00	\$24042,00	\$31436,00
- Costos de producción	\$ 60087,00	\$ 63155,20	\$ 66530,24	\$ 70242,77	\$ 74326,55
=Utilidad bruta	\$44005,00	\$45959,20	\$46856,24	\$46200,77	\$42890,55
- Costos de administración	\$33142,20	\$36149,67	\$39457,88	\$43096,93	\$47099,86
- Costos de ventas	\$3500,00	\$3850,00	\$4658,50	\$5124,35	\$5636,78
=Utilidad operativa	\$80647,2	\$85958.87	\$90972.38	\$94422.05	\$95627.19
Utilidad neta antes de rep de utilidades	\$80647,2	\$85958.87	\$90972.38	\$94422.05	\$95627.19
- Reparto de utilidades 20%	\$16129,44	\$17191.77	\$18194,47	\$18884.41	\$19125,43
Utilidad neta antes de impuestos	\$64517,76	\$68767,10	\$72777,91	\$75537,64	\$76501,76
- Impuestos 25%	\$16129,44	\$17191,77	\$18194,47	\$18884.41	\$19125.44
Utilidad neta	\$48388,32	\$51575,33	\$54583.44	\$56653.23	\$57376.32

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

j. Flujo de caja

Cuadro N°94. Flujo de caja

	RUBROS	0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		\$16082,00	\$17196,00	\$19674,00	\$24042,00	\$31436,00
-	COST. PRODU.		\$60087,00	\$63155,20	\$66530,24	\$70242,77	\$74326,55
-	COSTO ADMINIS.		\$33142,20	\$36149,67	\$39457,88	\$43096,93	\$47099,86
-	COSTOS VENTAS		\$ 3.500,00	\$3850,00	\$4.658,50	\$5.124,35	\$5.636,78
-	AMORT. ACT. DIFE.(5)		\$879,34	\$879,34	\$879,34	\$879,34	\$879,34
=	UTILIDAD. ANTES DE REP. UT. E. IMP.		\$81526.54	\$86838.21	\$91852,02	\$95301,39	\$96506,19
-	REPARTO DE UTILIDADES		\$16129,44	\$17191,77	\$18194,47	\$18884,41	\$19125,43
=	UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS		\$65397.10	\$69646.44	\$73657.55	\$76416.98	\$77380,76
-	IMPUESTO		\$16129,44	\$17191,77	\$18194,47	\$18884,41	\$19125,44
=	UTILIDAD NETA		\$49267,66	\$52454,67	\$55463,08	\$57532,57	\$58256.32
+	DEPRECIACIONES		\$2967,5	\$2967,5	\$2967,5	\$2967,5	\$2967,5
-	TERRENO	\$1800,00					
-	EDIFICACIONES	\$98241,00					
-	INV. ACT. DIFERIDOS	\$4396,70					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	\$31378,70					
	FLUJO DE CAJA	-\$116137,70	\$ 52.235,16	\$55422,17	\$58430,58	\$60500,07	\$61223.82

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

2. Estudio financiero

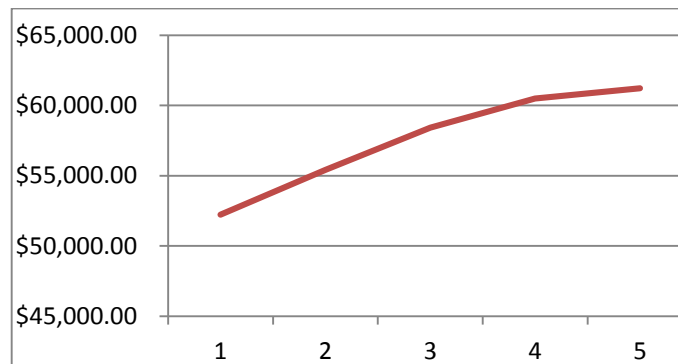
a. VAN

Cuadro N°95. VAN

N	FNE	(1+i) ⁿ	FNE/(1+i) ⁿ
0	-\$116.137,70		-\$ 116.137,70)
1	\$52.235,16	1,2	\$ 43.529,30
2	\$55.422,17	1,4	\$ 38.487,62
3	\$58.430,58	1,7	\$ 33.813,99
4	\$60.500,07	2,1	\$ 29.176,35
5	\$61.223,82	2,5	\$ 24.604,48
		TOTAL	\$ 53.474,04
		VAN=	\$ 53.474,04

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Grafico N° 45. VAN



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: El valor actual neto es positivo con el valor de \$53.474,04 lo cual nos genera ganancias.

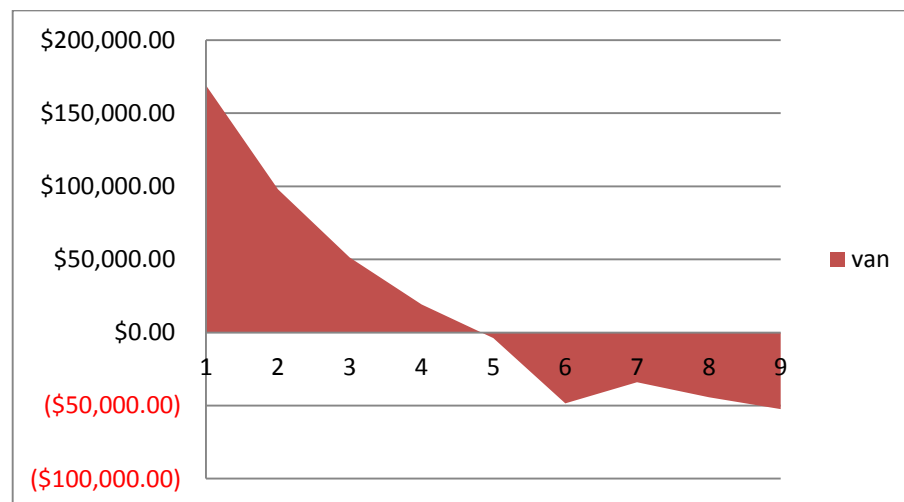
b. TIR

Cuadro N°96. TIR

TASA DE DESCUENTO	VAN
0%	\$ 171.674,10
10%	\$ 100.389,55
20%	\$ 53.474,04
30%	\$ 21.105,11
40%	-\$ 2.124,03)
50%	-\$ 48.593,73)
60%	-\$ 32.505,82)
70%	-\$ 42.785,19)
80%	-\$ 50.990,27)
TIR=	39%

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Gráfico N°46. TIR



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: La tasa interna de retorno es del 39% es decir que si se invierte en el proyecto la ganancia será alta

Cuadro N°97. VAN, TIR, RC/B

VAN	\$53.474,04
TIR	39%
RELACION BENEFICIO/ COSTO	\$3,35

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Análisis: La relación beneficio/costo es de \$3,35 es decir por cada dólar invertido se tiene una ganancia de \$2,35.

VIII. CONCLUSIONES

A. El proyecto es comercialmente viable teniendo una aceptación del 94% de los turistas nacionales y un 92% de turistas extranjeros, los mismo que desean visitar el centro de interpretación cultural favoreciendo así a su interés por nutrirse de la cultura Chambeña.

B. El proyecto tiene viabilidad técnica siendo favorable si construcción y la implementación de los medios interpretativos exponiendo diversos sucesos históricos sobre el cantón Chambo el mismo que pueden ser valorizados.

C. La viabilidad socio cultural del proyecto logro determinar que los impactos negativos causados por la implementación del centro son mínimos, en relación a los beneficios que obtendrá el cantón.

D. La viabilidad del proyecto legal y administrativamente es posible por cuanto el modelo de gestión para el centro de interpretación cultural es adecuado, pertinente y técnicamente operativo dentro del marco jurídico de la República del Ecuador para el sector turístico.

E. El proyecto es económicamente y financieramente viable, el valor actual neto es positivo con el valor de \$53.474,04; lo cual nos genera solvencia, la tasa interna de retorno es del 39%, la relación beneficio/costo es de \$3,35 es decir por cada dólar invertido se tiene una ganancia de \$2,35 siendo resultados favorables y positivos para nuestro propósito.

F. El centro de interpretación cultural del cantón Chambo contribuirá a revitalizar el patrimonio histórico, la identidad del cantón. Dinamizando así la economía local a través de la generación de un nuevo producto dentro de la oferta de la Provincia.

IX. RECOMENDACIONES

- A.** Realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas como “El tren” sugiriendo una visita en la tarde al cantón para que así conozcan el centro de interpretación cultural también con escuelas, colegios y universidades de la provincia, MINTUR, INPC, agencias de viajes y operadoras de turismo para la comercialización del producto.

- B.** La campaña publicitaria en los medios de comunicación, debe ser permanente el primer año de funcionamiento del centro de interpretación de esta forma garantizaremos una fluencia constante de visitas tanto nacionales como extranjeras.

- C.** Realizar investigaciones del patrimonio cultural del cantón Chambo así incrementaremos información del patrimonio existente, podremos realizarlo con ayuda de jóvenes practicantes de la Universidad y de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

- D.** Realizar la socialización del presente proyecto con el cantón en la cesión solemne, para que así la gente vaya tomando conciencia del patrimonio tanto cultural como natural que tiene Chambo.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el estudio de factibilidad para la implementación de un centro de interpretación cultural en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo; para su diseño se realizó la documentación del patrimonio natural y cultural existente, donde se utilizó técnicas de investigación bibliográficas, posteriormente se realizó el análisis de audiencia los mismo que realizan sus estudios en planteles primarios, secundarios y universitarios, a los turistas que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y además permitió definir servicios y el tipo de medios interpretativos así como el origen y un interés favorable del 92% en los turistas nacionales como extranjeros en visitar el Centro de Interpretación Cultural, el tiempo que disponen para recorrer el lugar es aproximadamente una hora, los medios que utilizan para informarse son: internet y televisión, el costo de la entradas será de \$2 por persona. En el estudio técnico se formuló la planificación estratégica del centro interpretativo (museología, proceso de producción, diseño de los medios, estudio de marketing), diseño técnico de la infraestructura, se realizó el estudio de mercadotecnia. Se estructuró la parte organizativa del centro con su manual de funciones, en la parte legal está sustentado en las leyes ecuatorianas como en la constitución. En el estudio económico se determinó una inversión total de \$ 200.000,00 de parte del Municipio el VAN arrojó un valor positivo de \$ \$53.474,04 y la TIR es del 39% y el B/C es de \$3,35. Se concluye que el proyecto es factible para el GAD Municipal Chambo generando beneficios sociales y económicos. Se recomienda realizar alianzas estratégicas y los trámites legales para su implementación.

Palabras claves: estudio de factibilidad, centro de interpretación cultural, patrimonio natural, patrimonio cultural.



XI. SUMMARY

This research aims to: develop a feasibility study for the implementation of a cultural interpretation center in Chambo city, Chimborazo province: for its design the documentation of existing natural and cultural heritage was done, where bibliographic research techniques were used, then the audience analysis was done the same that study in primary, secondary and university campuses , tourists who visit the Chimborazo Wildlife Reserve and also allowed to define services and type of interpretive media as well as the origin and a favorable interest of 92 % in national tourists and foreigners who visit the center of cultural interpretation , the available time to visit the place is about one hour, the used means are internet and televisión, the cost of tickets will be \$2 by person. In the technical study the strategic planning in the interpretation center was formulated (museology, production process, media design, marketing study), technical infrastructure design and a marketing study were developed. The organizational part of the center was structured with manual of functions, in the legal part it is sustained in the Ecuadorian laws as well as in the constitution. In the economic study, a total investment of \$ 200,000.00 from the municipality was determined, NPV throw a positive value of \$ 53,474.04 and the IRR is 39% and the B/C is \$ 3.35. It concludes that the project is feasible for GAD Chambo generating social and economic benefits. It is recommended to do strategic alliances and legal procedures for its implementation.

Keywords: feasibility study, cultural interpretation center, natural heritage, cultural heritage.



XII. BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, K. (2010). Estudio de factibilidad. Proyectos turísticos formulación evaluación y control. México: Trillas.

AGUIRRE, J. (2011). Estudio de factibilidad para la Implementación de un ecolodge en el Monte Puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo. (Tesis de Grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior politécnica de Chimborazo. Riobamba – Ecuador.

ARBOLEDA VÉLEZ, G. (2008). Proyectos de Formulación, Evaluación y Control. Colombia-Cali: A. C.

BIG, GALACIA. (2010). Manuales prácticos de gestión. Cómo realizar un estudio de mercado y manual prácticas de gestión. Barcelona – España: Editorial.

CABALLERO, V. (2006) Practicas Pre-profesionales II, Diagnostico Ambiental de las Lagunas del Centro de Recursos Tecnológicos “Fátima” Provincia de Pastaza, Riobamba Ecuador.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. (2010). Responsabilidades de los Gobiernos Autonomos Descentralizados. Art. 144. Ecuador.

CRUZ, P. (2011). Proyecto de factibilidad para la creación de una unidad de turismo como dependencia del Ilustre Municipio del cantón Chambo. (Tesis de Grado. Ingeniero en Hotelería y Turismo). Universidad de Chimborazo. Riobamba – Ecuador.

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON CHAMBO. (2012). Plan de Ordenamiento Territorial. Chambo-Ecuador.

GARCÍA, P. (2011). El patrimonio cultural, conceptos básicos. Honduras. C.A.

GÓMEZ, A. (2008). Estudio económico financiero. Consultado el 10 de junio del 2015. Disponible en <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>

GÓMEZ, A. (2008) Estudio técnico UNAM. Consultado el 10 de junio del 2015. Disponible en:
<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

MINISTERIO DE TURISMO. Ecuador. (2014). Noticias. Turismo en cifras y son de acceso libre para la ciudadanía y medios de comunicación. Consultado el 30 de Abril del 2014. Disponible en:
http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=3

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2009). Definición de turismo y sus modalidades. Madrid- España: Editorial.

RODRÍGUEZ, F. (2006). Cómo administrar la pequeña y mediana empresa. Consultado el 20 de mayo del 2015. Disponible en:
<http://www.itson.mx/publicaciones/paciolo/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>

SAPAG, N. (2007). Proyectos de inversión, formulación y evaluación. México: Pearson. Consultado el 20 de Mayo del 2015. Disponible en:
<http://www.es.escrib.com/doc/116249503/Proyectos-de-Inversion-Formulacion-y-Evaluacion-de-Nassir-Sapag-Chain>

SANTACANA, P. (2006). Educación e interpretación ambiental. En conceptos básicos. Barcelona-España

MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2015). Ingreso de turistas internacionales al Ecuador. Consultado el 20 de Noviembre del 2015. Disponible en
<http://www.ambiente.gob.ec/tag/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo/>

XIII. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta para turista nacional



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



Su colaboración será de gran aporte para el diseño de un centro de interpretación para el cantón Chambo.

1. País.....

Ciudad.....

2. Edad

3. Genero

15-18 ☐ 18-25 ☐ 26-40 ☐ 41-65 en adelante ☐ Masculino ☐ Femenino ☐

4. Nivel de instrucción

Primaria ☐ Secundario ☐ Superior ☐ Postgrado ☐

5. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

Solo ☐ En pareja ☐ En familia ☐ Amigos ☐

6. Estaría dispuesto a visitar el centro de interpretación cultural

Sí ☐ No ☐

7. ¿Cuánto desearía que dure el recorrido?

0:30 más 1 hora ☐ 1:30 – 2:00 ☐ más de 2 horas ☐

8. Gastos por día

\$1 a \$ 2 ☐ \$3 a \$4 ☐ más de \$5 ☐

9. ¿Con qué frecuencia visitaría el centro de interpretación?

Una vez al mes ☐ entre semana ☐ fines de semana ☐ feriados ☐

10. ¿Qué medios utiliza usualmente para informarse?

Radio ☐ televisión ☐ internet ☐ prensa ☐ persona a persona ☐

Anexo 2: Encuesta para turista extranjero



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



Their collaboration will be a great contribution to the design of an interpretation center for the Canton Chambo.

1. Country.....

City.....

2. Age

3. Gender

15-18 ☐ 18-25 ☐ 26-40 ☐ 41-65 en adelante ☐ Masculino ☐ Femenino ☐

Level of instruction

Primary ☐ Secondary ☐ Higher ☐ Postgraduate ☐

When you travel you do

Only ☐ Couples ☐ Family ☐ Friends ☐

Be willing to visit the cultural interpretation center

Yes ☐ No ☐

The duration of the route would

0:30 mts 1 hour ☐ 1:30 – 2:00 hour ☐ over 2 hours ☐

Expenditures per day

\$1 a \$ 2 ☐ \$3 a \$4 ☐ over \$5 ☐


How often would visit the interpretation center

Once a month ☐ late weekend ☐ holiday ☐ week ☐

That means usually used for information

Radio ☐ televisión ☐ internet ☐ prensa ☐ person to person ☐

Anexo 4: Inventario de atractivos turísticos del cantón.**Cuadro N°98** Ficha Aguas Termales

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alyson Guerrero B.	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 8 de Diciembre del 2014
1.5 Nombre del Atractivo: Aguas Termales	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas Termales	
	
Gráfico N°47. Aguas termales	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chambo
2.3 Parroquia: La Matriz	
2.4 Latitud: 767711.1900	2.5 Longitud: 9808069.5457
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8 km
Valor Intrínseco 5	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2750 msnm	
4.2 Temperatura: 12-18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm ³	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo.</p> <p>Ubicado al sureste del cantón Chambo a 12 km de distancia del parque central. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo ya que el 70% de la vía es asfaltado y en un 30% se encuentra deteriorado.</p>
<p>4.5 Descripción del Atractivo.</p> <p>Las aguas termales son de origen volcánico, ricas en minerales por lo que atribuye poderes curativos, esto genera atención del visitante. Se encuentra junto a la quebrada de Timbul la misma que gracias a sus aguas, se utiliza para hacer la transición al frío después de haber disfrutado del calor que ofrecen las termas.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Quebrada de Timbul</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Bosque que rodea las aguas termales
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Se realiza un pago para el ingreso a las aguas termales, las tarifas son las siguientes: Adultos 1,50\$, niños y personas de la tercera edad 0,50\$.</p>
<p>Valor extrínseco 5</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales:</p> <p>Se realizan varias actividades siendo la principal el baño relajante realizado en cualquiera de las tres piscinas existentes, los fines de semana se abre al público la cuarta piscina semiolímpica, también algunos turistas realizan campamentación</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fotografía
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -implementación de medios interpretativos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos Positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apoyo a la medicina natural por los poderes curativos de sus aguas. -Aumento de turistas nacionales en el cantón.
<p>1.5.1 Impactos Negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -poca difusión turística -acumulación de desechos sólidos alrededor.
<p>5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Los encargados de velar por la conservación del atractivo natural no poseen todos los</p>

conocimientos necesarios para mantener en óptimas condiciones las piscinas donde reposan las aguas termales pese a que realizan el aseo de las mismas.		
6.ENTORNO:		
6.1 Entorno: en proceso de deterioro		
6.2 Causas		
El cuidado de la infraestructura que rodea a las piscinas es deficiente		
El bosque no tiene ningún tipo de uso y tampoco existe ninguna restricción.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camioneta.	
7.5 Frecuencias: los buses desde la terminal de la dolorosa salen cada 10 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente	
7.7 Observaciones: para visitar el atractivo se recomiendo usar ropa cómoda, es esencial llevar una cámara fotográfica, el atractivo puede ser visitado por todos		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Servicio de Hospedaje, alimentación y recreación en la hostería el “” Vergel” “Rancho Willis” “La Pampa”.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: agua tratada.		
9.2. Energía Eléctrica: Red pública.		
9.3 Alcantarillado: si		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz del cantón Chambo.	10.2 Distancia: 10km	
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, Provincial		
12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	5

y/o Organización		
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	40	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: El atractivo obtuvo la puntuación de 40 puntos jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo contiguo de esparcimiento.		

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2014

Cuadro N°99 Ficha del Nevado los Cubillines

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alyson Guerrero B.	1.2 Ficha N°: 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.	1.6 Fecha: 8 de Diciembre del 2014
1.7 Nombre del Atractivo: Los Cubillines	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Alta Montaña	



Gráfico N° 48 los Cubillines

2.UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Cantón: Chambo

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud: 780759

2.5 Longitud: 9805045

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del Poblado: Chambo

3.2 Distancia: 8 km

Valor Intrínseco 5

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 4730 msnm

4.2 Temperatura: 12-18°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm³

4.4 Ubicación del Atractivo.

Los Cubillines ubicados en la cordillera oriental de los Andes, al este del cantón Chambo a 13 km del parque central de la cabecera cantonal.

A esta maravillosa elevación se puede tener acceso en vehículo de doble tracción ya que las vías se encuentran en la parte urbana asfaltada, en la rural lastrada y al llegar a la hacienda del Sr. Oviedo ubicada a 9 km del parque central, el camino es un tanto fangoso y húmedo que solo el tipo de vehículo antes mencionado puede recorrerlo en un tramo de un 1 km atravesando las tierras de dicha hacienda luego la aventura continua a pie o a caballo .

4.5 Descripción del Atractivo.

Los Cubillines es un nevado cuya cumbre es irregular ubicada en la cordillera oriental de los Andes dentro del área establecida del Parque Nacional Sangay, en la zona de vida páramo pluvial Sub alpino en el trayecto se aprecia un espectacular paisaje, un ambiente de armonía y


completa paz, rodeado de vegetación típica de páramo. Se puede observar rocas de gran tamaño que se cree se han asentado en el lugar por la erupción del volcán Sangay. En los meses más fríos que son Julio y Agosto presentan un clima nivel o gélido en su cumbre. Los Cubillines es un atractivo natural de gran valor Cantón Chambo ya que no solo nos brinda un paisaje grandioso que realza la majestuosidad de la cordillera de los Andes, sino que también es uno de los proveedores de líquido vital más importantes del lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
Para el ingreso se debe pedir una autorización al Sr José María Oviedo quien es el propietario de la hacienda por donde se puede tener acceso.	
Valor extrínseco 5	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: trekking	
4.8.2 Usos potenciales:	
- fotografía	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
-implementación de medios interpretativos	
-formación de guías locales.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
-promueve el aumento de turismo de aventura	
1.7.1 Impactos Negativos:	
-poca difusión turística	
-acumulación de desechos sólidos alrededor del atractivo.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: conservado	
5.2 Causas: no presenta ninguna.	
6.ENTORNO:	
6.1 Entorno: no alterado	
6.2 Causas no ha sido sometido a cambios.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camioneta.
7.5 Frecuencias: los buses desde la terminal de la dolorosa salen cada 10 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado

		en la 10 de Agosto y primera Constituyente
7.7 Observaciones: para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda, es esencial llevar una cámara fotográfica, el atractivo puede ser visitado por todos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Servicio de Hospedaje, alimentación y recreación en la hostería el “Vergel” “Rancho Willis” “La Pampa”.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: agua tratada.		
9.2. Energía Eléctrica: Red pública.		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz		10.2 Distancia: 20m
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	d) Valor intrínseco	5
	e) Valor extrínseco	5
	f) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	5
	y/o Organización	
APOYO	c) Acceso	5
	d) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	d) Local	5
	e) Provincial	0
	f) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL 40		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: El atractivo obtuvo la puntuación de 40 puntos jerarquía II, lo que indica que es un		

atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo contiguo de esparcimiento.

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2014

Cuadro N°101 Ficha Los Quilimas

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alyson Guerrero B.	1.2 Ficha N°: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.	1.8 Fecha: 8 de Diciembre del 2014
1.9 Nombre del Atractivo: Los Quilimas	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Alta Montaña	
	
Gráfico N°48 Los Quilimas	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chambo
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud: 779458	2.5 Longitud: 9803434
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 16 km
Valor Intrínseco 5	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

4.1 Altitud: 4670 msnm
4.2 Temperatura: 12-18°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm ³
4.4 Ubicación del Atractivo. <p>Los Quilimás se encuentra al este del catón y al suroeste de los Cubillines estas elevaciones forman parte también del Parque Nacional Sangay en la cordillera oriental de los Andes a 15 km de distancia del parque central de la cabecera cantonal.</p> <p>Para acceder a los Quilimás se lo puede realizar cruzando el mismo trayecto que nos lleva a los Cubillines.</p>
4.5 Descripción del Atractivo. <p>Los Quilimás está formado por un conjunto de picachos de roca, ubicados en la cordillera oriental de los Andes, en la zona de vida páramo pluvial Sub alpino, la posición de las rocas y la pendiente irregular que posee hace que la dificultad aumente para ascenderlo por lo que es llamativo para los que realizan andinismo, además de su belleza escénica, la aventura y los espectaculares paisajes que se observan mediante el transcurso del recorrido.</p> <p>En los meses más fríos que son Julio y Agosto presentan un clima nivel o gélido en su cumbre.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones <p>Para el ingreso se debe pedir una autorización de los propietarios de las parte privadas del sector.</p>
Valor extrínseco 5
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: trekking
4.8.2 Usos potenciales: <p>- fotografía</p>
4.8.3 Necesidades turísticas: <p>-implementación de medios interpretativos</p> <p>-formación de guías locales.</p>
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <p>-Aumento del turismo de alta montaña</p>
1.9.1 Impactos Negativos: <p>-poca difusión turística</p> <p>-acumulación de desechos sólidos alrededor del atractivo</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: En esta zona de los Quilimas no se realiza ningún tipo actividades que pueda alterar el atractivo.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: no alterado		
6.2 Causas no ha sido sometido a cambios.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camioneta.	
7.5 Frecuencias: los buses desde la terminal de la dolorosa salen cada 10 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente	
7.7 Observaciones: para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda, es esencial llevar una cámara fotográfica, el atractivo puede ser visitado por todos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS Servicio de Hospedaje, alimentación y recreación en la hostería el “Vergel” “Rancho Willis” “La Pampa”.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: agua tratada.		
9.2. Energía Eléctrica: Red pública.		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia la Matriz	10.2 Distancia: 12km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	g) Valor intrínseco	5
	h) Valor extrínseco	5
	i) Entorno	5

CALIDAD	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
	e) Acceso	5
	f) Servicios	7
APOYO	c) Asociación con otros atractivos	5
	g) Local	5
	h) Provincial	0
	i) Nacional	0
SIGNIFICADO	d) Internacional	0
TOTAL	42	
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: El atractivo obtuvo la puntuación de 42 puntos jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo contiguo de esparcimiento.		

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2014

Cuadro N°101 Ficha Bosque LLucud

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alyson Guerrero B.	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.	1.10 Fecha: 8 de Diciembre del 2014
1.11 Nombre del Atractivo: Bosque de LLucud	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Bosque	



Gráfico N°49 Bosque LLucud

2.UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Cantón: Chambo

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud: 767734

2.5 Longitud: 985457

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del Poblado: Riobamba

3.2 Distancia: 8 km

Valor Intrínseco 5

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: msnm

4.2 Temperatura: 12-18°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm³

4.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica a 8 km de la vía de Riobamba a Chambo

4.5 Descripción del Atractivo.

El Bosque Primario de Leonán de Llucud se encuentra ubicado al este del cantón y a una distancia de 9km del parque central, en la comunidad San Pedro de Llucud; posee una extensión aproximada de 67 hectáreas dicho espacio se encuentra bajo la administración de la Asociación de Productores Agrícolas de la comunidad de San Francisco de Llucud.


El bosque por encontrarse por encima de los 3000 msnm se lo puede considerar como un mirador natural donde se pueden observar los cantones, Guano y Riobamba	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
Ninguno	
Valor extrínseco 5	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: trekking	
4.8.2 Usos potenciales:	
- fotografía	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
-más difusión local y nacional	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
-aumento del Turismo en la zona	
1.11.1 Impactos Negativos:	
-poca difusión turística	
-acumulación de desechos sólidos alrededor.	
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: no tiene afectaciones por la mano del hombre	
6.ENTORNO:	
6.1 Entorno: no alterado	
6.2 Causas no ha sido sometido a cambios.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camioneta.
7.5 Frecuencias: los buses desde la terminal de la dolorosa salen cada 10 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente
7.7 Observaciones: para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda, es esencial llevar una cámara fotográfica, el atractivo puede ser visitado todos pero solo se lo apreciaría el exterior	

de la Capilla.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Servicio de Hospedaje, alimentación y recreación en la hostería el “” Vergel” “Rancho Willis” “La Pampa”.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: agua tratada.		
9.2. Energía Eléctrica: Red pública.		
9.3 Alcantarillado: si		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Coliseo del barrio San Juan		10.2 Distancia: 20m
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	j) Valor intrínseco	5
	k) Valor extrínseco	5
	l) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	5
	y/o Organización	
APOYO	g) Acceso	5
	h) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	j) Local	5
	k) Provincial	0
	l) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL 43		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: El atractivo obtuvo la puntuación de 43 puntos jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de		

corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo contiguo de esparcimiento.

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2014

Cuadro N°102 Cascada de Curipacha

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alyson Guerrero B.	1.2 Ficha N°: 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo.	1.12 Fecha: 8 de Diciembre del 2014
1.13 Nombre del Atractivo: Capilla San Juan	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Superficiales	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Gráfico N° 50 Cascada de Curipacha	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chambo
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud: 767119	2.5 Longitud: 980805
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 8 km
Valor Intrínseco 5	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3459 msnm	
4.2 Temperatura: 12-18°C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 a 1500 mm ³
4.4 Ubicación del Atractivo. Se encuentra en dirección noreste del cantón a una distancia aproximada de 8,5 km del parque central, en la comunidad de Titaycun.
4.5 Descripción del Atractivo. La cascada de Curipaccha, está dentro del área de la asociación 18 de Marzo, para llegar a la cascada se recorre un sendero el cual está rodeado de abundante vegetación de páramo es decir abundante paja, mientras se sigue descendiendo observamos que la vegetación cambia haciéndose más verde llegando pasando a un bosque primario nublado, donde encontramos una gran diversidad de flora y fauna nativas. La cascada posee una caída de aproximadamente 30m.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones Permiso d ingreso d parte de los propietarios.
Valor extrínseco 5
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: fotografía, trekking
4.8.2 Usos potenciales: - fotografía
4.8.3 Necesidades turísticas: -implementación de medios interpretativos -formación de guías locales.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: -aumento del turismo local
1.13.1 Impactos Negativos: -poca difusión turística -acumulación de desechos sólidos alrededor de la iglesia.
5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: permanece en malas condiciones ya que no se lo usa muy a menudo en cuanto, a los pobladores tampoco lo toman muy cuenta en estos últimos años.

6.ENTORNO:		
6.1 Entorno: no alterado		
6.2 Causas no ha sido sometido a cambios, el centro poblado no se ha modificado.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Segundo orden (Adoquinado)	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, camioneta.	
7.5 Frecuencias: los buses desde la terminal de la dolorosa salen cada 10 minutos.	7.6 Temporalidad de acceso: Se puede tomar un bus desde la terminal de la dolorosa ubicado en la 10 de Agosto y primera Constituyente	
7.7 Observaciones: para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda, es esencial llevar una cámara fotográfica, el atractivo puede ser visitado todos pero solo se lo apreciaría el exterior de la Capilla.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS Servicio de Hospedaje, alimentación y recreación en la hostería el “” Vergel” “Rancho Willis” “La Pampa”.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: agua tratada.		
9.2. Energía Eléctrica: Red pública.		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia la Matriz	10.2 Distancia: 15km	
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	m) Valor intrínseco	5
	n) Valor extrínseco	5
	o) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
	i) Acceso	5

APOYO	j) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	m) Local	5
	n) Provincial	0
	o) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL	40	
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía II: El atractivo obtuvo la puntuación de 40 puntos jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo contiguo de esparcimiento.</p>		

Elaborado por: Alyson Guerrero, 2014

Anexo 3: Presupuesto de construcción**Cuadro N°98.** Presupuesto de la construcción A.P.U.**TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS**

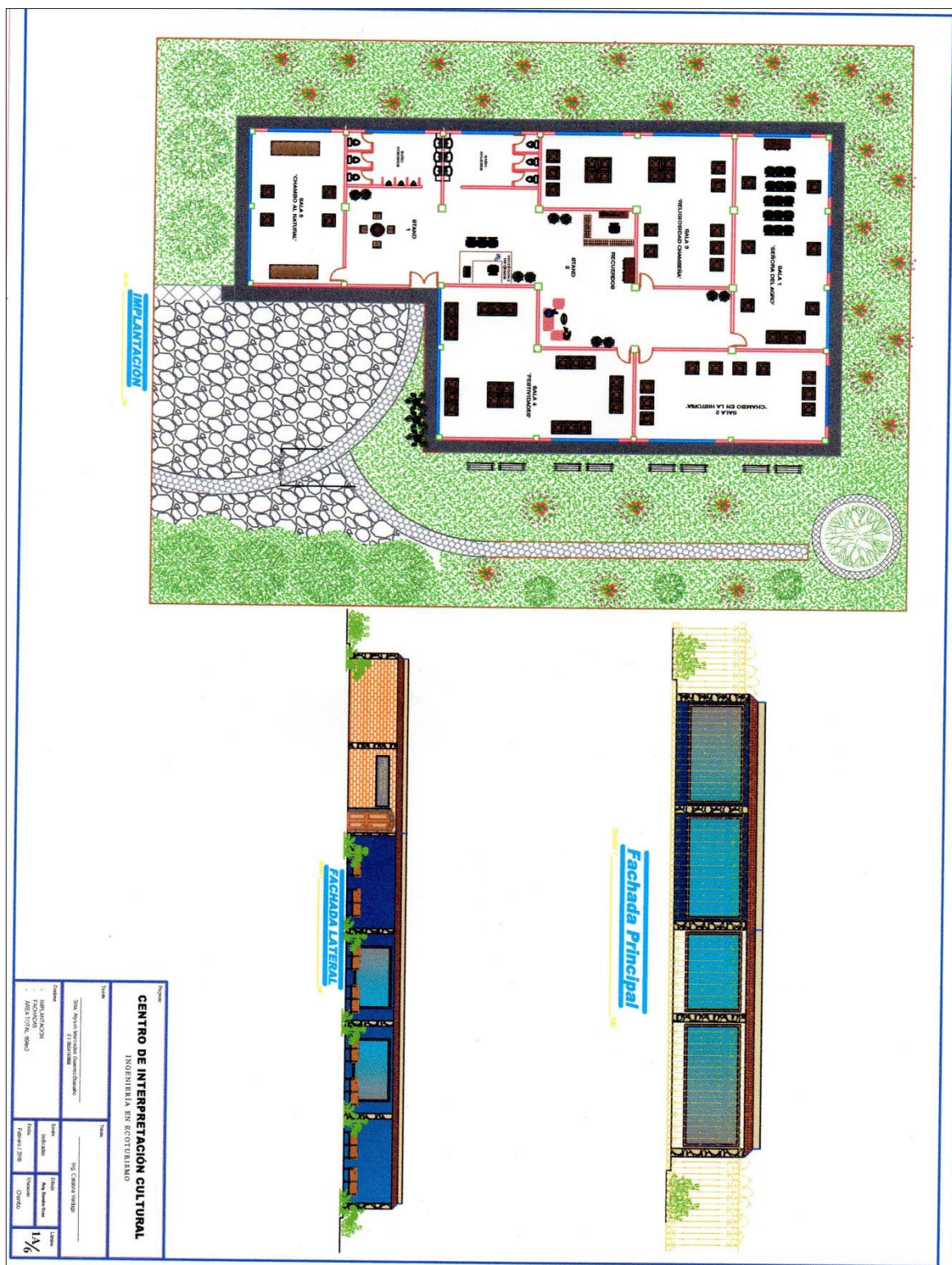
<u>RUBRO</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>UNIDAD</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>P.UNITARIO</u>	<u>P.TOTAL</u>
	CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL				
1	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	700,52	0,81	567,42
2	EXCAVACION MANUAL DE PLINTOS CADENAS Y CIMIENTOS	m3	234,41	6,68	1.565,86
3	HORMIGON f'c= 210 kg/cm2 PARA PLINTOS + ENCOFRADO	m3	24,19	155,23	3.755,01
4	HORMIGON f'c= 210 kg/cm2 PARA VIGAS + ENCOFRADO	m3	23,46	161,91	3.798,41
5	HORMIGON f'c= 210 kg/cm2 PARA LOSA + ENCOFRADO	m3	60,00	159,16	9.549,60
6	HORMIGON f'c= 210 kg/cm2 PARA COLUMNAS + ENCOFRADO	m3	25,96	186,78	4.848,81
7	HORMIGON f'c= 180 kg/cm2 PARA CADENA + ENCOFRADO	m3	7,19	150,06	1.078,93
8	REPLANTILLO HORMIGON SIMPLE f'c= 180 kg/cm2	m3	0,23	136,93	31,49
9	ACERO DE REFUERZO fy=4200 kg/cm2	kg	7.767,80	1,69	13.127,58
10	CIMIENTOS DE HORMIGON CLICLOPEO 60% H.SIMPLE f'c= 180 kg/cm2 Y 40% PIEDRA	m3	21,58	107,96	2.329,78
11	ENLUCIDO VERTICAL EXTERIOR	m2	654,06	6,50	4.251,39
12	BAJANTE AALL TUBERIA PVC 110 mm INCL. ACCESORIOS	ml	3,20	7,74	24,77
13	PINTURA EXTERIOR LATEX ESMALTE MATE	m2	654,06	4,49	2.936,73
21	HORMIGON SIMPLE f'c= 180 kg/cm2 PARA CONTRAPISO e= 6 cm	m2	602,70	7,71	4.646,82
22	MASILLADO Y ALISADO DE PISO	m2	602,70	4,59	2.766,39
23	INSTALACION MAMPOSTERIA DE LADRILLO MAMBRON	m2	558,39	12,35	6.896,12

24	ENLUCIDO VERTICAL INTERIOR Y EXTERIOR PALETEADO	m2	1.116,78	5,65	6.309,81
25	ENLUCIDO DE FAJAS	m2	54,24	3,70	200,69
26	EMPASTE INTERIOR	ml	558,39	4,05	2.261,48
27	PINTURA LATEX VINYL ACRILICO	m2	1.116,78	4,59	5.126,02
28	REVESTIMIENTO DE CERAMICA ALTOTRAFICO DE PISO 0.40X0.40	m2	104,34	24,16	2.520,85
29	REVESTIMIENTO DE CERAMICA DE PARED 0.30X0.30	m2	41,16	20,40	839,66
30	HORMIGON ARMADO MESON + ENCOFRADO	ml	0,10	28,33	2,83
31	BARREDERAS DE CERAMICA PISO	ml	280,00	3,13	876,40
32	RECUBRIMIENTO DE CERAMICA PARA MESON 0.30X0.30m	m2	1,00	20,28	20,28
33	VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO e= 6 mm	m2	145,00	47,71	6.917,95
34	REJA METALICA CON VARILLA CUADRADA DE 1/2 "	m2	145,00	28,09	4.073,05
35	PUERTA METALICA DE TOOL 0.70 X2.00	u	6,00	138,08	828,48
36	PUERTA METALICA DE TOOL 0.90 X2.00	u	5,00	160,58	802,90
38	REGILLA DE ALUMINIO DE 2 "	ptos	4,00	4,49	17,96
39	INSTALACIÓN SANITARIA TUBERIA PVC 6"	ml	58,91	9,06	533,72
40	INSTALACIÓN SANITARIA TUBERIA PVC 4"	ml	58,91	7,36	433,58
41	LAMPARA FLUORECENTE	ptos	13,00	66,43	863,59
42	TOMA CORRIENTE DOBLE POLARIZADO	ptos	28,00	20,76	581,28
43	CAJA TÉRMICA DE 2-4 BREAKERS	u	1,00	64,44	64,44
44	LAVAMANOS EMPOTRABLE (INC. ACCESORIOS + GRIFERIA)	u	6,00	75,84	455,04
45	INODORO TANQUE BAJO + ACCESORIOS	u	6,00	96,53	579,18
46	ESPEJO EMPOTRABLE PARDED DE BAÑO	m2	2,64	19,28	50,90
47	PROVISIÓN INSTALACIÓN URINARIO + LLAVE	u	6,00	99,45	596,70
48	CAJA DE REVISIÓN 0.60X0.60	u	4,00	75,93	303,72

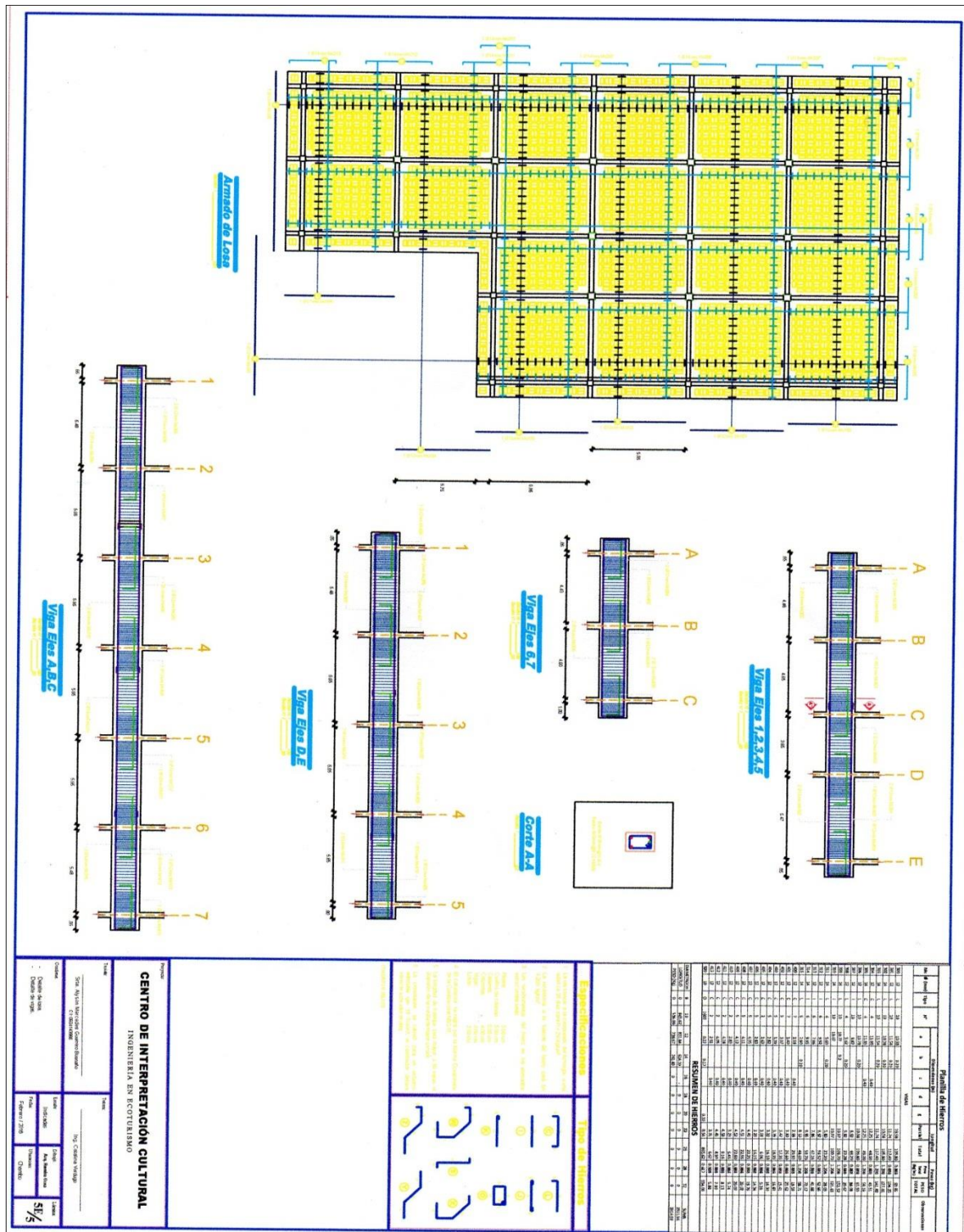
	+ TAPA				
49	ACCESORIO DE BAÑO (EXPENDEDOR DE PAPEL HIGIÉNICO-JABÓN LÍQUIDO- SECADOR DE MANOS)	u	2,00	146,06	292,12
51	PUNTOS DE AGUA POTABLE 1/2"	ptos	16,00	23,81	380,96
52	ACOMETIDA DE AGUA POTABLE 1/2"	u	1,00	132,41	132,41
				TOTAL:	98.241

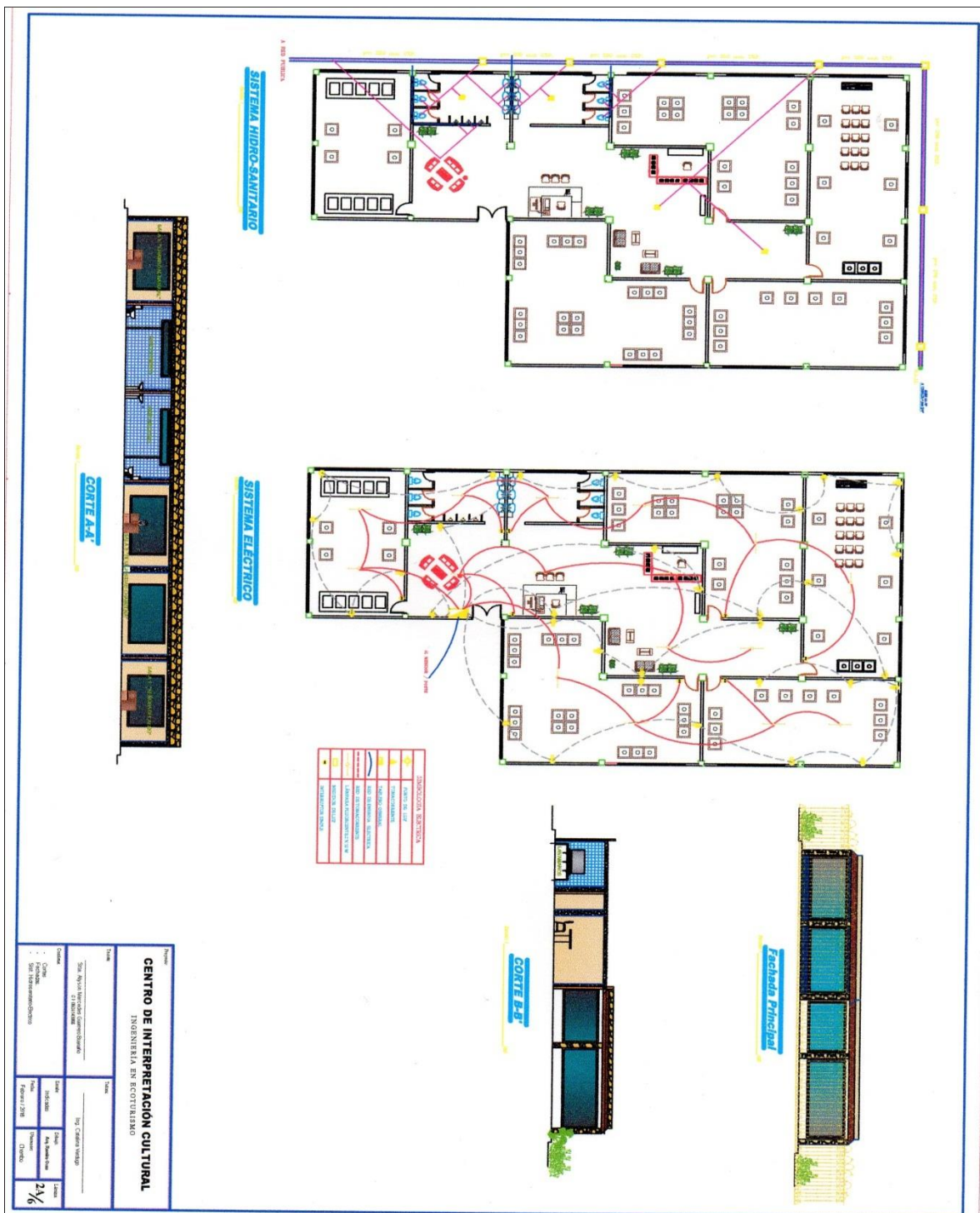
Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Anexo 4: Plano 2



Anexo 5: Plano 3





Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Anexo 7: Plano 4

CUADRO DE COLUMNAS
ESCALA: 1/20

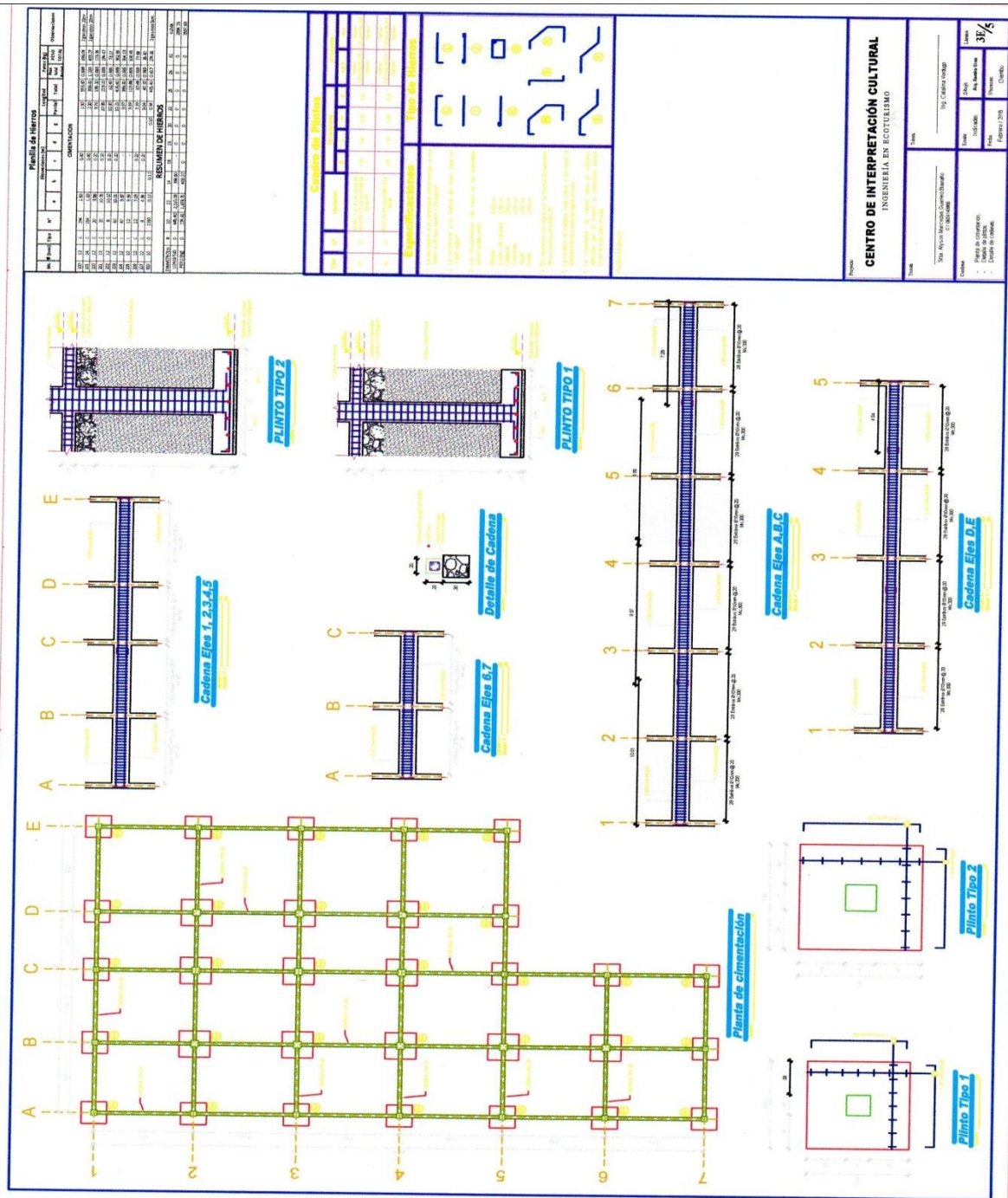
EJE	C					E
	A	B	C	D	E	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Columna Tipo 1

Columna Tipo 2

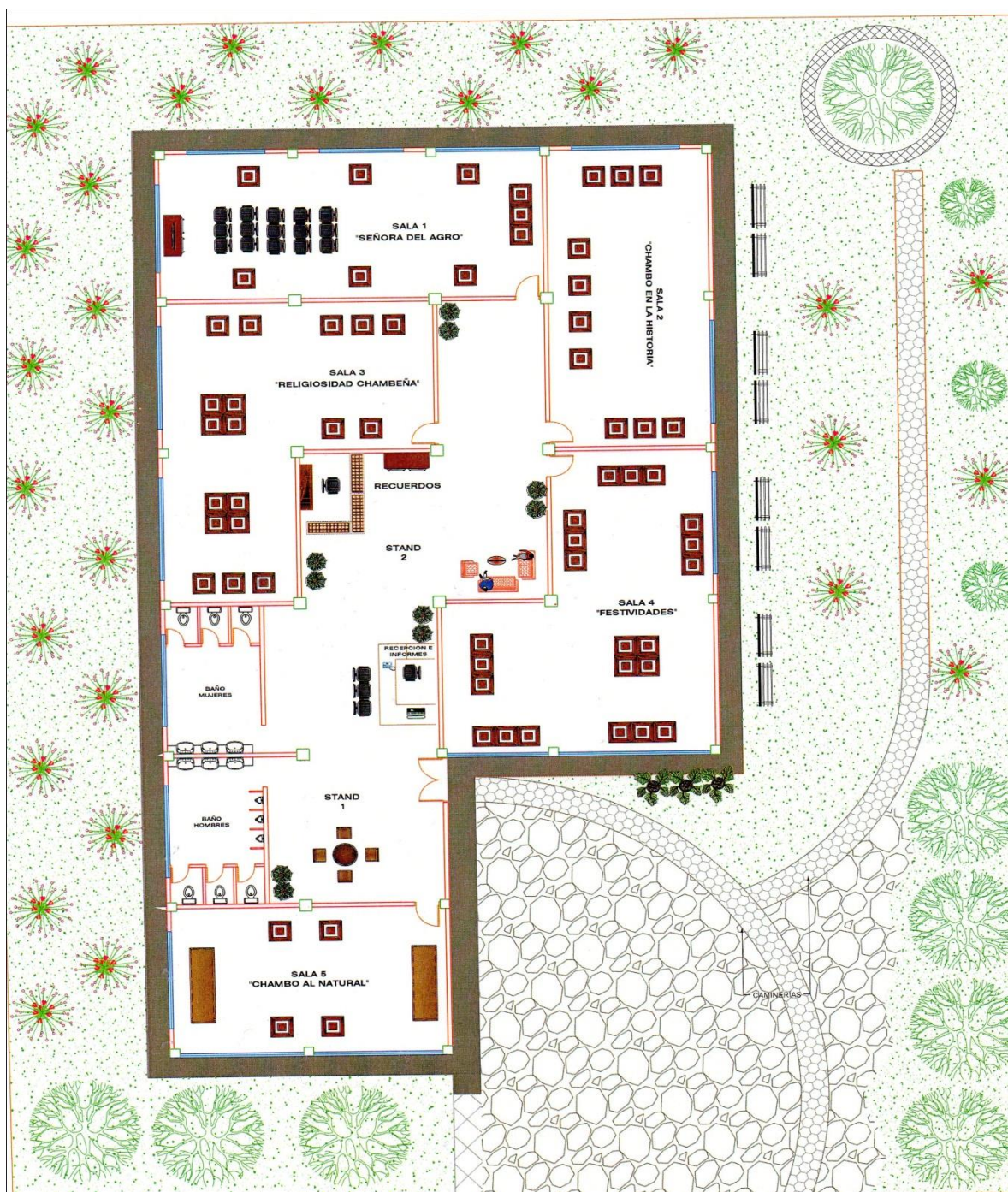
Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Anexo 8: Plano 5



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015

Anexo 9: Plano 6



Elaborado por: Alyson Guerrero, 2015